

The background of the slide features a large, dense crowd of people shown in silhouette. The figures are in various poses, suggesting a busy public space or a large gathering. The silhouettes are rendered in shades of gray, with some appearing darker than others, creating a sense of depth and movement. The overall composition is centered around the main title text.

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Cuarto trimestre de 2025



LABORAL
kutxa

ÍNDICE: CONTENIDOS Y RESULTADOS

| | |
|---|----|
| Evolución de la Confianza del Consumidor Vasco | 3 |
| Componentes de la Confianza del Consumidor Vasco..... | 6 |
| Las decisiones de compra del Consumidor Vasco..... | 12 |
| Anexo – Índices | 18 |
| Anexo – Metodología | 22 |
| Ficha Técnica | 25 |

EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

- los hogares vascos son más escépticos que en el inicio del año
- con posiciones algo mas pesimistas, entre los hogares europeos

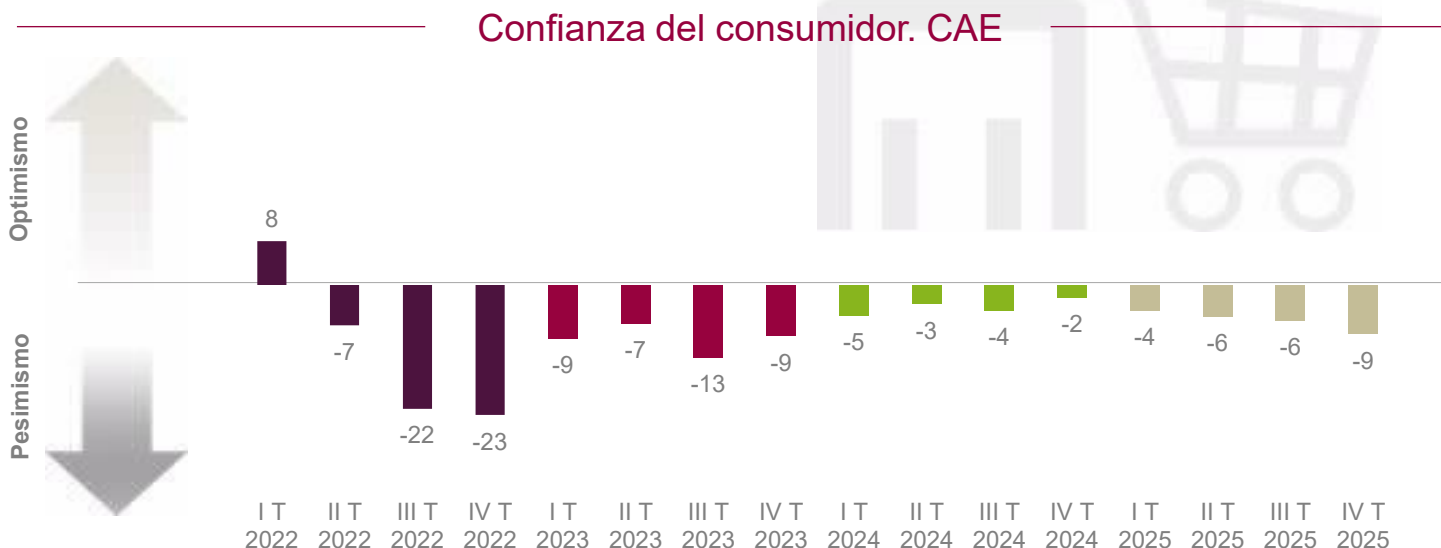


1 | los hogares vascos son más escépticos que en el inicio del año

El índice de confianza de los hogares vascos en el cuarto trimestre denota cierto pesimismo (-9) y empeora la trayectoria del año (-4, -6 y -6) confirmado un perfil que ha transitado, muy progresivamente, del escepticismo hacia la desconfianza,

El balance anual es ligeramente negativo¹ (-6, promedio de los cuatro trimestres) y se sitúa en una posición intermedia con respecto de 2023 y 2024 (-9 y -4) y similar al valor alcanzado en 2015 (-6). Sin embargo, paradójicamente, es peor que entre 2017 y 2019 (+1, +1 y -2).

Una vez más, y como ha ocurrido en los dos últimos años, la incertidumbre geopolítica y su ruido mediático han ido anticipando unos escenarios peores de los que finalmente han ocurrido. Pero, no se puede desdeñar su impacto en la confianza de los agentes (familias, empresas...) puesto que deterioran sus expectativas y, por lo tanto, su confianza.

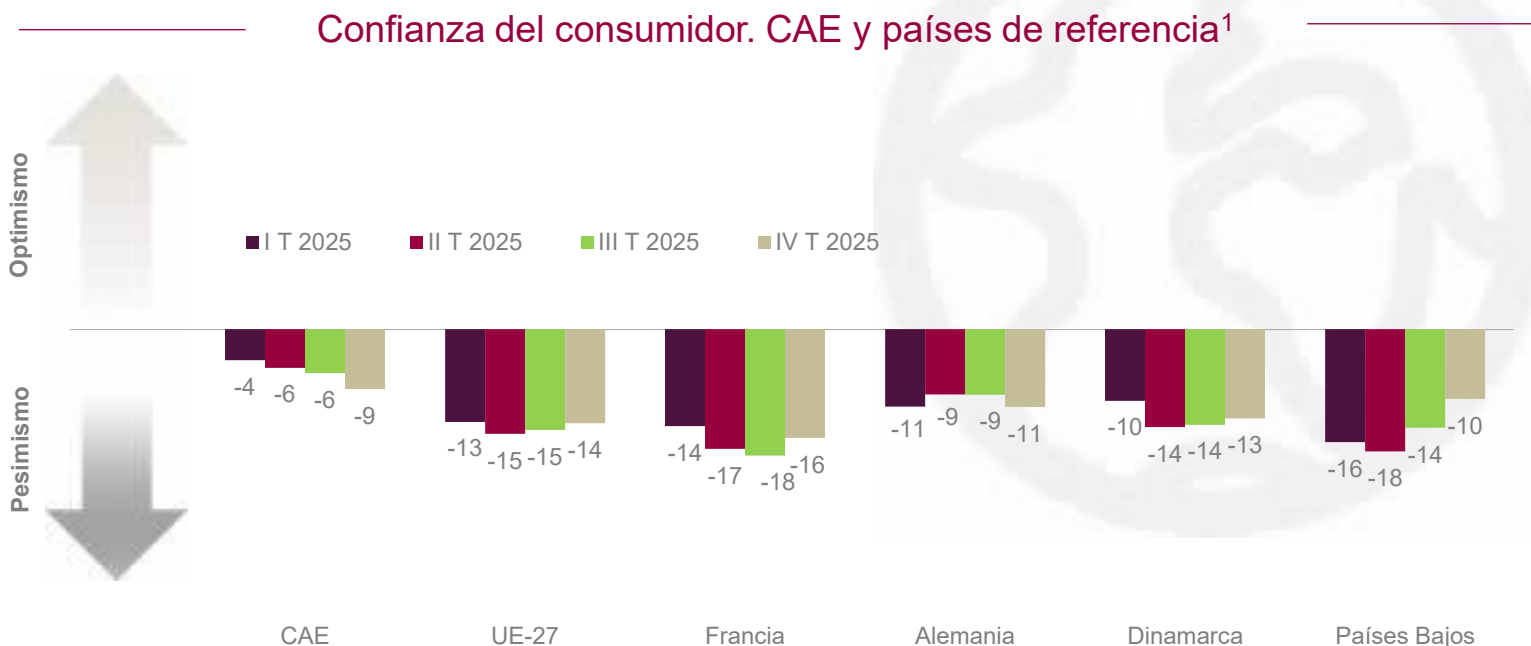


1. El resultado del índice se sitúa entre +100 y -100, de máximo optimismo a máximo pesimismo. El peor resultado (histórico) que se alcanzó en 2020 (-22).

2 | con posiciones algo más pesimistas, entre los hogares europeos

Los hogares europeos también cierran el año dentro en un cierto grado de pesimismo (-14), con unos resultados parecidos en Francia (-16) y Dinamarca (-13), mientras Alemania (-11) y Países Bajos (-10) mejoran ligeramente la media europea.

El perfil evolutivo es compartido, con una confianza estancada o con leves mejoras. Estos resultados se corresponden con las expectativas de los hogares en cada sociedad, generadas por un contexto geopolítico mundial cambiante, que ha dejado a la UE -y, específicamente, a Francia y Alemania- fuera de las posiciones de liderazgo, junto con un crecimiento económico² (todavía) frágil (pero mejor de lo esperado) en Francia (+0,7%) y Alemania (+0,2%), siendo más favorable en Países Bajos (+1,2%) y Dinamarca (+1,4%) y, sobre todo, España (+2,9%) y Euskadi (+2,2%).



1. El dato del 4º trimestre 2025 de la UE-27 es provisional. Promedio octubre-noviembre. 2. Previsiones de FMI (octubre) y Gobierno Vasco

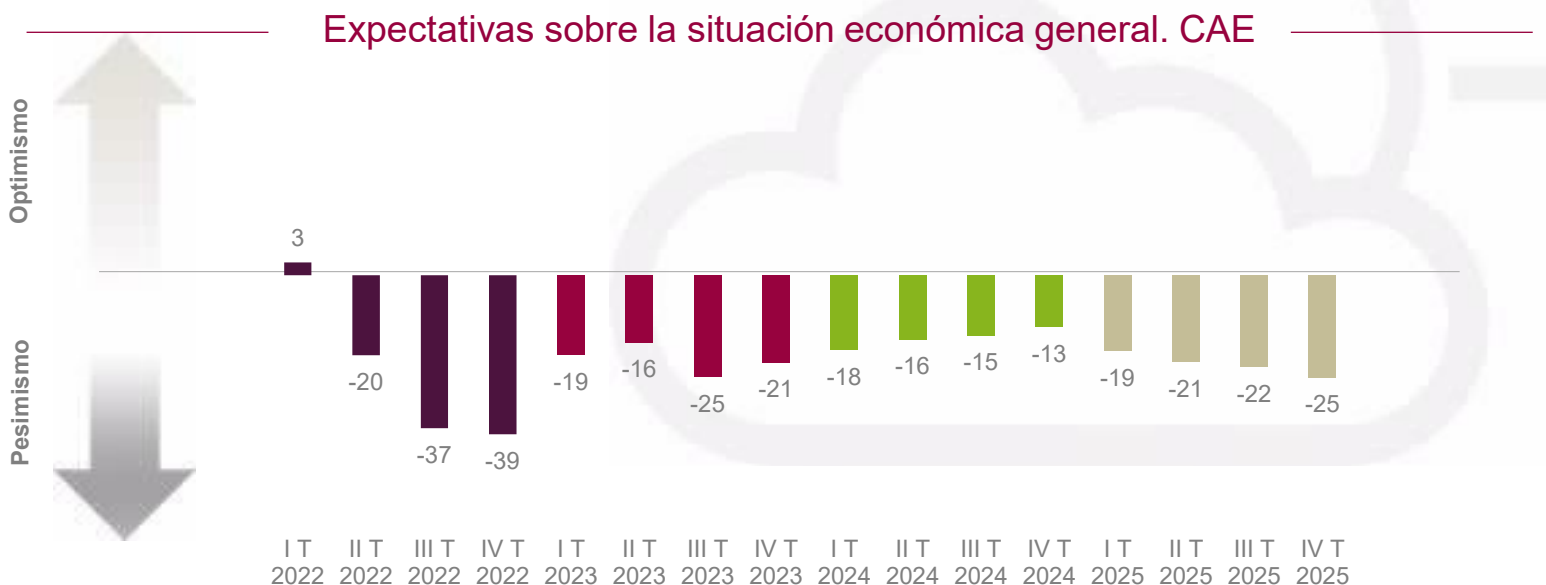
COMPONENTES DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

- las expectativas sobre la marcha de la economía lastran la confianza
- manteniendo un perfil casi optimista con respecto del empleo
- confirmando un perfil cauteloso sobre la marcha de la economía del hogar
- y unas expectativas de capacidad de ahorro que son positivas
- empleo y capacidad de ahorro, claves en la confianza de los hogares

3 las expectativas sobre la marcha de la economía lastran la confianza

La confianza de los hogares vascos (-9) está lastrada por el pesimismo referido a la marcha de la economía general (-25), que ha ido empeorando a lo largo del año (-19, -21 y -22). El resultado anual (-22) es negativo y similar al alcanzado en 2014 (-21) y 2023 (-23), años condicionados por la negativa situación económica y la desconfianza generada por la inflación, respectivamente.

Paradójicamente, ninguno de estos factores está presente en 2025, con un crecimiento económico¹ (+2,3%) similar a 2024 (+2,5%) y muy por encima de las previsiones iniciales y una inflación que (paulatinamente) se acerca al 2%. Pero, a lo largo del año, cinco de cada diez hogares han considerado que la situación económica empeorará (48-49%), cuatro de cada diez (42-43%) que seguirá igual y uno de cada diez, que mejorará (9%). Por lo tanto, si la realidad económica y del empleo es altamente favorable ¿qué (información) lastra las expectativas económicas de una parte de la población?...¿el ruido mediático, el crecimiento de los precios...?



1. Dato de avance, tasa interanual registrada en el 1.º trimestre de 2025. Eustat

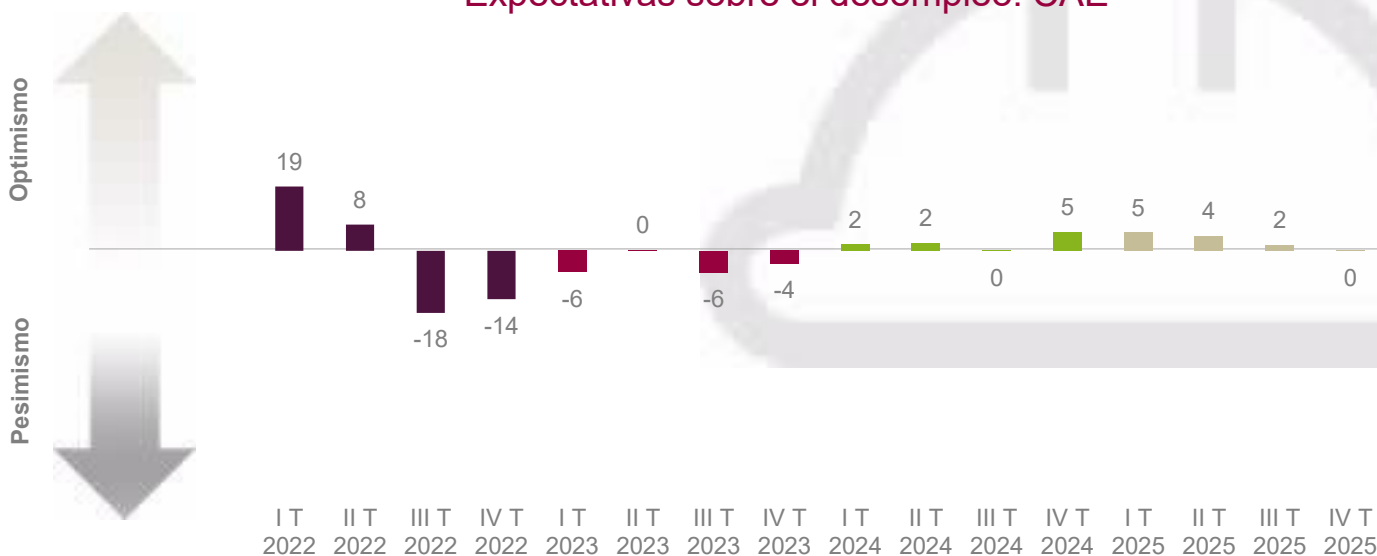
4 | manteniendo un perfil casi optimista con respecto del empleo

Las expectativas de los hogares vascos sobre la evolución del mercado de trabajo cierran el año en una posición neutral (0) y un balance del año positiva (+3) y similar a 2024 (+2). Son unas expectativas basadas en que la mitad de los hogares (53%) consideran que el paro seguirá como hasta ahora, frente al resto que estiman que crecerá (20%) o disminuirá aun más (26%).

Estas positivas expectativas están completamente alineadas con la evolución del mercado laboral (promedio enero-noviembre, de 2025) que se consolida en 1.023.099 personas afiliadas a la Seguridad Social y 106.928 personas inscritas en el desempleo, cifras que suman 10.684 personas en afiliación y restan 2.108 personas en desempleo, con respecto del mismo periodo de 2024.

¿Cómo se concilian unas expectativas tan negativas sobre la economía general y que no lo son sobre el desempleo (-22 y +3, en promedio anual)? La única explicación es el revuelo mediático que, posiblemente, sobredimensiona el efecto (real) de la incertidumbre geopolítica y amplifica en mayor medida los resultados “*en negativo*” que “*en positivo*” (titulares).

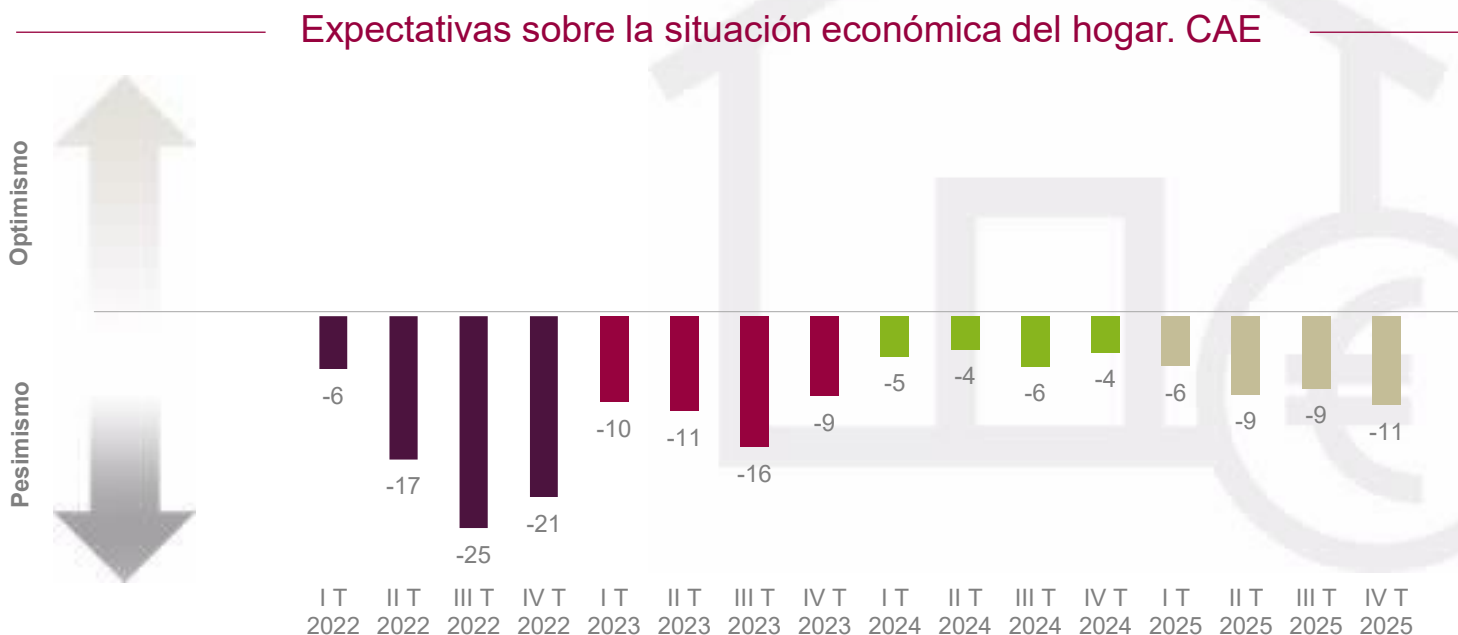
Expectativas sobre el desempleo. CAE



5 | confirmando un perfil cauteloso sobre la marcha de la economía del hogar

Las expectativas sobre la marcha de la economía del hogar combinan la percepción sobre la situación laboral, el balance de ingresos y gastos al que hay que hacer frente y el impacto de los precios. En general, los hogares tienden a la cautela, con un resultado del índice sobre la marcha de la economía de su hogar que es algo pesimista (-11), confirmando una trayectoria en 2025 (promedio, -9) algo peor que en el mismo periodo de 2024 (-5).

Pero, paradójicamente, la trayectoria del consumo de los hogares (Eustat) es justamente creciente, con un incremento interanual del 2,6%, 2,9% y 2,8%, entre el primer y tercer trimestre de 2025, superando el valor medio de 2024 (+2,5%). En definitiva, parece que las personas anticipan un peor escenario de su economía del hogar del que efectivamente ejecutan, tal y como lo confirma el dinamismo de su consumo y, muy sobradamente, sus positivas expectativas de ahorro.



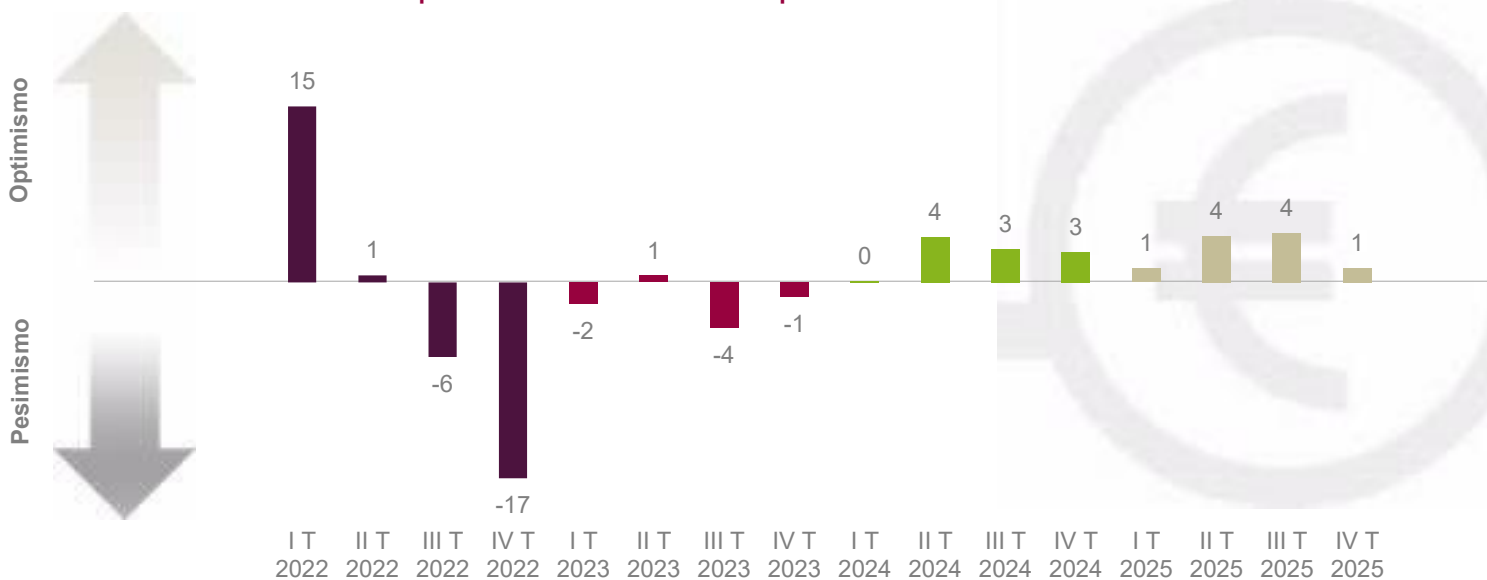
6 y unas expectativas de capacidad de ahorro que son positivas

Las expectativas sobre la capacidad de ahorro de los hogares vascos son positivas en 2025 (+3) y similares a las de 2024 (+2), a pesar del leve retranqueo del último trimestre (1, -3 puntos).

A lo largo de 2025, la mitad de los hogares vascos ha señalado que ahorrará en los próximos doce meses e, incluso, un tercio estima que lo hará con seguridad, mientras que la otra mitad considera que probablemente, o con seguridad, no podrá ahorrar. Sin embargo, el 75% de los hogares vascos señala que en los últimos 12 meses ha ahorrado frente al 25%, que no ha ahorrado nada.

La combinación de ambos resultados confirma que la respuesta de los hogares es más cautelosa con respecto del ahorro a realizar: el porcentaje de hogares que ha ahorrado en los últimos doce meses es sistemáticamente mayor que el porcentaje que estiman que ahorrará, poniendo de manifiesto la solvencia económico-financiera de la mayor parte de los hogares vascos.

Expectativas sobre la capacidad de ahorro. CAE



7 empleo y capacidad de ahorro, claves en la confianza de los hogares

Los resultados del cuarto trimestre enfrían ligeramente la confianza de los hogares vascos (-9, -3 puntos), empeorando el balance del año (-6) que empeora ligeramente con respecto de 2024 (-4). Este resultado se explica por la evolución de los cuatro índices parciales, que muestran:

- Se mantienen un franco pesimismo sobre la marcha de la economía general (-22, promedio anual), completamente disociado de la positiva expectativa sobre la evolución del desempleo (3), puesto que lo esperable es que ambos indicadores estén alienados “en el mismo sentido”.

Es posible que estas negativas expectativas estén lastradas por las “noticias” (que tienden a ser pesimistas) ya que están alejadas del crecimiento económico real que es mejor del previsto. Además, resultan discordantes con una evolución esperada del desempleo que es positiva (+3) y que está, paradójicamente, en consonancia con unos máximos históricos de la afiliación y el descenso progresivo del desempleo.

- Los hogares son cautelosos sobre la marcha de la economía del hogar (-9, promedio anual), condicionados por una gestión doméstica que ha absorbido repunte inflacionista reciente. Pero, simultáneamente, sostienen una positiva expectativa sobre su capacidad de ahorro (+3), evidencia de la solvencia económico-financiera de una parte relevante de los hogares vascos.

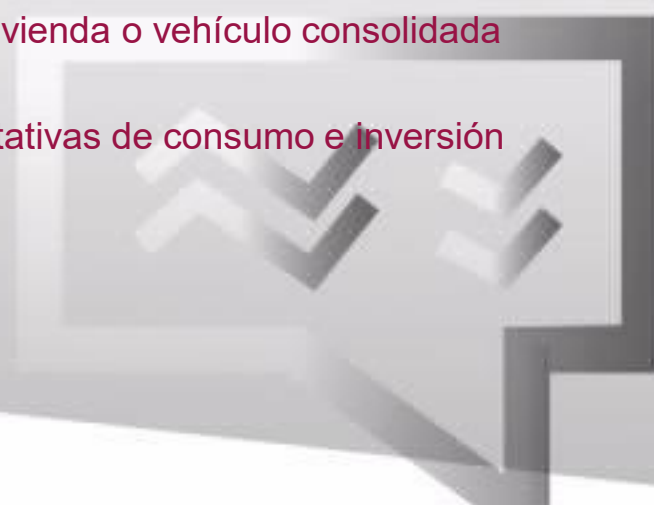
Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAE

| Índice de... | 2023 | 2024 | 2025 | IT-25 | IIT-25 | IIIT-25 | IVT-25 | Diferencia | |
|--------------------------|------|------|------|-------|--------|---------|--------|------------|---|
| Confianza de los hogares | -9 | -4 | -6 | -4 | -6 | -6 | -9 | -3 | ▼ |
| Economía general | -21 | -15 | -22 | -19 | -21 | -22 | -25 | -3 | ▼ |
| Economía del hogar | -12 | -5 | -9 | -6 | -9 | -9 | -11 | -2 | ► |
| Evolución del desempleo | -4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 2 | 0 | -2 | ► |
| Capacidad de ahorro | -2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 1 | -3 | ▼ |

↔ (±2 puntos de diferencia)

LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR VASCO

- se agudiza el pesimismo sobre la evolución de los precios
- empeora la valoración del momento de compra
- con unas expectativas de grandes compras positivas
- con una intención de compra de vivienda o vehículo consolidada
- los hogares consolidan sus expectativas de consumo e inversión

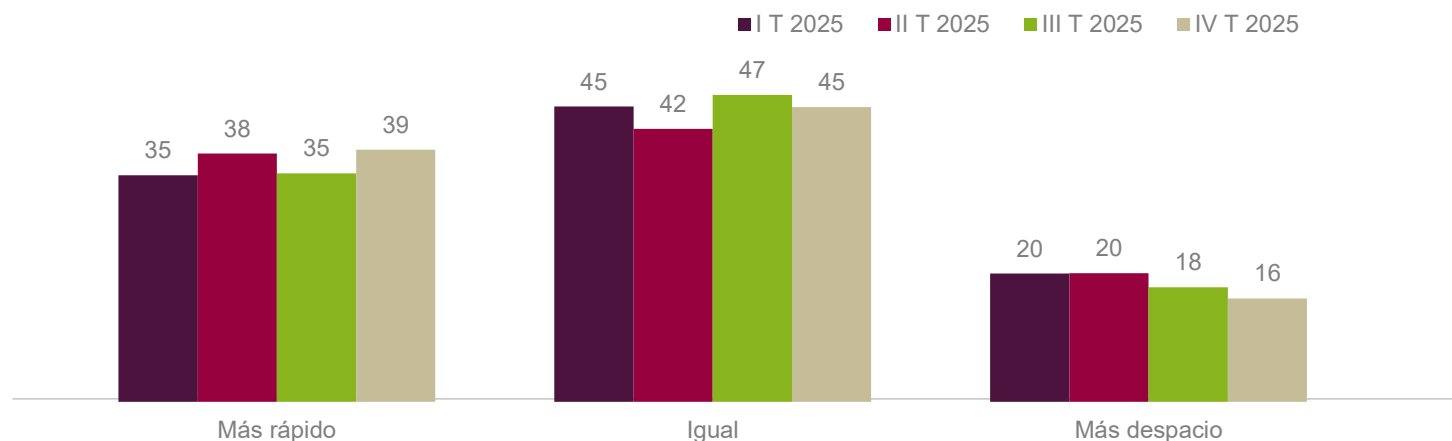


8 se agudiza el pesimismo sobre la evolución de los precios

En el cuatro trimestre, los hogares vascos empeoran sus expectativas sobre la evolución de los precios (-23), reforzando la perspectiva negativa registrada a lo largo del año (-15, -18 y -18, entre el primer y tercer trimestre de 2025). El balance anual es pesimista (-18) y distanciado de los mejores resultados obtenidos en los dos años previos (-6 y +4, 2023 y 2024), que se recuperaban del peor momento inflacionista reciente (-41 y -48, en 2021 y 2022).

Esta perspectiva pesimista se corresponde con un crecimiento de los precios (IPC de octubre, +3,2% y +3,1%, en tasa interanual para la CAE y el Estado) que viene repuntando desde julio y frente a la mayor contención en la inflación subyacente (+2,5%, en octubre, para la CAE y el Estado). Hay que destacar, además, el negativo comportamiento de los alimentos sin elaborar (+3,7% y +2,4%, en octubre, en la CAE y el Estado), con un alto impacto en la economía doméstica, cuyo efecto se suma a la percepción de unos precios que ya son muy elevados. El avance de noviembre (+3,0% y +2,6%, para el Estado) sigue alejado del nivel del 2%.

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses¹ (% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

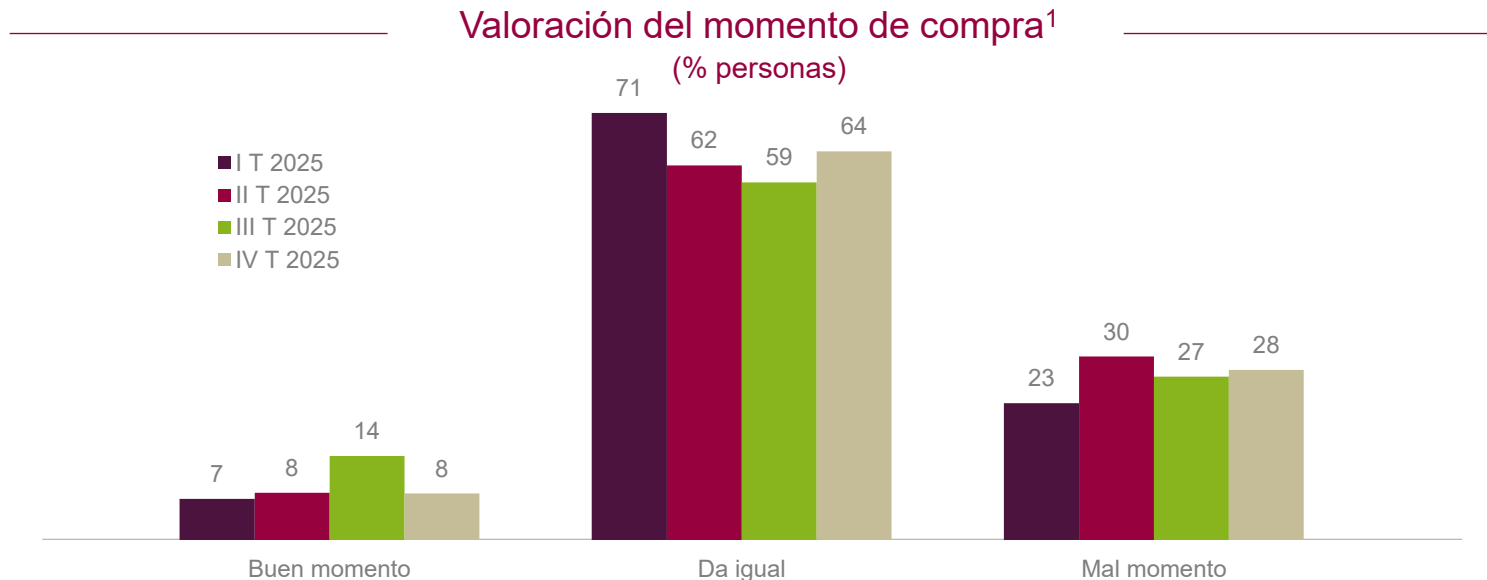
9 | empeora la valoración del momento de compra

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

Los hogares vascos empeoran la valoración negativa del momento actual para la realización de grandes compras (-20), con una trayectoria anual (-16, -23 y -13, entre el primer tercer trimestre) algo volátil y prevalentemente negativa, con un balance anual (-18) similar al de 2024 (-19).

En este cuarto trimestre, aumenta hasta dos tercios el grupo de hogares con una valoración neutra del momento de compra (64%; +5pp), mientras se reduce de forma relevante el grupo que considera que es un buen momento (8%; -6pp) y se consolida el que estima que es un mal momento (28%; +1pp).

La indiferencia en la valoración del momento de compra aludiría a la “falta de necesidad” y a la capacidad de compra (de ser necesaria); la valoración del mal momento se vincula con la imposibilidad de afrontarlas (sean o no necesarias).



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

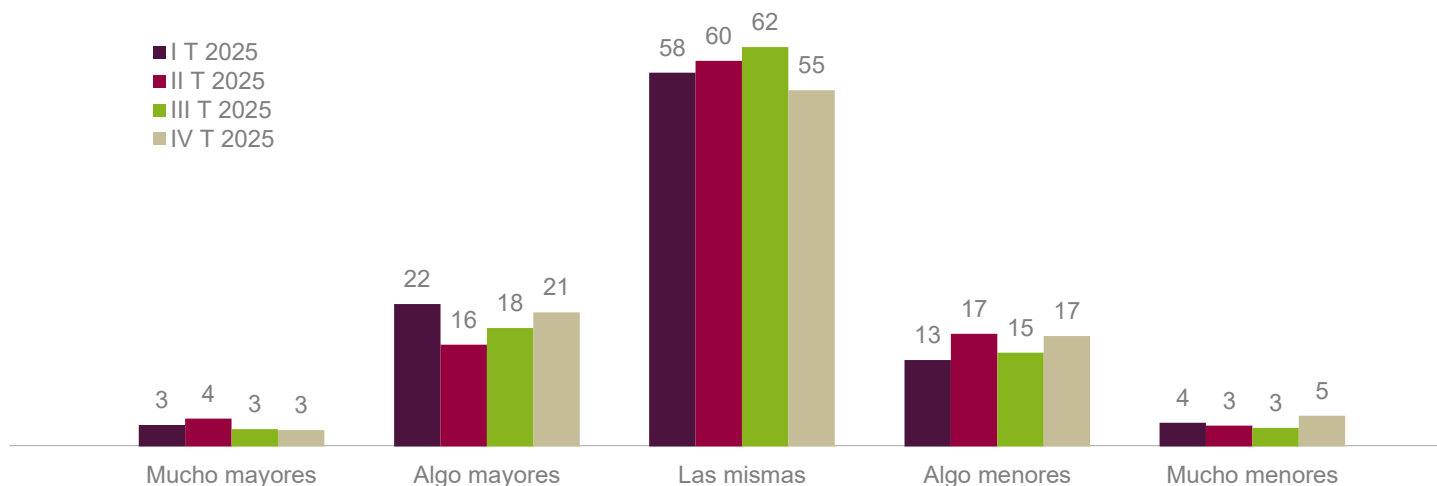
10 | con unas expectativas de grandes compras positivas

¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar en artículos como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹

En el cuarto trimestre, el índice de las expectativas de grandes compras es neutro (0), consolidando la trayectoria de mejora registrada a lo largo del año (4, 0 y 2). El balance de 2025 es positivo (1), alejándose de los valores negativos de los tres últimos años (-11, -7 y -1 de 2022, 2023 y 2024, respectivamente).

Este resultado se debe al perfil estable del grupo que considera que sus compras van a ser las mismas y, sobre todo, del grupo que estima que las aumentará (25%, 20%, 21% y 24%) al tiempo que el grupo menos numeroso es el que estima que las reducirá (17%, 20%, 18% y 23%).

— Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹ —
(% personas)



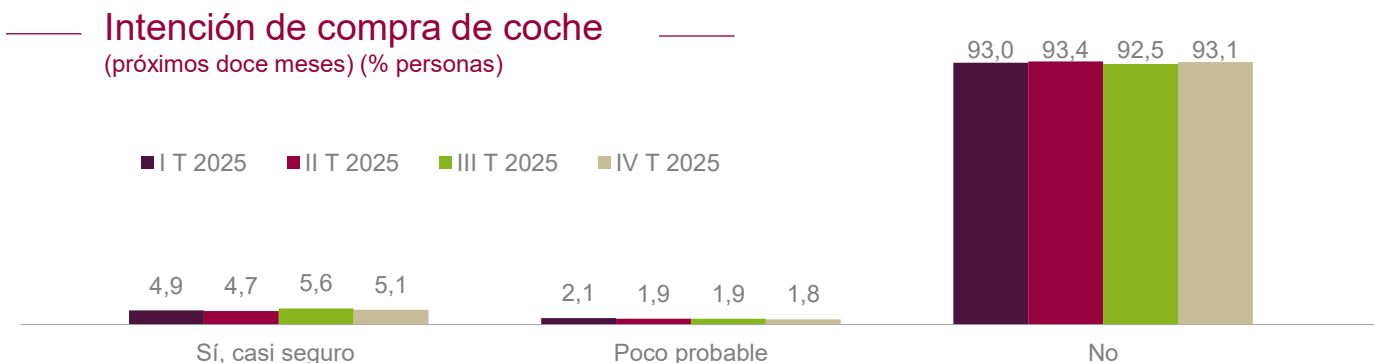
¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

11 con una intención de compra de vivienda o vehículo consolidada

Alrededor del 1% de los hogares ha sostenido a lo largo del año que comparará una vivienda (con seguridad). El empuje de la demanda (acumulado enero-septiembre) es evidente: son 19.905 operaciones de compraventa de viviendas¹ en la CAE (+17,5%, en tasa interanual), el mejor balance provisional (tres trimestres) desde 2009 y sin alcanzar el valor máximo de 2007.



La ratio de hogares vascos con intención de compra de vehículo ase consolida por encima del 5%, con una trayectoria de mejora a lo largo del año. En 2025, y falta de un mes (enero-noviembre), se han vendido 27.283 vehículos nuevos² en la CAE (+19,2%, en tasa interanual). Estas cifras son las mejores registradas en os últimos seis años, pero todavía alejados de los niveles previos a la pandemia (acumulado enero-noviembre, promedio 2018-2019, 37.346 unidades).



¹ INE, Estadística de transmisiones de derechos de la propiedad (compra venta de viviendas); ² Anfac.

12 los hogares consolidan sus expectativas de consumo e inversión

Los resultados del cuarto trimestre se mantienen en la senda de los precedentes y confirman la consolidación de los indicadores de consumo, muy conectados con las expectativas del empleo, de la situación económica del hogar y de la capacidad de ahorro. Así, para los hogares vascos...

- Cierran 2025 con un severo empeoramiento de sus expectativas sobre los precios(-18), prevaleciendo la idea de que crecerán más rápido que hasta ahora, en consonancia con una evolución del IPC en el entorno del 3%, muy lejos del umbral (deseable) del 2%.
- Paradójicamente, la valoración del momento de compra (-8) registra el mejor resultado del trienio, favorecido –entre otros factores- por los positivos resultados del mercado laboral (seguridad en los ingresos). Así, el índice de expectativas de realización de compras presenta un balance positivo (+1), mejorando los resultados del bienio previo.
- La intención de compra de vivienda y vehículo han venido registrado un muy suave perfil de mejora a lo largo de 2025. Se confirma el impulso de la compra-venta de viviendas (acumulado enero-septiembre, 19.905 operaciones, +17,5%, tasa interanual), cifra que es la mejor desde 2009 y que se acerca al valor máximo de 2007. La venta de vehículos nuevos cobra un impulso notorio (acumulado enero-noviembre, +19,2%, 27.283 unidades), aunque insuficiente como para alcanzar los valores prepandemia (promedio 2018-2019, 37.346 unidades).

Otros índices de expectativas sobre el consumo

| | 2023 | 2024 | 2025 | IT-25 | IIT-25 | IIIT-25 | IVT-25 | Diferencia |
|-------------------------------------|------|------|------|-------|--------|---------|--------|------------|
| Expectativas evolución de precios | -6 | 4 | -18 | -15 | -18 | -18 | -23 | -5 |
| Valoración del momento de compra | -27 | -19 | -8 | -16 | -23 | -13 | -20 | -7 |
| Expectativas realización de compras | -7 | -1 | 1 | 4 | 0 | 2 | 0 | -2 |

⇔ (±2 puntos de diferencia).



ANEXO – ÍNDICES

síntesis: índice de confianza de los hogares

índice de confianza de los hogares vascos, según características
otros indicadores

I | síntesis: índice de confianza de los hogares

| | 2023 | 2024 | 2025 | I T-25 | II T-25 | III T-25 | IV T-25 | |
|--|------|------|------|--------|---------|----------|---------|---|
| Índice confianza de los consumidores | | | | | | | | |
| • CAE | -9 | -4 | -6 | -4 | -6 | -6 | -9 | ▶ |
| • UE* | -17 | -13 | -14 | -13 | -15 | -15 | -14 | ▶ |
| ○ Francia* | -17 | -14 | -16 | -13 | -17 | -18 | -16 | ▲ |
| ○ Alemania* | -15 | -11 | -10 | -12 | -10 | -10 | -11 | ▶ |
| ○ Dinamarca* | -8 | -5 | -13 | -10 | -14 | -13 | -13 | ▶ |
| ○ Países Bajos* | -18 | -11 | -15 | -16 | -18 | -14 | -10 | ▲ |
| Componentes de la confianza. CAE | | | | | | | | |
| • Economía general | -21 | -15 | -22 | -19 | -21 | -22 | -25 | ▼ |
| • Economía del hogar | -12 | -5 | -9 | -6 | -9 | -9 | -11 | ▶ |
| • Desempleo | -4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 2 | 0 | ▶ |
| • Ahorro | -2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 1 | ▼ |
| Otros índices. CAE | | | | | | | | |
| • Expectativas de evolución de los precios | -6 | 4 | -18 | -15 | -18 | -18 | -23 | ▼ |
| • Valoración del momento de compra | -27 | -19 | -18 | -16 | -23 | -13 | -20 | ▼ |
| • Expectativas de realización de compras | -7 | -1 | 1 | 4 | 0 | 2 | 0 | ▶ |
| Realización grandes compras. CAE** | | | | | | | | |
| • Vivienda | 0,6 | 0,5 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | ▶ |
| • Automóvil | 4,3 | 5,5 | 5,1 | 4,9 | 4,7 | 5,6 | 5,1 | ▶ |

⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del III trimestre referidos al promedio julio-agosto.

** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

II Índice de confianza de los hogares vascos, según características

| | 2023 | 2024 | 2025 | I T-25 | II T-25 | III T-25 | IV T-25 | |
|--|------|------|------|--------|---------|----------|---------|---|
| Índice de confianza del consumidor | | | | | | | | |
| • CAE | -9 | -4 | -6 | -4 | -6 | -6 | -9 | ▶ |
| Estratos de edad | | | | | | | | |
| • 25 a 39 años | -10 | -9 | -10 | -9 | -14 | -7 | -9 | ▶ |
| • 40 a 54 años | -9 | -3 | -6 | -1 | -9 | -1 | -11 | ▼ |
| • 55 a 64 años | -6 | 0 | -5 | -6 | 0 | -4 | -11 | ▼ |
| • 65 a 74 años | -12 | -2 | -4 | -2 | 5 | -17 | -2 | ▲ |
| Situación laboral | | | | | | | | |
| • Con empleo (asalariado/cuenta propia) | -7 | -4 | -4 | -5 | -9 | -4 | 3 | ▲ |
| • En desempleo | -23 | -17 | -5 | -9 | -9 | -2 | 2 | ▲ |
| • Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...) | -9 | 0 | -3 | -2 | 3 | -11 | 1 | ▲ |
| Renta mensual de la unidad familiar | | | | | | | | |
| • Hasta 1.700 € | -20 | -16 | -9 | -17 | -11 | -12 | 2 | ▲ |
| • De 1.701 a 2.800 € | -9 | -5 | -4 | -5 | -8 | -6 | 2 | ▲ |
| • Más de 2.800 € | -1 | 3 | 0 | 0 | -1 | -3 | 3 | ▲ |

⇔ (±2 puntos de diferencia)

III | otros indicadores

| | IVT – 24 | IT – 25 | IIT – 25 | IIIT – 25 | IVT – 25 _p | (último dato disponible) |
|---|-------------|--------------|-------------|-------------|-----------------------|--------------------------|
| PIB | 1,9 | 2,3 | 2,4 | 2,2 | -- | III trimestre |
| Consumo de los hogares | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,7 | -- | III trimestre |
| Afiliación | 1,7 | -0,4 | 0,9 | -1,1 | 1,7 | octubre-noviembre |
| Paro registrado | -1,1 | 0,7 | -3,5 | 2,0 | 0,0 | octubre-noviembre |
| Índice ventas comercio minorista | 1,0 | 0,1 | 1,3 | 1,6 | -- | III trimestre |
| Compraventa viviendas | -5,1 | 8,5 | -5,8 | 6,2 | -- | septiembre |
| Matriculación vehículos | 33,3 | -15,8 | 27,7 | -9,3 | 16,5 | octubre-noviembre |

p: provisional

1. PIB y Consumo de los hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
4. Índice de ventas del comercio minorista. Índice general sin estaciones de servicio. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Compraventa de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
6. Matriculación de vehículos. Anfac. Tasa intertrimestral.

Cuando el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación es provisional porque se calcula con los últimos datos disponibles (dos meses).

En los casos en los que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ANEXO – METODOLOGÍA

Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

¿qué significa la evolución del índice?



I Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) La situación de la economía general
- 2) La situación de la economía de su hogar
- 3) La evolución del desempleo
- 4) La capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).



¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los consumidores.

II ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y desempleo dentro de un año con respecto de la situación actual.

Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- Economía general
- Economía del hogar
- Capacidad de ahorro
- Evolución del desempleo

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).



¿Cómo se interpretan los resultados obtenidos?

• Valores positivos (hasta 100): la mayoría de los hogares cree que la situación mejorará.

• Valores negativos (hasta -100): la mayoría de los hogares cree que la situación empeorará.

Ficha técnica y metodología

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 13 al 28 de noviembre de 2025 (IV trimestre 2025)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

- Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm