

La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS 2º TRIMESTRE 2025

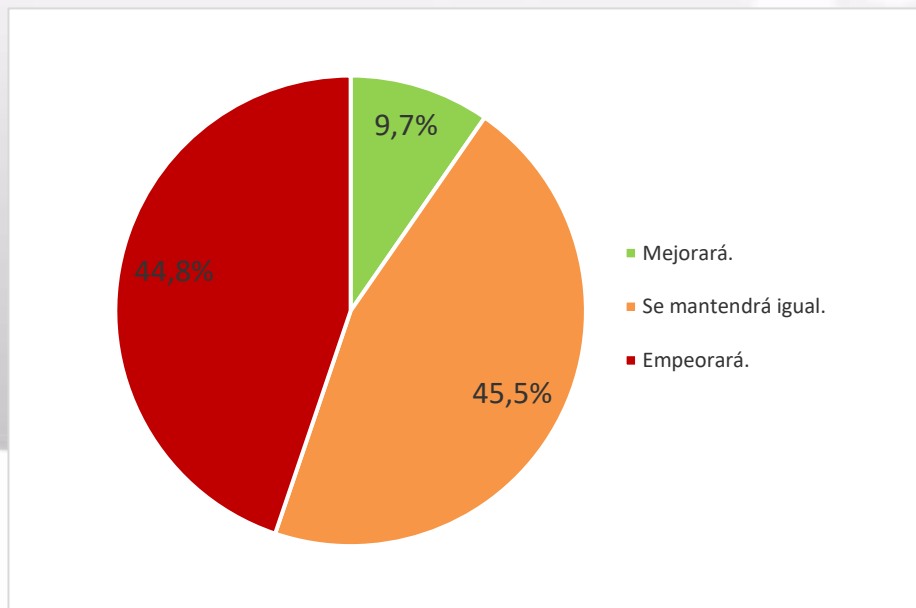
Departamento de Estudios LABORAL Kutxa

EXPECTATIVAS 2º TRIMESTRE 2025



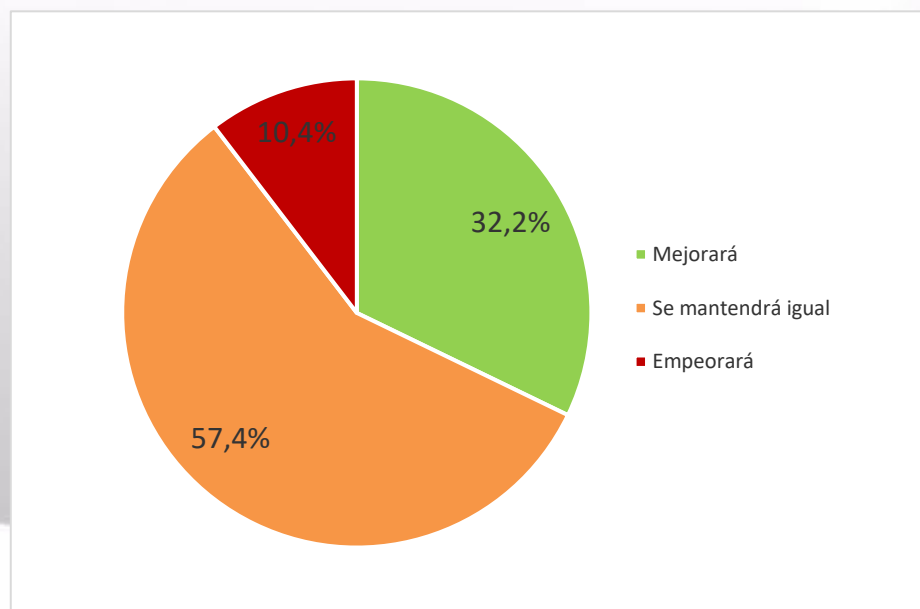
0 ENTORNO

La encuesta de Confianza Empresarial de Laboral Kutxa a empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de pulsar sus expectativas de cara al **segundo trimestre de 2025** muestra un entorno económico algo más negativo al del trimestre anterior. Concretamente, el 9,7% considera que mejorará con respecto al trimestre actual y el 45,5% considera que se mantendrá igual, por lo que el 44,8% considera que el entorno empeorará.



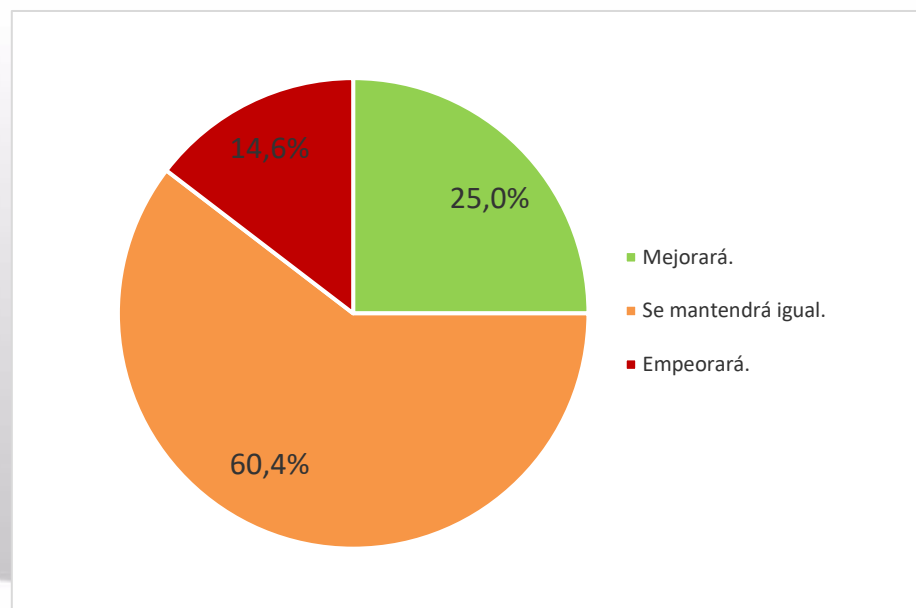
1 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a FACTURACIÓN indican una visión algo mejor de cara al segundo trimestre de 2025 con respecto al previo. Concretamente, el 32,2% de las empresas encuestadas consideran que la facturación mejorará; siendo el 57,4% las que estiman que será similar, frente al 10,4% que consideran que empeorará.



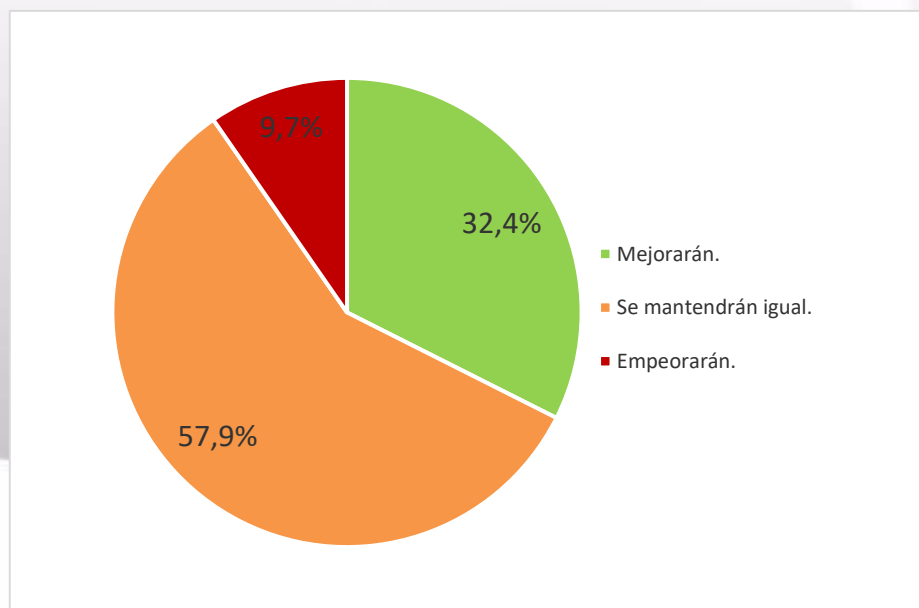
2 ACTIVIDAD

En cuanto a la ACTIVIDAD durante el **segundo trimestre de 2025**, el 25,0% considera que ésta mejorará frente a un 14,6% que espera que empeorará. El restante 60,4% de la muestra cree que la actividad se mantendrá igual.



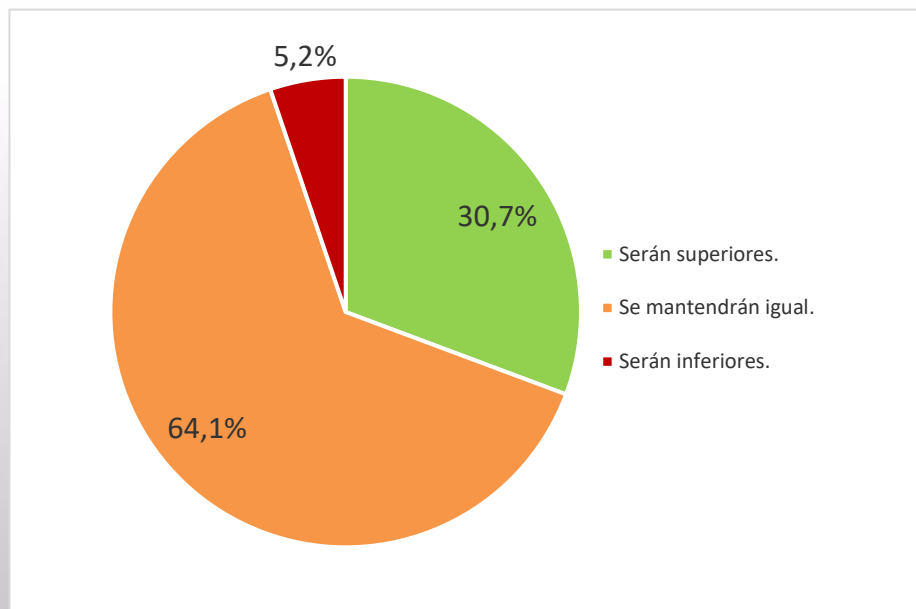
3 | PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es el comportamiento de las claves sobre las que se sustentan las expectativas de facturación y actividad, es decir, las cantidades vendidas y los precios. En este sentido, los resultados apuntan a un cierto avance de los pedidos con respecto al trimestre previo e incremento de los precios. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 32,4% de los encuestados esperan que el volumen de pedidos se incremente y el 9,7% que empeore, frente al 57,9% que piensan que será similar al trimestre actual.



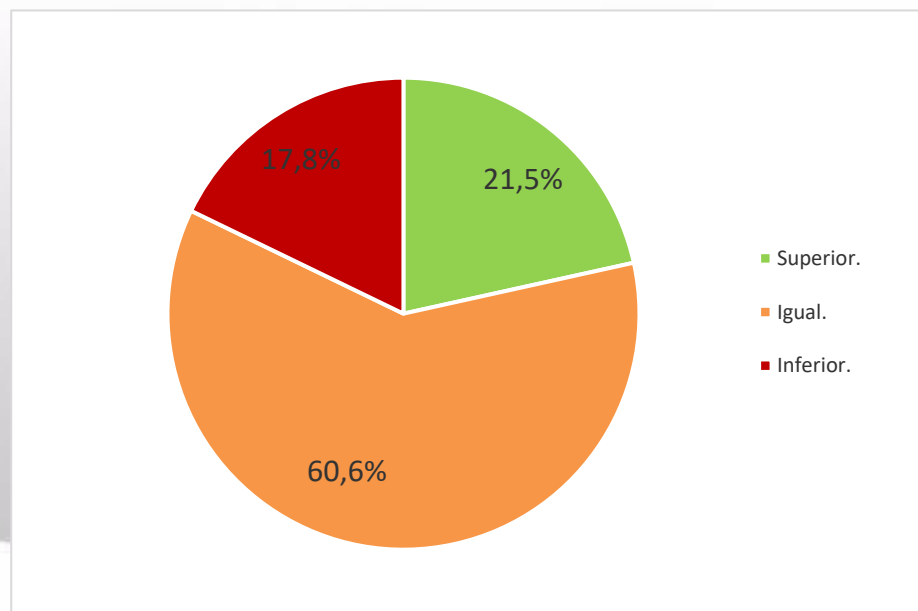
4 | PRECIOS

Así mismo, en relación con los PRECIOS los resultados se reparten principalmente entre el 30,7% que consideran que serán superiores y el 64,1% que estiman estabilidad en los mismos.



5 RENTABILIDAD

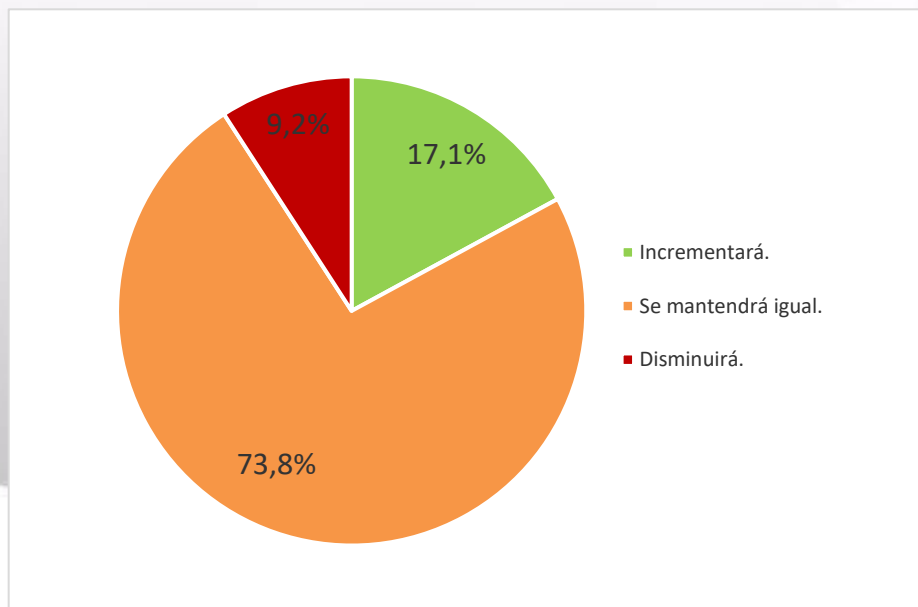
La opinión acerca de las expectativas de la RENTABILIDAD de las operaciones acumula el 78,4% de las respuestas en el valor “inferior” e “igual” y un 21,5% espera obtener rendimientos superiores.



6 | INVERSIÓN

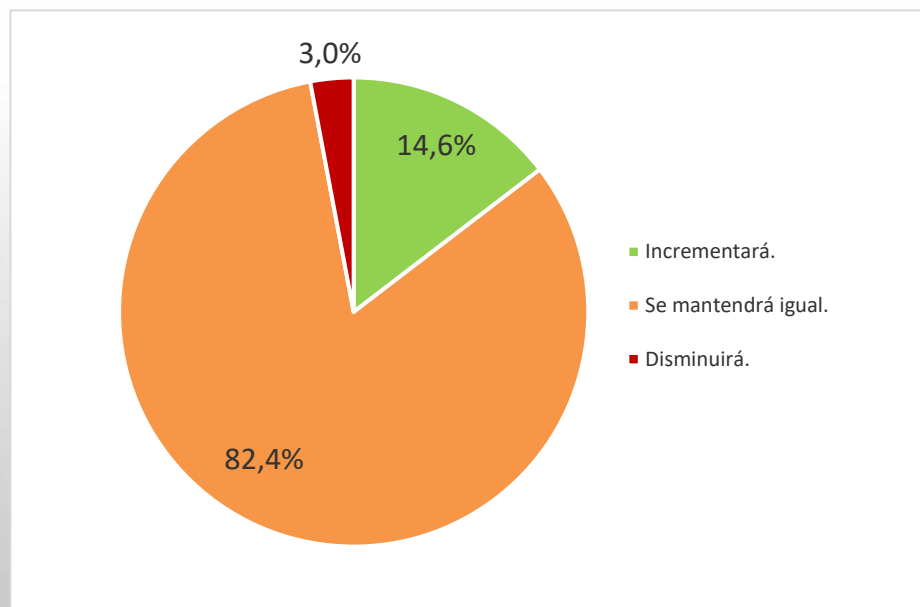
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama más positivo que el trimestre previo, y tal como veremos a continuación parece que la inversión se fortalece levemente.

En relación con el volumen de INVERSIÓN, el 17,1% de las empresas consideran que se incrementará durante el **segundo trimestre de 2025** y el 9,2% cree que disminuirá. Por tanto, el 73,8% de los encuestados piensa que se mantendrá.



7 | EMPLEO

Finalmente, el 82,4% de las empresas consideran que el EMPLEO se mantendrá, frente al 14,6% cuyas expectativas pasan por incrementar la plantilla y el 3,0% que se inclinan justamente por lo contrario.



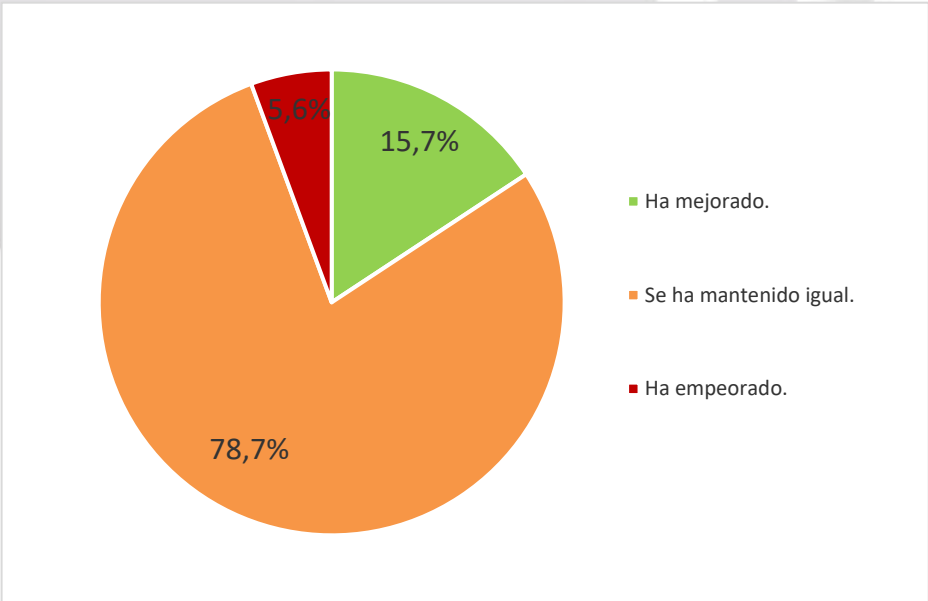
OTROS INDICADORES 2025



8 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

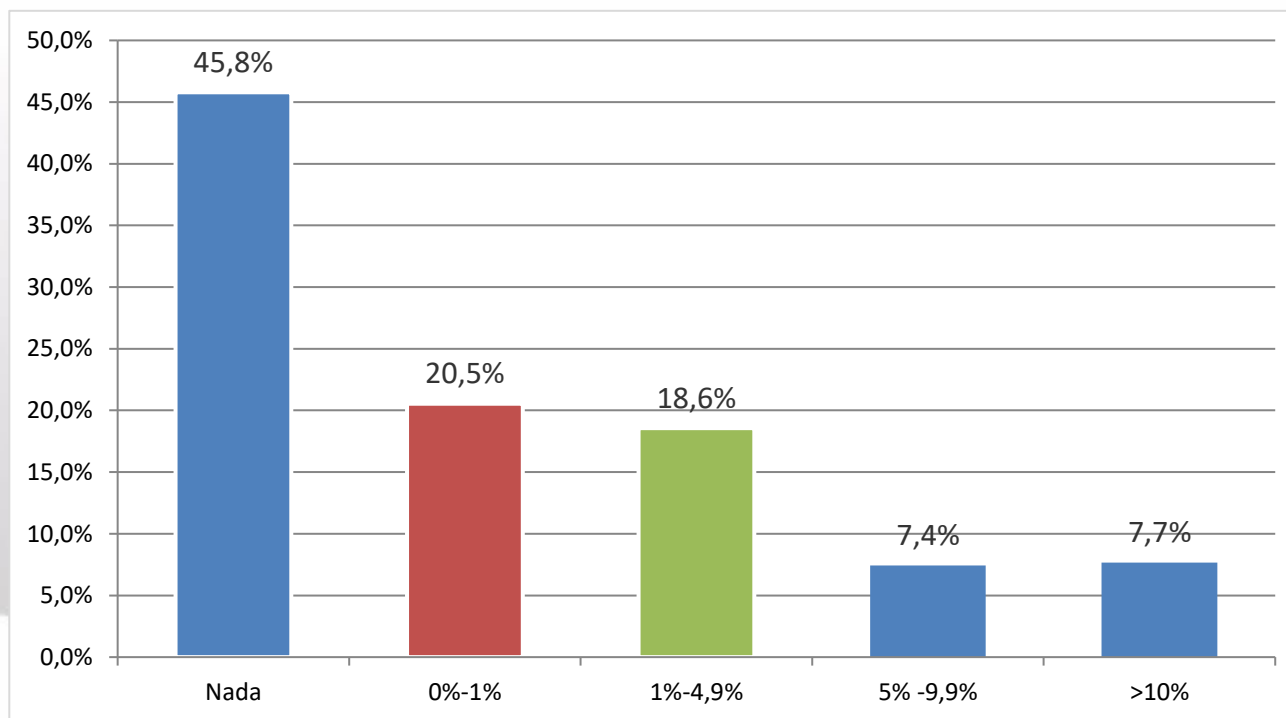
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es **58,0**. Ello implica un valor superior al del trimestre anterior (53,6). Así, las empresas mantienen una visión positiva con respecto a la evolución de la economía de cara al **segundo trimestre de 2025**. El valor del índice superior a 50 indica expansión de la actividad, y es superior al valor de la Eurozona (dato enero: 50,2) y también al dato del conjunto del Estado (dato octubre: 54).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación con la evolución de las EXPORTACIONES a lo largo del último año, el 15,7% de los encuestados opina que han mejorado y es el 5,6% el que refleja un empeoramiento, quedando en un 78,7% aquéllos que indican que se mantienen las ventas en el exterior.



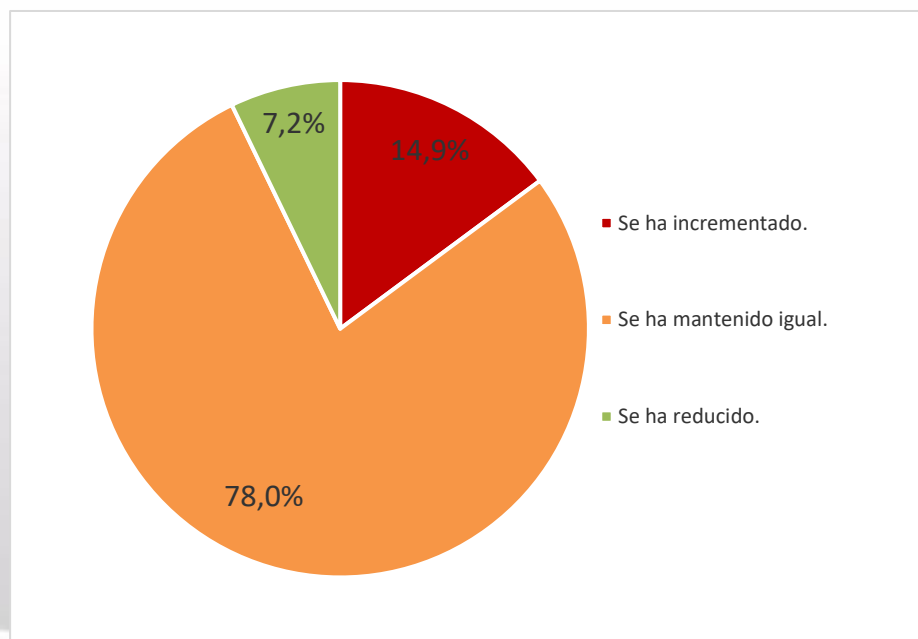
9 INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D a lo largo del último año el 66,3% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre Nada y un 1%, frente al 15,1% que destina más de un 5%.



10 | EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El PLAZO DE COBRO a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 78,0% de los encuestados y se ha incrementado para el 7,2% de las empresas, quedando en un 14,9% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



11 FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

Para terminar, el 80,9% de los encuestados opina que el ACCESO A LA FINANCIACIÓN BANCARIA se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 11,6% que considera que ha mejorado y el 7,4% que opina lo contrario.

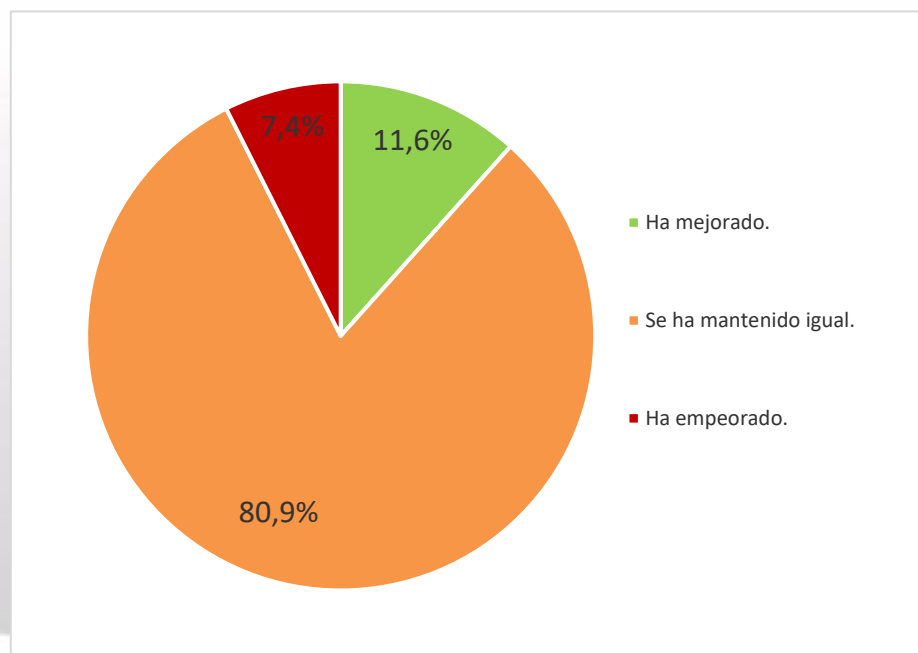
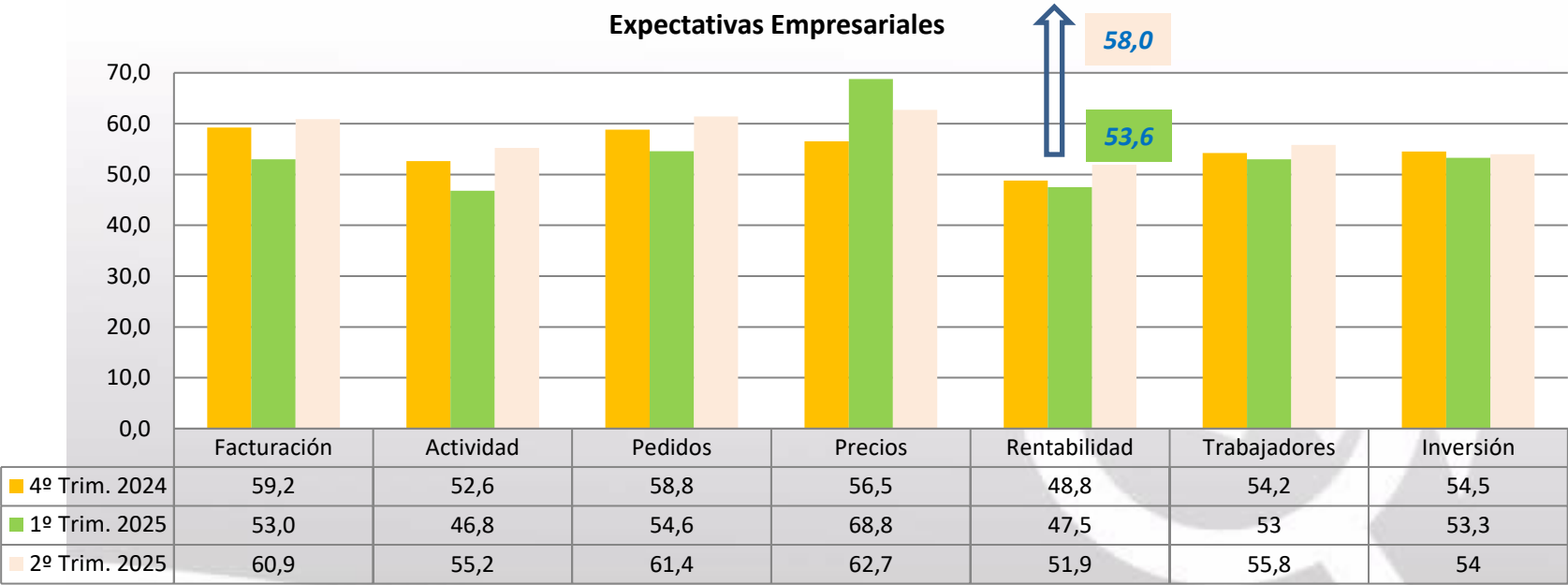




GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN
DEL INDICADOR 2025

12 | EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los tres últimos trimestres analizados.



Ficha técnica y metodología

Encuesta realizada a 404 empresas ubicadas en la CAPV

El estudio de campo se realizó entre los días 7 y 13 de febrero
