

La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS 1º TRIMESTRE 2025

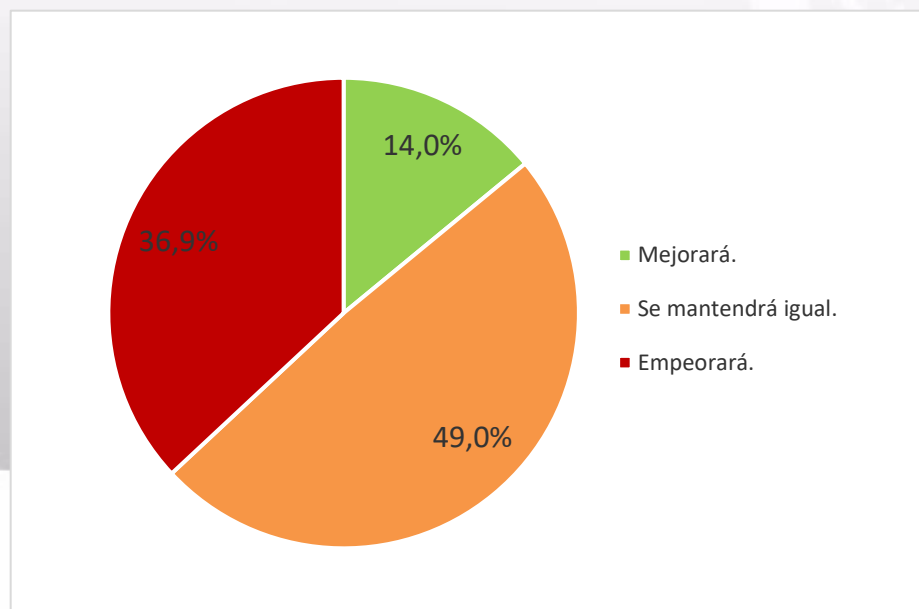
Departamento de Estudios LABORAL Kutxa

EXPECTATIVAS 1º TRIMESTRE 2025



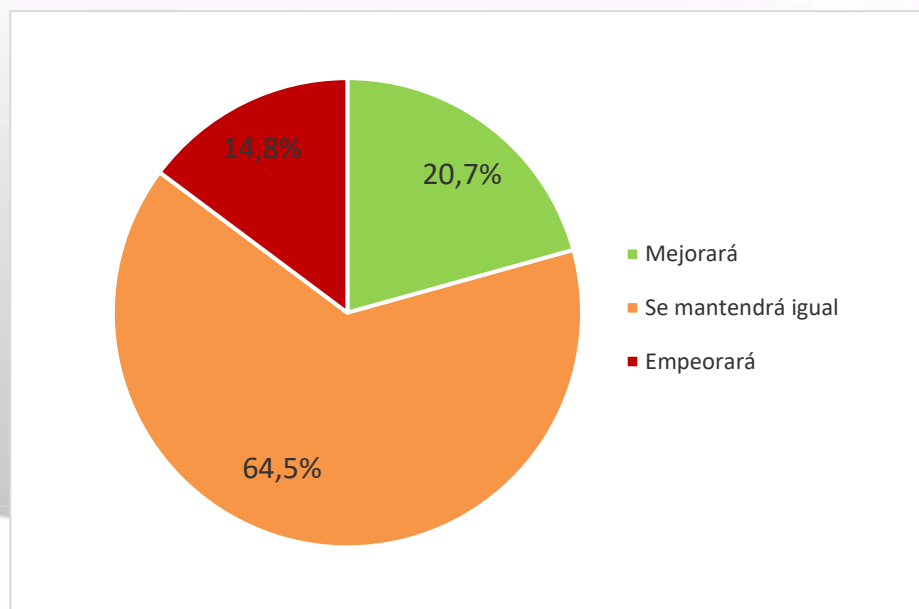
0 ENTORNO

La encuesta de Confianza Empresarial de Laboral Kutxa a empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de pulsar sus expectativas de cara al **primer trimestre de 2025** muestra un entorno económico algo más negativo al del trimestre anterior. Concretamente, el 14,0% considera que mejorará con respecto al trimestre actual y el 49,0% considera que se mantendrá igual, por lo que el 36,9% considera que el entorno empeorará.



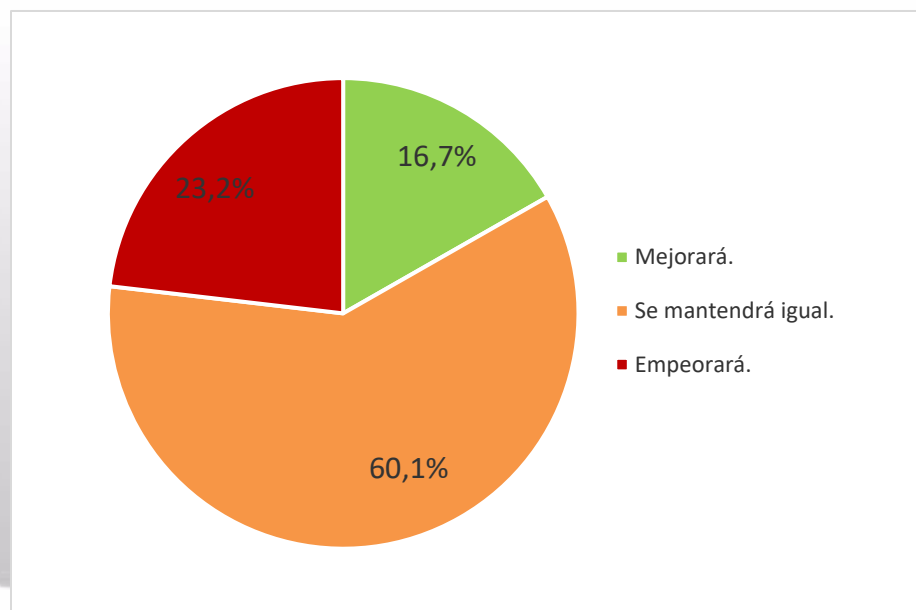
1 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a FACTURACIÓN indican una visión algo peor de cara al primer trimestre de 2025 con respecto al previo. Concretamente, el 20,7% de las empresas encuestadas consideran que la facturación mejorará; siendo el 64,5% las que estiman que será similar, frente al 14,8% que consideran que empeorará.



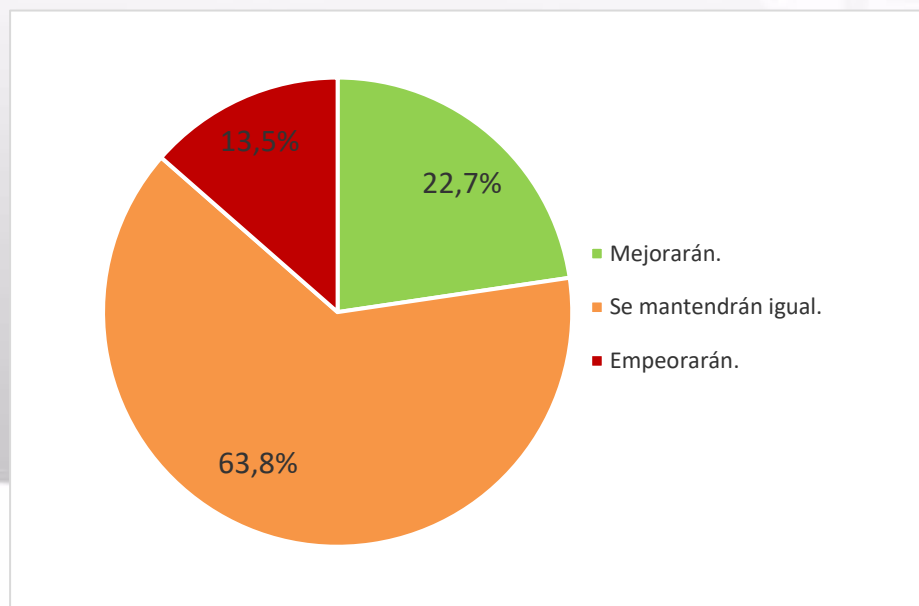
2 | ACTIVIDAD

En cuanto a la ACTIVIDAD durante el primer trimestre de 2025, el 16,7% considera que ésta mejorará frente a un 23,2% que espera que empeorará. El restante 60,1% de la muestra cree que la actividad se mantendrá igual.



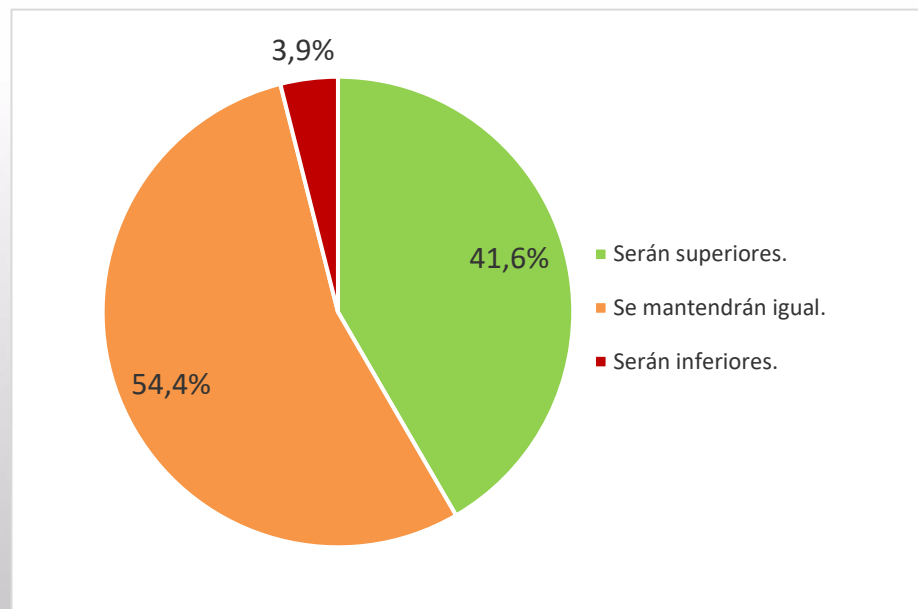
3 | PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es el comportamiento de las claves sobre las que se sustentan las expectativas de facturación y actividad, es decir, las cantidades vendidas y los precios. En este sentido, los resultados apuntan a un cierto retroceso de los pedidos con respecto al trimestre previo e incremento de los precios. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 22,7% de los encuestados esperan que el volumen de pedidos se incremente y el 13,5% que empeore, frente al 63,8% que piensan que será similar al trimestre actual.



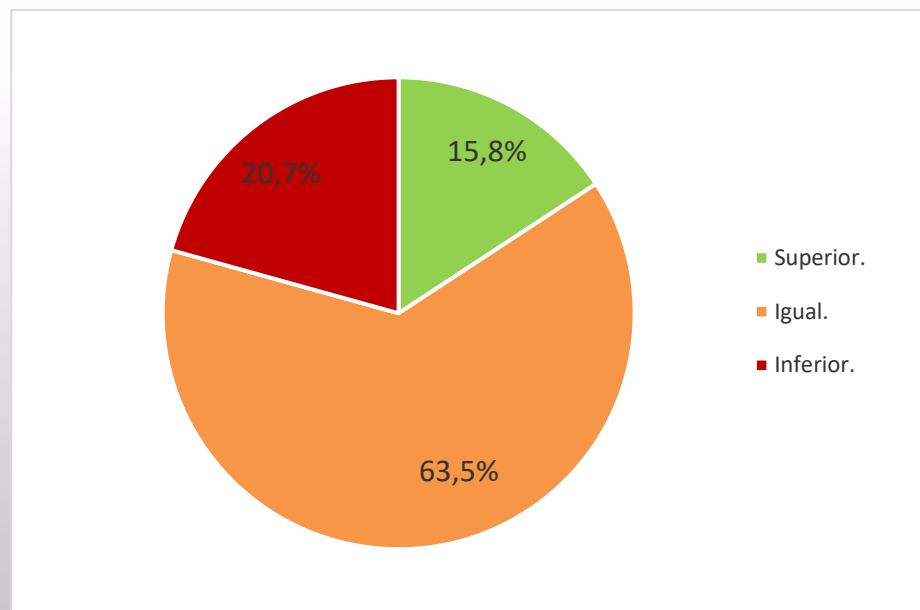
4 | PRECIOS

Así mismo, en relación con los PRECIOS los resultados se reparten principalmente entre el 41,6% que consideran que serán superiores y el 54,4% que estiman estabilidad en los mismos.



5 | RENTABILIDAD

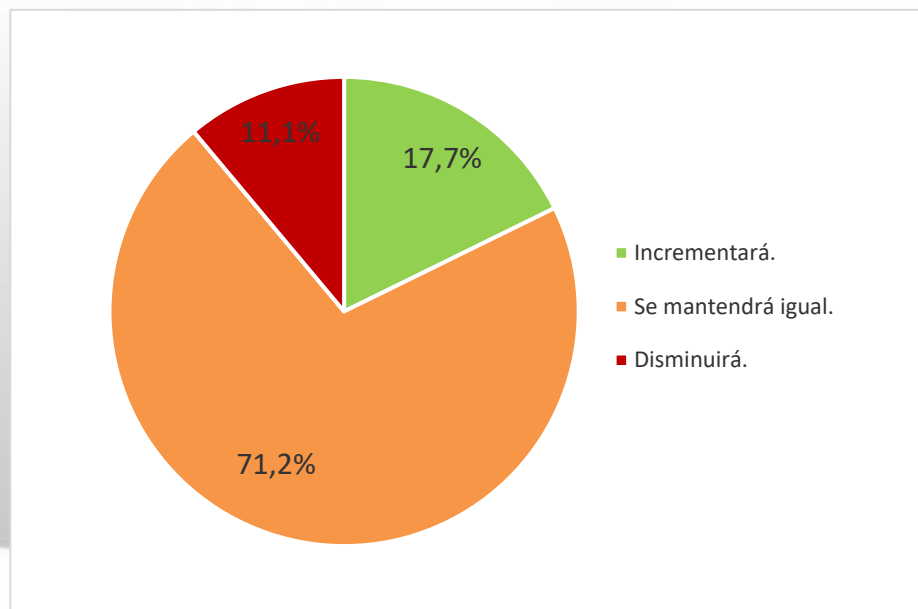
La opinión acerca de las expectativas de la RENTABILIDAD de las operaciones acumula el 84,2% de las respuestas en el valor “inferior” e “igual” y un 15,8% espera obtener rendimientos superiores.



6 | INVERSIÓN

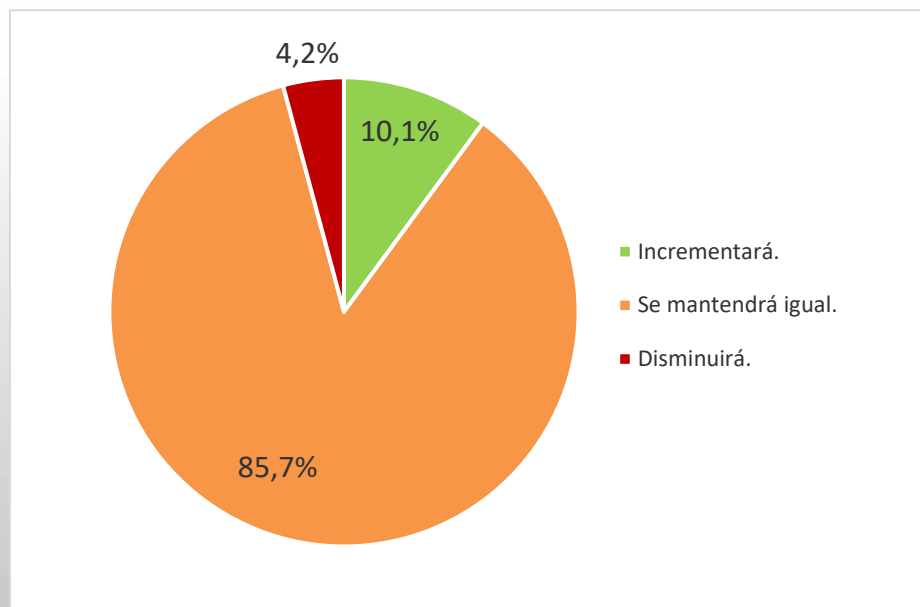
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama menos positivo que el trimestre previo, y tal como veremos a continuación parece que la inversión se debilita levemente.

En relación con el volumen de INVERSIÓN, el 17,7% de las empresas consideran que se incrementará durante el primer trimestre de 2025 y el 11,1% cree que disminuirá. Por tanto, el 71,2% de los encuestados piensa que se mantendrá.



7 | EMPLEO

Finalmente, el 85,7% de las empresas consideran que el EMPLEO se mantendrá, frente al 10,1% cuyas expectativas pasan por incrementar la plantilla y el 4,2% que se inclinan justamente por lo contrario.



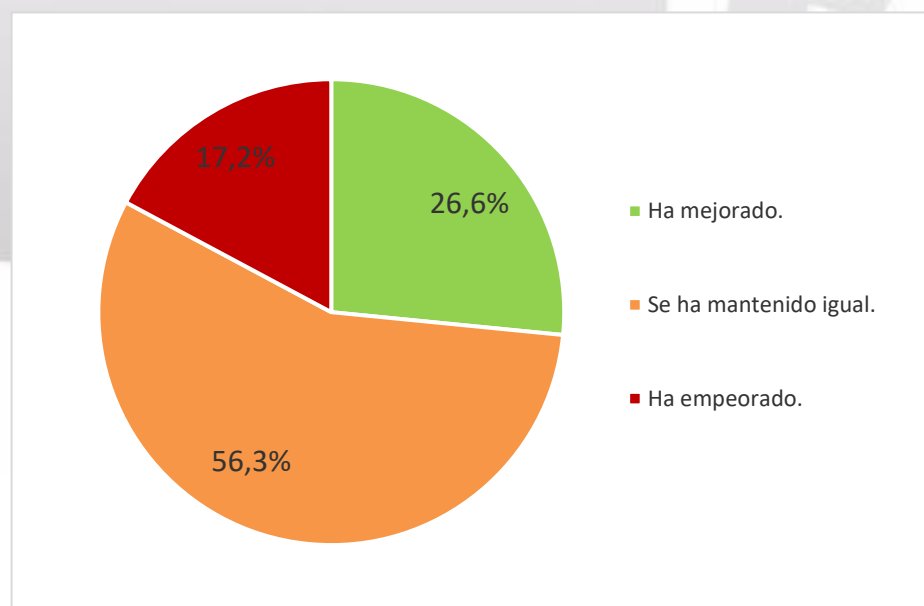
OTROS INDICADORES 2025



8 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

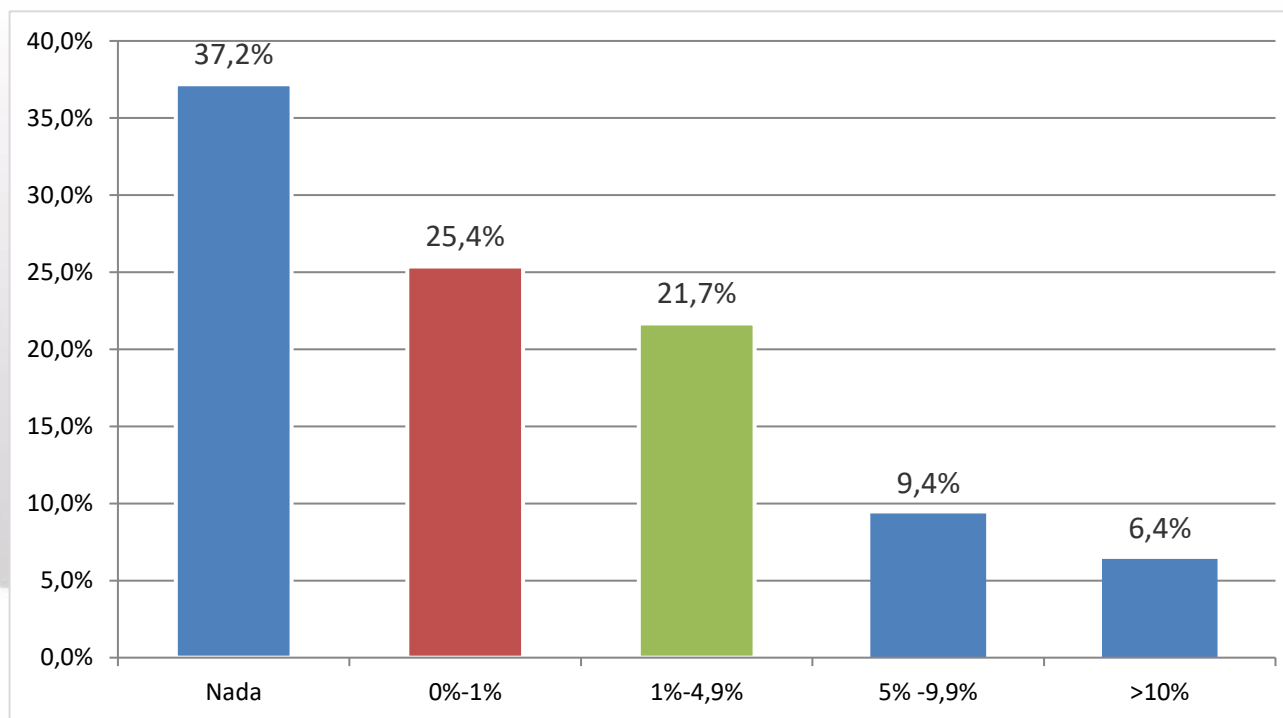
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es 53,6. Ello implica un valor inferior al del trimestre anterior (55,6). Así, las empresas mantienen una visión positiva con respecto a la evolución de la economía de cara al primer trimestre de 2025. El valor del índice superior a 50 indica expansión de la actividad, y es superior al valor de la Eurozona (dato octubre: 50) y algo inferior al dato del conjunto del Estado (dato octubre: 55,2).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación con la evolución de las EXPORTACIONES a lo largo del último año, el 26,6% de los encuestados opina que han mejorado y es el 17,2% el que refleja un empeoramiento, quedando en un 56,3% aquéllos que indican que se mantienen las ventas en el exterior.



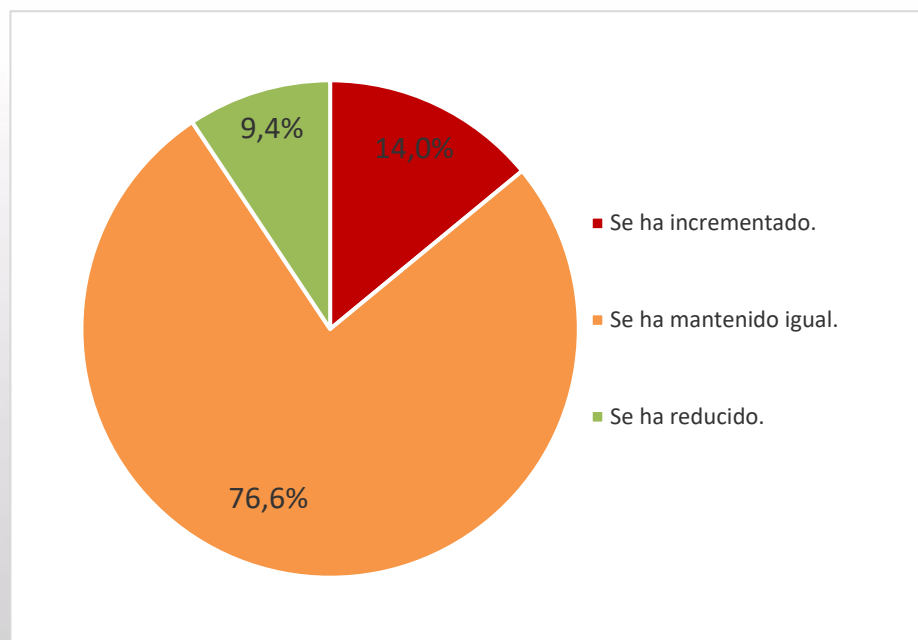
9 INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D a lo largo del último año el 62,6% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre Nada y un 1%, frente al 15,8% que destina más de un 5%.



10 | EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El PLAZO DE COBRO a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 76,6% de los encuestados y se ha incrementado para el 14,0% de las empresas, quedando en un 9,4% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



11 FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

Para terminar, el 81,3% de los encuestados opina que el ACCESO A LA FINANCIACIÓN BANCARIA se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 12,6% que considera que ha mejorado y el 6,2% que opina lo contrario.

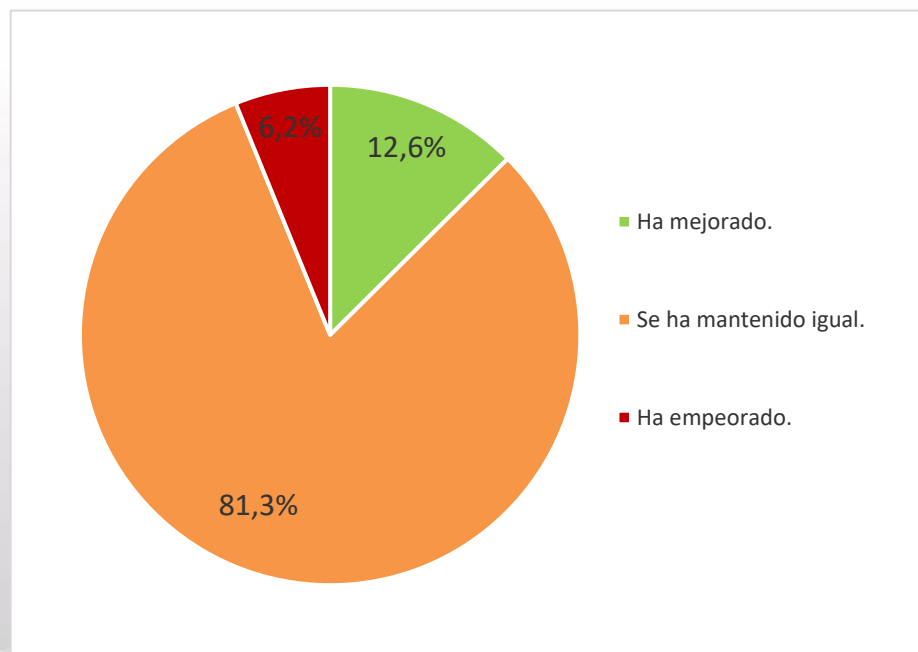
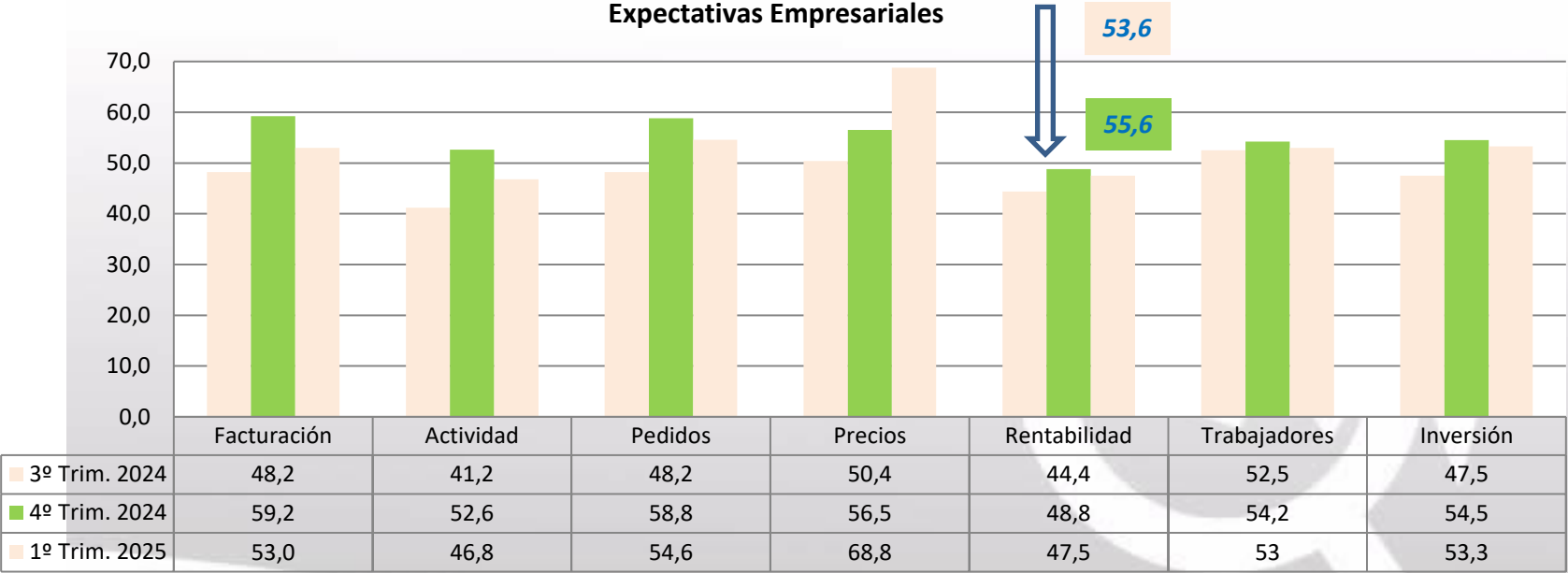




GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN
DEL INDICADOR 2025

12 | EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los tres últimos trimestres analizados.



Ficha técnica y metodología

Encuesta realizada en el mes de noviembre a 406 empresas ubicadas en la CAPV
