



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Tercer trimestre de 2024



LABORAL
kutxa

ÍNDICE: CONTENIDOS Y RESULTADOS

Evolución de la Confianza del Consumidor Vasco	3
Componentes de la Confianza del Consumidor Vasco.....	7
Las decisiones de compra del Consumidor Vasco.....	13
Anexo – Índices	19
Anexo – Metodología	23
Ficha Técnica	26

EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

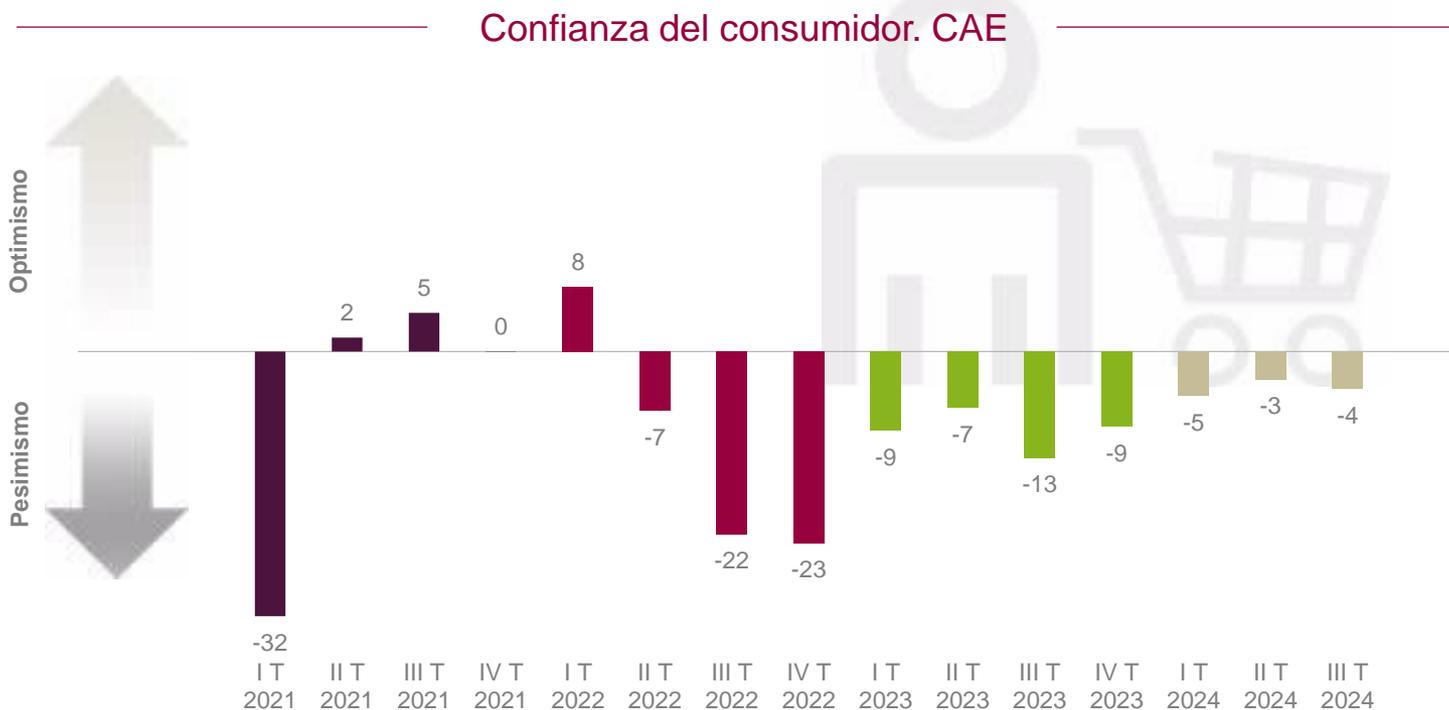
- los hogares vascos mantienen la confianza casi en la neutralidad
- los hogares del Estado y UE-27 siguen siendo más pesimistas
- con un perfil compartido, de “suave mejoría” de la confianza



1 | los hogares vascos mantienen la confianza casi en la neutralidad

Los tres primeros trimestres del año muestran un perfil sostenido de la confianza de los hogares vascos (-5, -3 y -4, del primer al tercer trimestre), confirmando la mejor secuencia de tres trimestres desde el momento de salida de la pandemia (entre el segundo y cuarto trimestre de 2021).

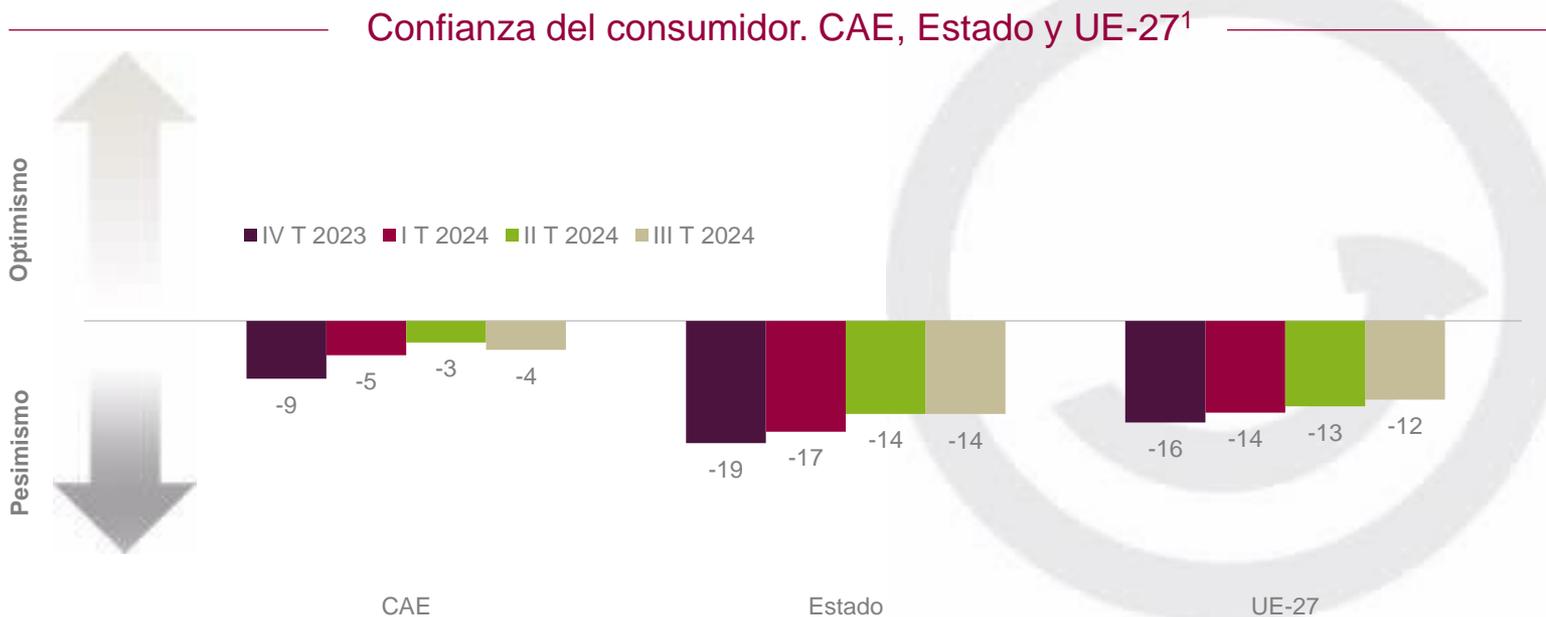
El valor medio provisional del año (-4) está cada vez más de la neutralidad (0) y mejorando sensiblemente el resultado obtenido hace un año (-10). A falta del dato del último trimestre, parece que 2024 se cerrará con una mayor confianza de los hogares vascos que en los dos años previos (-11 y -9), aunque todavía en valores negativos, de ligero pesimismo.



2 | los hogares del Estado y UE-27 siguen siendo más pesimistas

La evolución de la confianza de los hogares vascos, del Estado y la UE-27 comparte la suave mejora registrada a lo largo del año: en los tres ámbitos, los hogares iniciaron el año más “pesimistas” y, de forma progresiva, la han ido rebajando. Así, en el tercer trimestre del año, los hogares del Estado y la UE-27 registran el mejor dato del año (-14 y -12, respectivamente), pero siendo en los dos casos, más pesimistas que los hogares vascos (-4).

Este mayor pesimismo de los hogares del Estado y la UE-27 está condicionado por las perspectivas de la actividad económica. Así, los resultados del segundo trimestre² confirman que la UE-27 crecerá en torno al 0,8% en el conjunto del año, lastrada por la vulnerabilidad de las grandes economías (Alemania, Francia e Italia, inferior al 1%) mientras que España confirma una trayectoria más positiva (+2,9%).

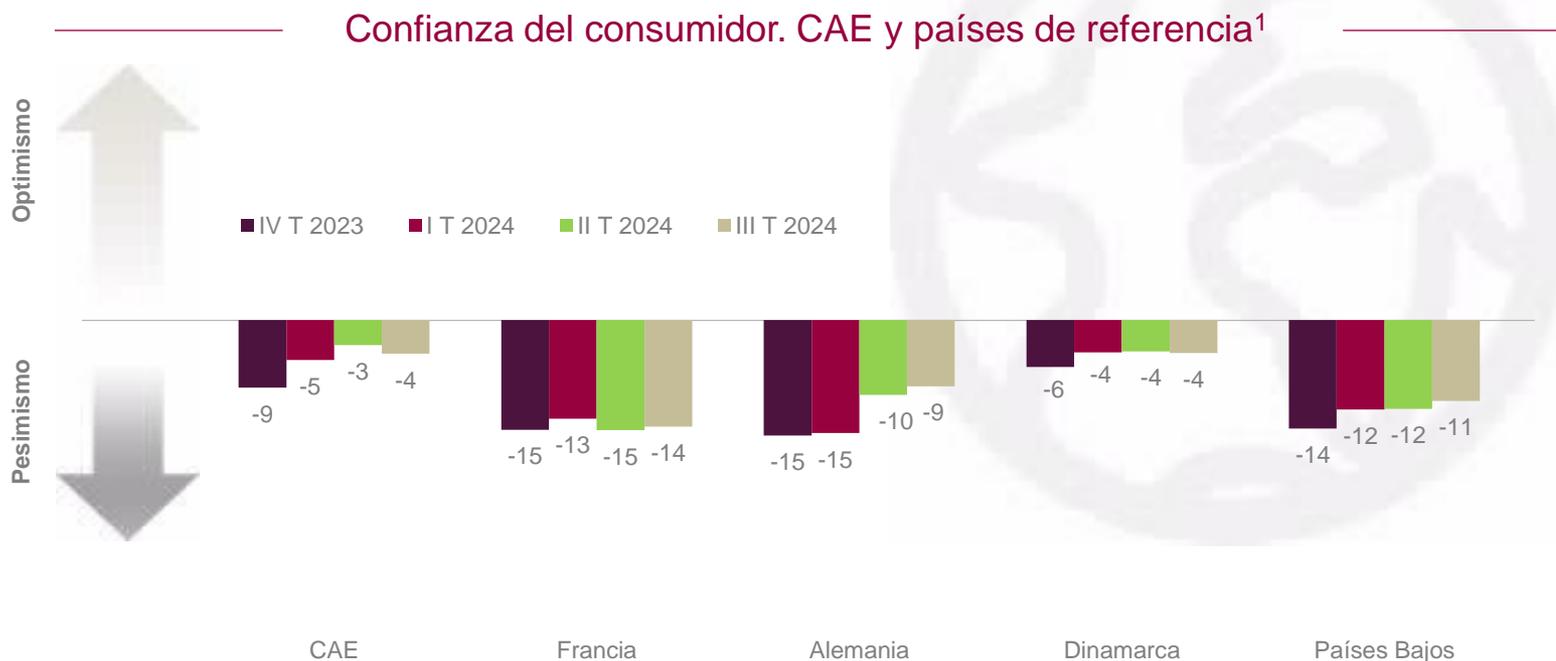


1. El dato del 3º trimestre 2024 de la UE-27 y el Estado es provisional. Promedio julio-agosto
2. Eurostat. Crecimiento económico del PIB en el segundo trimestre de 2024, en tasa interanual.

3 con un perfil compartido, de “suave mejoría” de la confianza

Los hogares de los países europeos seleccionados muestran el mismo perfil: en todos los casos, el resultado del tercer trimestre del año mejora o mantiene el resultado previo, compartiendo la progresión en la recuperación de la confianza, dentro del pesimismo (valores negativos).

Con todo, las situaciones son muy diferentes. Los hogares franceses son más pesimistas (-14), seguidos de los Países Bajos (-11) y Alemania (-9), si bien, en los tres casos, mejoran un punto con respecto del segundo trimestre. Los hogares daneses, con el mismo nivel de pesimismo que los hogares vascos, mantienen la confianza de los últimos trimestres. El dato provisional (promedio de los tres trimestres) consolida el liderazgo de los hogares franceses en este ranking de pesimismo (-14), seguido de Países Bajos (-11) y Alemania (-11), siendo los hogares alemanes los que más han mejorado en el conjunto del año (+6 puntos sobre el primer trimestre).



1. El dato del 3º trimestre 2024 de la UE-27 y el Estado es provisional. Promedio julio-agosto

COMPONENTES DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

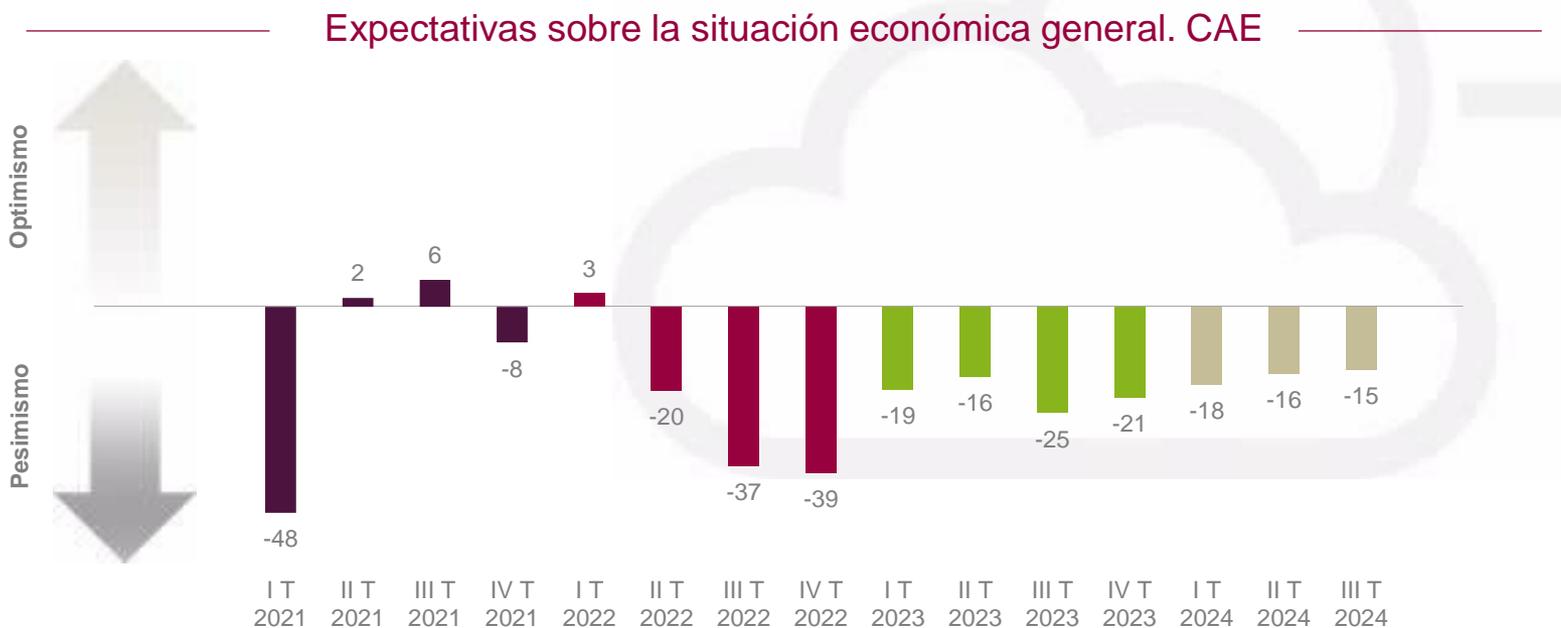
- los hogares vascos, desconfiados ante la evolución de la economía general
- con una posición todavía neutra sobre el empleo
- la confianza sobre la economía del hogar empeora (un poco)
- pero se mantienen optimistas sobre sus expectativas de ahorro
- los componentes de la confianza se mantienen sin (grandes) cambios

4 | los hogares vascos, desconfiados ante la evolución de la economía general

En el tercer trimestre del año los hogares vascos mantienen la ligera tendencia de mejora en sus expectativas sobre la situación económica general para los próximos doce meses (+1 punto), que sin embargo se mantienen en valores bastante negativos desde el segundo trimestre de 2022.

Este ligero menor pesimismo viene determinado por el descenso de los hogares que consideran que la situación económica será algo o mucho mejor (14,0%; -1,6pp) y los que creen que será algo o mucho peor (36,9%; -3,2pp) y el aumento de los que anticipan que será similar (49,1%; +4,8pp).

Sin embargo, esta percepción más pesimista estaría “desacoplada” de los datos relativos al crecimiento de la economía vasca (Eustat), que confirman una trayectoria positiva en los dos primeros trimestres (+0,4% y +0,4%, en tasa intertrimestral), consolidando que se crezca alrededor del 1,8% en el conjunto del año.



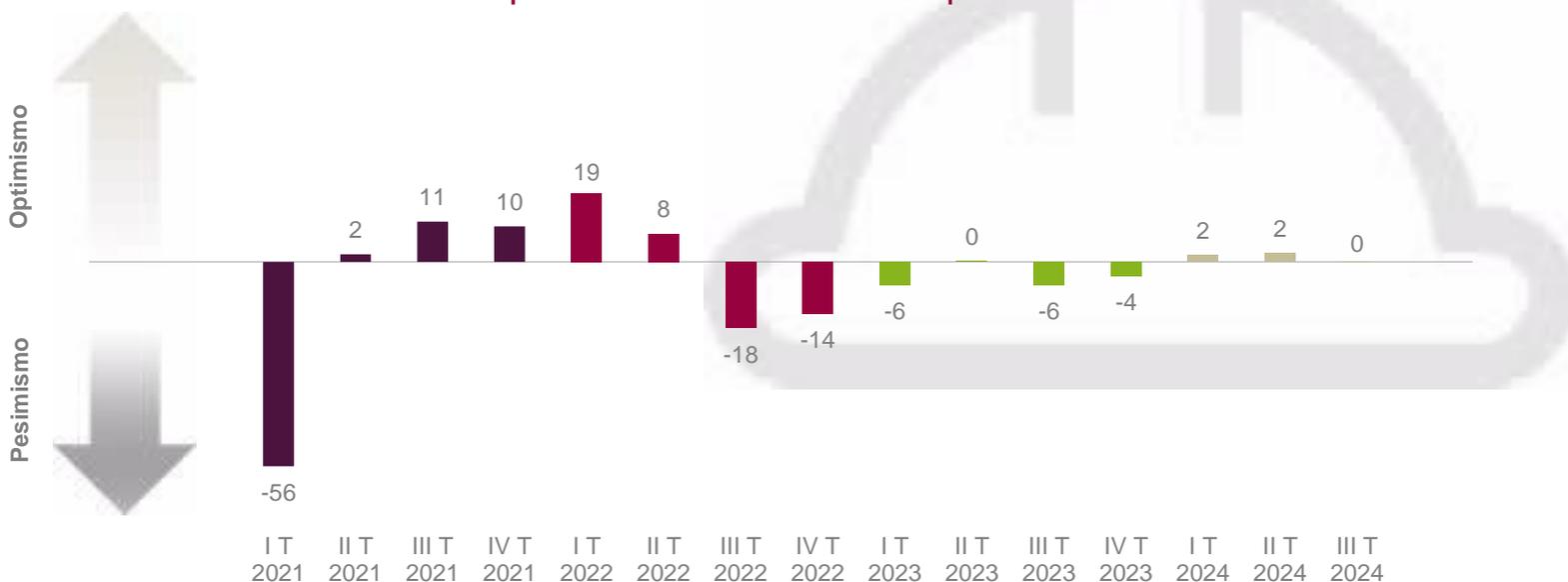
5 con una posición todavía neutra sobre el empleo

Los hogares vascos son casi optimistas con respecto de sus expectativas sobre el desempleo: en la trayectoria del año, los valores obtenidos confirman una secuencia positiva (+2, +2 y 0), a pesar del ligero retranqueo registrado en este tercer trimestre.

Este resultado se debe a que prácticamente uno de cada cuatro hogares (23,3%, -1,2pp) anticipa un repunte del desempleo, mientras que la mitad de los hogares (50,3%; +5,5pp) no anticipa cambio alguno y un cuarto de los hogares estima que descenderá (26,4%; -4,3pp).

Estas expectativas se alinean con los datos publicados, condicionados por una cierta estacionalidad (promedio julio-agosto), ya que la afiliación descendió (-1,2%, en tasa intertrimestral) pero siguen siendo 1.004.854 personas afiliadas. El paro registrado aumentó (+2,1%, en tasa intertrimestral) y son 109.714 personas, indicador que viene empeorando desde marzo (cinco meses consecutivos de repunte).

Expectativas sobre el desempleo. CAE



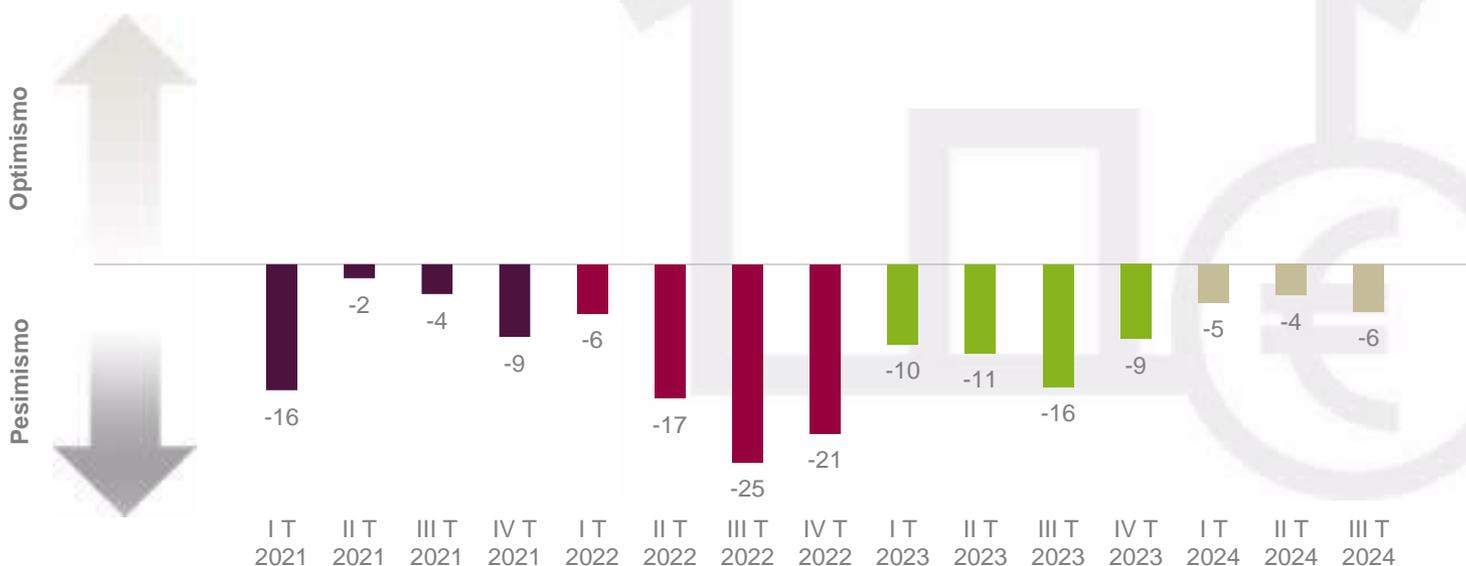
6 la confianza sobre la economía del hogar empeora (un poco)

La prevalencia de la desconfianza sobre la marcha de la economía general (-15) y el leve empeoramiento sobre la evolución del desempleo (0, -2 puntos) se traslada hacia las expectativas sobre la economía del hogar (-6), que son solo un poco más pesimistas (-2 puntos) que el trimestre precedente. Así, el valor medio provisional de 2024 ya es mucho mejor (-5) que los registrados en los tres años precedentes (-8, -17 y -12, promedio anual).

Este resultado se debe a que prácticamente tres de cada cuatro hogares vascos creen que la economía de su hogar se va a mantener (72,0%; +4,0pp), mientras que uno de cada diez cree que va a mejorar (9,2%; -3,7pp) y dos de cada diez consideran que va a empeorar (18,8%; -0,3pp).

Por lo tanto, estas expectativas sobre la situación económica del hogar van confirmado una trayectoria de mejora, de acuerdo con un contexto inflacionista que, en los últimos meses, se ha moderado (+2,6%, crecimiento del IPC General de la CAE, agosto de 2024).

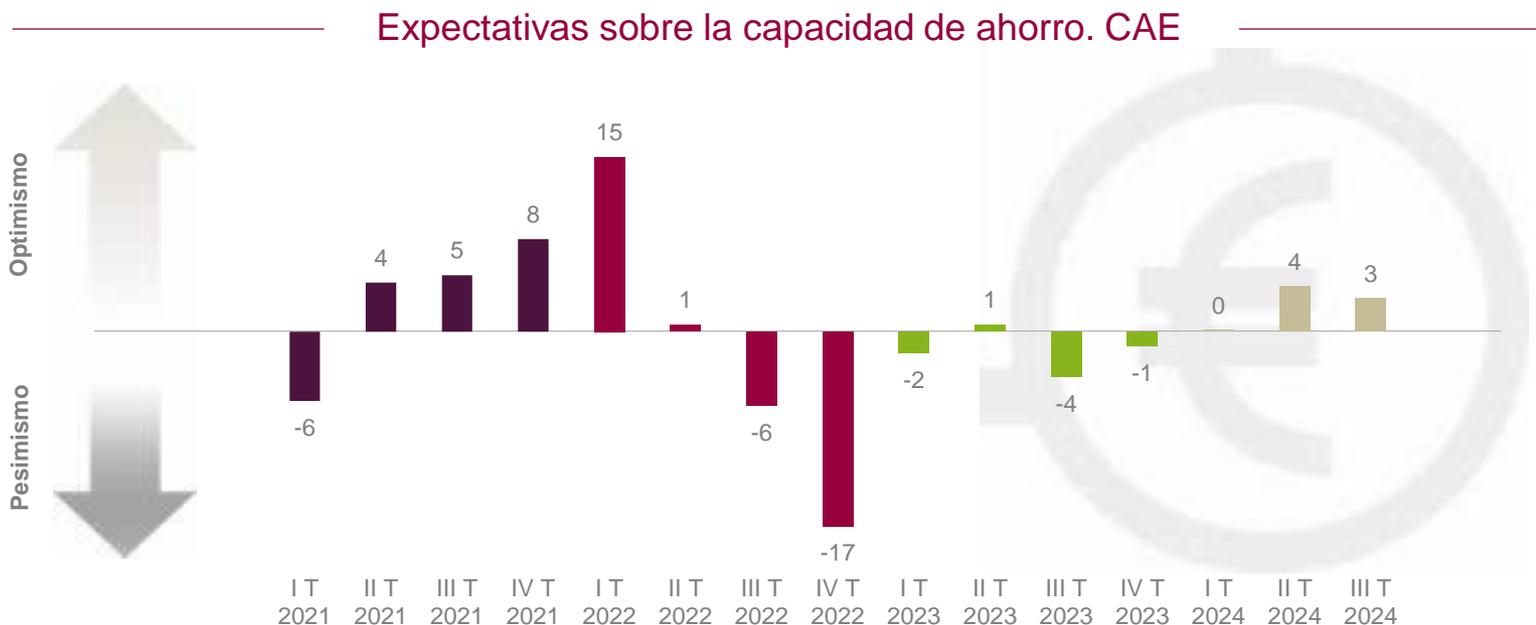
Expectativas sobre la situación económica del hogar. CAE



7 | pero se mantienen optimistas sobre sus expectativas de ahorro

Por último, los hogares vascos son optimistas con respecto de su capacidad de ahorro para los próximos doce meses, confirmando una trayectoria que se consolida a lo largo del año: tras un inicio de año neutral, ya se ha pasado al optimismo, tal y como se observa en los resultados del segundo y tercer trimestre (4 y 3, respectivamente).

De esta forma, algo más de la mitad de los hogares vascos (56,6%; +0,5pp) considera que ahorrará en los próximos doce meses, lo que supone una ligera mejora con respecto del trimestre anterior, y considerando que es una ratio que se mantiene a lo largo del tiempo, refleja un comportamiento ahorrador-previsor. Estas expectativas se construyen sobre lo que hogares han hecho: siete de cada diez hogares vascos (70,5%) han ahorrado en el último trimestre, superando ligeramente la ratio del trimestre previo (67,5%).



8 los componentes de la confianza se mantienen sin (grandes) cambios

En definitiva, el índice de confianza de los hogares vascos se consolida y sigue cerca de la neutralidad, aunque todavía no la alcanza (-4). Así, a falta del cuarto trimestre, el valor promedio provisional de 2024 del índice de confianza de los hogares vascos (-4) mejora el resultado de los tres últimos años (-6, -11 y -9) y se acerca al mejor registro obtenido en 2019 (-2).

Este resultado se apoya en una valoración y evolución de los cuatro índices parciales de la confianza que, en general, se mantienen en valores muy parecidos a los registrados en los trimestres precedentes. Los hogares vascos siguen siendo más pesimistas con respecto de la evolución de la economía general (-15) y del hogar (-6) que con respecto del desempleo (0) y, sobre todo, de su capacidad de ahorro (+3).

En la valoración de lo esperado a doce meses vista, en los cuatro índices, prevalece la expectativa de “seguir como hasta ahora” e incluso, mejorar. Así, el balance global y parcial de los índices se acerca o está en torno a la neutralidad, considerando la horquilla de máximo optimismo y pesimismo (de +100 a -100) y, salvo una debacle (tal y como ocurrió en la pandemia, 2020), se prevé que la confianza se consolide en valores próximos a la mencionada neutralidad.

Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAE

Índice de....	2019	2020	2021	2022	2023	IVT-23	IT-24	IIT-24	IIIT-24	Diferencia	
Confianza de los hogares	-2	-22	-6	-11	-9	-9	-5	-3	-4	-1	▶
Economía general	-6	-33	-12	-23	-21	-21	-18	-16	-15	1	▶
Economía del hogar	-2	-12	-8	-17	-12	-9	-5	-4	-6	-2	▶
Evolución del desempleo	-4	-41	-8	-1	-4	-4	2	2	0	-2	▶
Capacidad de ahorro	2	-2	3	-2	-2	-1	0	4	3	-1	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR VASCO

- los hogares vascos creen que lo peor de la inflación ya ha pasado
- pero la valoración del momento (actual) de compra sigue sin mejorar
- con una posición neutral sobre las expectativas de grandes compras
- la intención de compra de vivienda y vehículo no despega
- las expectativas de gran consumo están estancadas

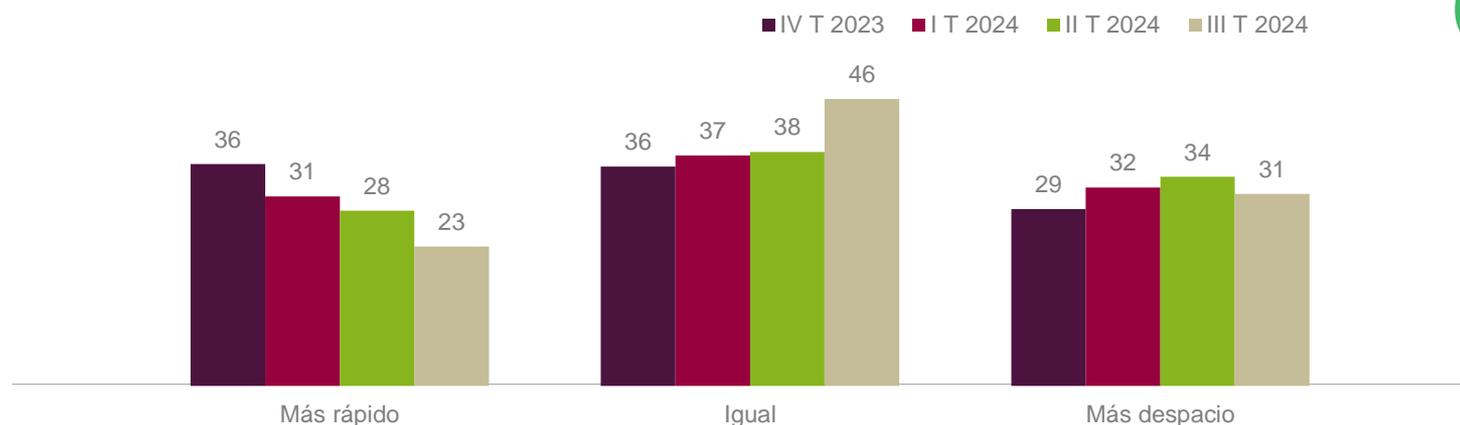


9 | los hogares vascos creen que lo peor de la inflación ya ha pasado

El índice parcial de evolución de la inflación mejora (+3 puntos) y se sitúa en valores positivos (9 puntos), consolidando una trayectoria claramente positiva (1, 5 y 9 puntos, del primer al tercer trimestre). Así, el balance provisional del año (5 puntos, promedio tres trimestres) se aleja del pesimismo imperante en 2021 y 2022 (-41 y -48), bienio asolado por una espiral inflacionista, generalizada a nivel mundial, no vista desde mediados de los años 80.

El resultado del índice refleja que casi cinco de cada diez hogares (46,4%) creen que los precios crecerán al mismo ritmo que en el último año, mientras que tres (31,1%) o dos (22,5%) anticipan que será más lento o más rápido, respectivamente, siendo este último el grupo que se ha reducido considerablemente a lo largo del año. Son unas expectativas acordes con la evolución de la inflación, que modera su crecimiento en la CAE (+2,6% y +3,0%, para el IPC General y Subyacente², en agosto) y el Estado (+2,3% y +2,7%, respectivamente), anotando el menor registro del año y acercándose al objetivo del 2%, lo que habría justificado el segundo recorte de los tipos de interés (BCE, 12 de septiembre).

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses¹ (% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses. ² Descontados los alimentos no elaborados y los productos energéticos.

10 | pero la valoración del momento (actual) de compra sigue sin mejorar

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

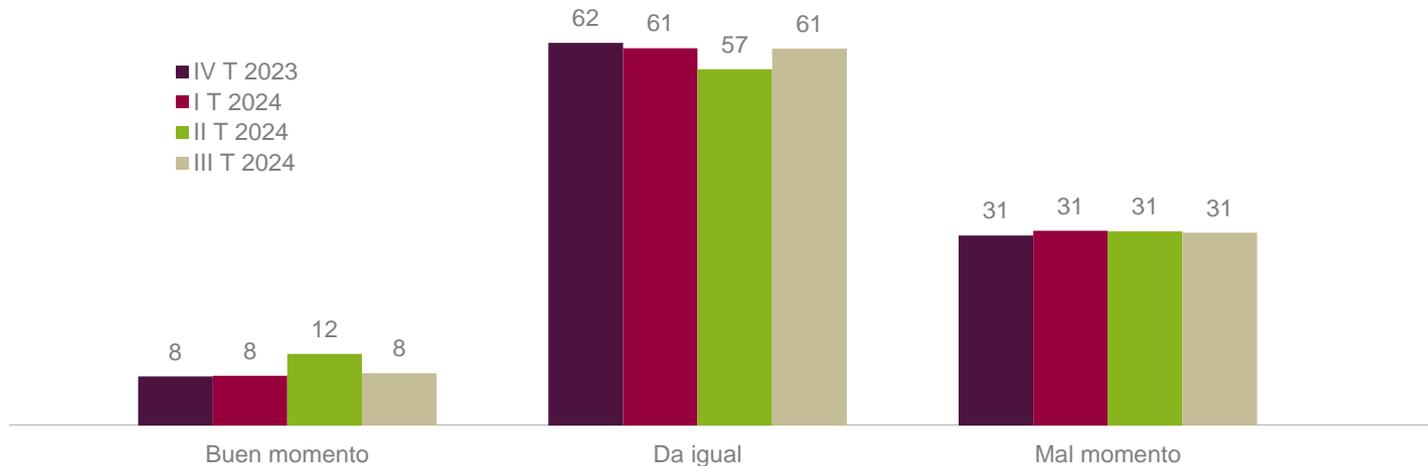
La valoración del momento para la realización de compras sigue siendo negativa (-23) e incluso empeora ligeramente con respecto del trimestre anterior (-3 puntos), perdiendo la leve mejoría registrada en dicho trimestre y volviendo al mismo nivel con que se inició el año (-23). Así, los hogares mantienen una posición enquistada en el pesimismo sobre el momento de compra.

Este resultado se sustenta en el grupo de hogares que apunta que es un mal momento (31,0%) junto con el grupo que realiza una valoración neutral (60,6%), siendo la opinión mayoritaria. Además, menos del 10% de los hogares cree que es un buen momento para comprar (8,4%).

La indiferencia en la valoración del momento de compra aludiría a la “falta de necesidad” y a la capacidad de compra (de ser necesaria); la valoración del mal momento se vincula con la imposibilidad de afrontarlas (sean o no necesarias). Así, un tercio de los hogares estima que es un mal momento, cifra similar a los que no han ahorrado en el último año.

Valoración del momento de compra¹

(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.



11 | con una posición neutral sobre las expectativas de grandes compras

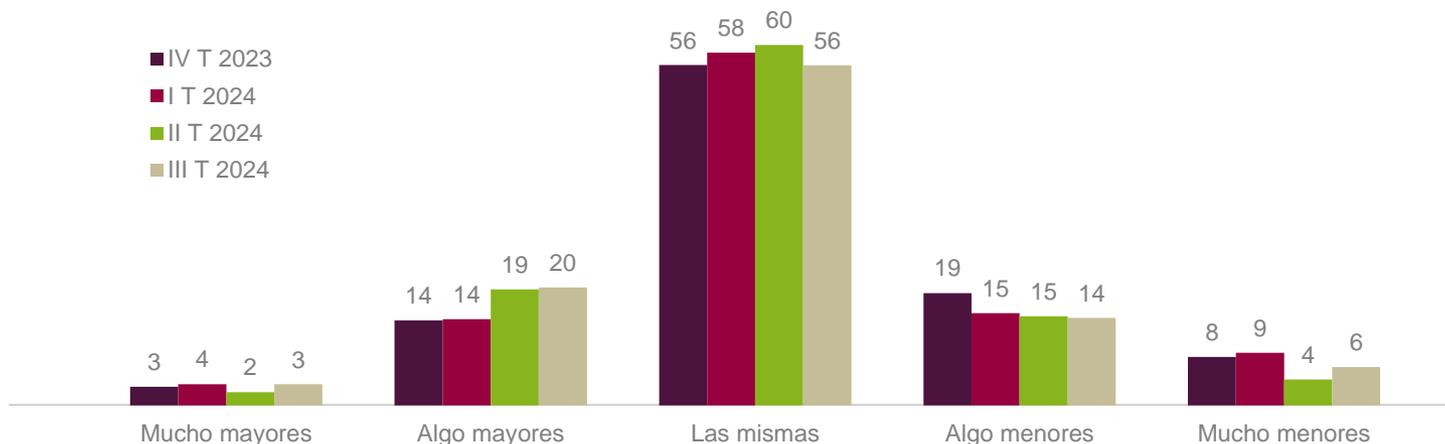
¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar en artículos como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

Los hogares vascos confirman las expectativas de grandes compras, con una posición neutral por segundo trimestre consecutivo (0 puntos), alejándose del negativo registro con que se inició el año (-6) y a la espera del cuarto trimestre, que determinará el balance global.

El detalle de la respuesta obtenida refleja que la mayoría de los hogares mantendrá el mismo volumen de compras (56,2%), resultado que se completa con el grupo de hogares que reducirá sus compras (20,8%), duplicando al grupo que estima que las aumentará (11,5%).

En este sentido, señalar que el consumo de los hogares (CET) se debilitó en el segundo trimestre (-0,3% y +1,7%, en tasa intertrimestral e interanual), empeorando los resultados registrados en el primer trimestre del año (+0,9% y +1,9%, respectivamente).

— Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹ —
(% personas)



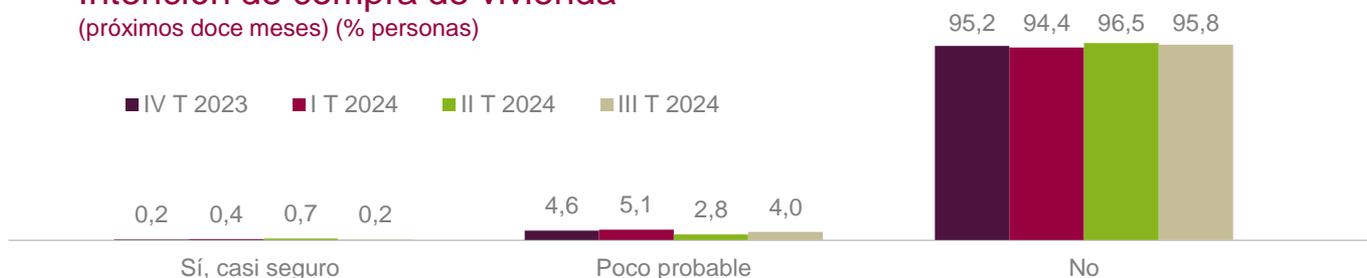
¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

12 | la intención de compra de vivienda y vehículo no despega

Sólo el 0,2% de los hogares vascos cree que comprará (casi seguro) una vivienda en los próximos doce meses, siendo el menor registro del año. En el primer semestre¹ se han realizado 10.369 compraventas de vivienda en la CAE (-7,0%, sobre 2023), reflejando las dificultades del mercado (falta de oferta) y el repunte del coste de la financiación, para el que se anticipa el recorte, de acuerdo con la bajada de los tipos de interés de referencia (Euribor, BCE).

Intención de compra de vivienda

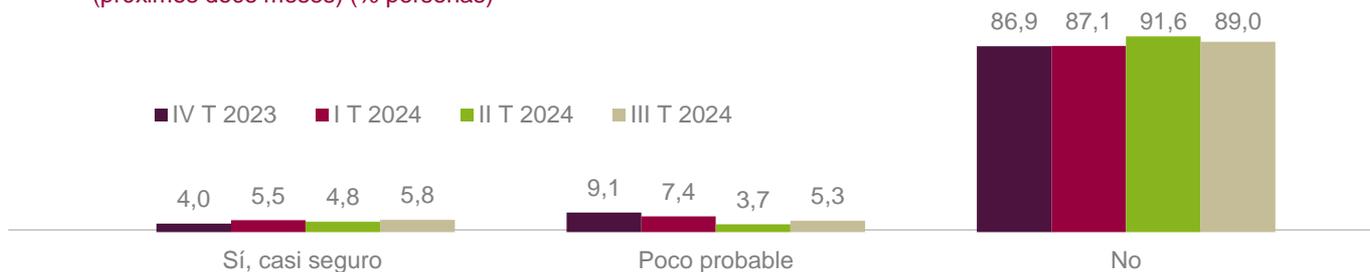
(próximos doce meses) (% personas)



La intención de compra de automóvil mejora sobre el trimestre anterior, con el 5,8% de los hogares señalando que comprará (casi seguro) un vehículo en los próximos doce meses. El balance (enero-agosto) confirma el impulso de la actividad, con 16.087 nuevas unidades vendidas (+2,9%, interanual) eso sí, en unos volúmenes que no llegan a los registrados entre 2016 y 2019.

Intención de compra de coche

(próximos doce meses) (% personas)



¹ INE, Estadística de transmisiones de derechos de la propiedad (compra venta de viviendas); ² Anfac.

13 | las expectativas de gran consumo están estancadas

A pesar de que las expectativas ligadas al consumo han mejorado desde los niveles mínimos registrados en 2020-2022, parece que dicha mejora se estanca:

- La valoración del momento actual para la realización de grandes compras sigue siendo negativa (-23) y no muestra signos de mejoría (-3 puntos), enquistado en unos niveles (-22, promedio de los tres trimestres de 2024) muy similares al año anterior (-27, en 2023).
- De cara a los próximos doce meses, prevalece la cautela con respecto de la realización de grandes compras (0 puntos) a la espera del resultado del cuarto trimestre, que determinará el balance global, aunque en principio (-2, promedio de los tres trimestres de 2024) los hogares vascos ya están cerca de la neutralidad, mejorando con respecto de 2023 (-7) y volverían a los niveles de 2021 (-2) pero no de 2019 (0).
- La intención de compra de vivienda sigue siendo muy débil -el 0,2% de los hogares cree que comprará una vivienda- y las expectativas de compra de vehículo mejoran ligeramente -el 5,8% de los hogares vascos apunta que comprará un vehículo-.
- Los hogares estiman que lo peor de la inflación habría pasado: este índice parcial es claramente positivo y ha consolidado su trayectoria de mejora a lo largo de todo el año (1, 5 y 9 puntos), con un valor promedio provisional (5) que será el mejor desde 2019.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	2019	2020	2021	2022	2023	IVT-23	IT-24	IIT-24	IIIT-24	Diferencia	
Expectativas evolución de precios	-20	-22	-41	-48	-6	-7	1	5	9	4	
Valoración del momento de compra	-5	-13	-12	-34	-27	-23	-23	-20	-23	-3	
Expectativas realización de compras	0	-12	-2	-11	-7	-7	-6	0	0	0	

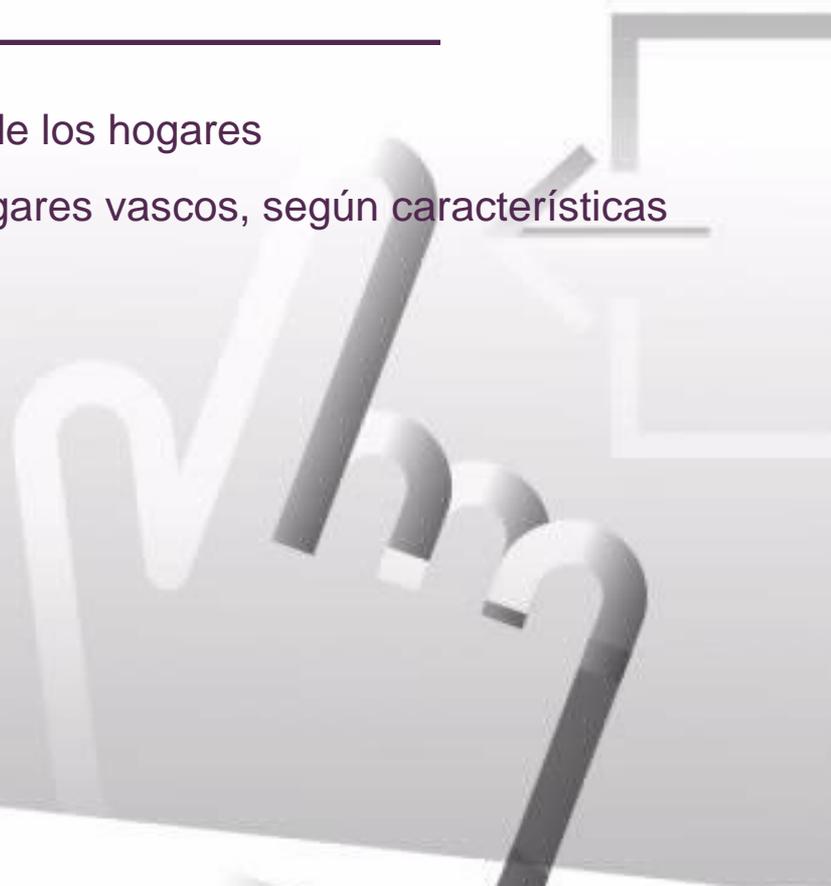
⇔ (±2 puntos de diferencia).

ANEXO – ÍNDICES

síntesis: índice de confianza de los hogares

índice de confianza de los hogares vascos, según características

otros indicadores



I | síntesis: índice de confianza de los hogares

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>IV T-23</u>	<u>I T-24</u>	<u>II T-24</u>	<u>III T-24</u>	
Índice confianza de los consumidores										
• CAE	-2	-22	-6	-11	-9	-9	-5	-3	-4	▶
• Estado*	-6	-23	-13	-26	-19	-19	-17	-14	-14	▶
• UE*	-6	-14	-7	-22	-17	-16	-14	-13	-12	▶
○ Francia*	-8	-13	-7	-18	-17	-15	-13	-15	-14	▶
○ Alemania*	-2	-9	-5	-20	-15	-15	-15	-10	-9	▶
○ Dinamarca*	4	1	5	-14	-8	-6	-4	-4	-4	▶
○ Países Bajos*	-7	-13	-4	-25	-18	-14	-12	-12	-11	▶
Componentes de la confianza. CAE										
• Economía general	-6	-33	-12	-23	-21	-21	-18	-16	-15	▶
• Economía del hogar	-2	-12	-8	-17	-12	-9	-5	-4	-6	▶
• Desempleo	-4	-41	-8	-1	-4	-4	2	2	0	▶
• Ahorro	2	-2	3	-2	-2	-1	0	4	3	▶
Otros índices. CAE										
• Expectativas de evolución de los precios	-20	-22	-41	-48	-6	-7	1	5	9	▲
• Valoración del momento de compra	-5	-13	-12	-34	-27	-23	-23	-20	-23	▼
• Expectativas de realización de compras	0	-12	-2	-11	-7	-7	-6	0	0	▶
Realización grandes compras. CAE**										
• Vivienda	2,1	0,9	1,5	1,2	0,6	0,2	0,4	0,7	0,2	▶
• Automóvil	6,4	5,3	6,3	6,5	4,3	4,0	5,5	4,8	5,8	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del III trimestre 2024 correspondientes al promedio julio-agosto

** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

II Índice de confianza de los hogares vascos, según características

	2019	2020	2021	2022	2023	IV T-23	I T-24	II T-24	III T-24	
Índice de confianza del consumidor										
• CAE	-2	-22	-6	-11	-9	-9	-5	-3	-4	▶
Estratos de edad										
• 25 a 39 años	4	-17	-4	-4	-10	-7	-9	-7	-9	▶
• 40 a 54 años	-2	-22	-7	-14	-9	-7	-5	-3	-2	▶
• 55 a 64 años	-6	-25	-6	-11	-6	-8	-3	0	2	▶
• 65 a 74 años	-8	-26	-8	-14	-12	-15	-4	-1	-9	▼
Situación laboral										
• Con empleo (asalariado/cuenta propia)	1	-19	-4	-10	-7	-5	-5	-3	3	▲
• En desempleo	-8	-31	-16	-19	-23	-23	-24	-13	2	▲
• Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...)	-6	-25	-7	-12	-9	-11	-1	-1	2	▶
Renta mensual de la unidad familiar										
• Hasta 1.700 €	-13	-32	-19	-22	-20	-13	-17	-18	1	▲
• De 1.701 a 2.800 €	0	-19	-6	-11	-9	-15	-4	-3	3	▲
• Más de 2.800 €	4	-14	6	-1	-1	-1	1	5	3	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

III | otros indicadores

	IIIT – 23	IVT – 23	IT – 24	IIT – 24	IIIT – 24 _p	(último dato disponible)
PIB	2,5	2,2	2,1	1,8	--	II trimestre
Consumo de los hogares	1,2	1,9	1,9	1,7	--	II trimestre
Afiliación	-0,8	1,8	-0,3	1,0	-1,2	julio-agosto
Paro registrado	0,3	1,2	2,4	-3,3	2,1	julio-agosto
Índice ventas comercio minorista	0,0	-0,2	1,3	1,8	--	II trimestre
Compraventa viviendas	1,5	-17,1	28,7	-8,4	--	II trimestre
Matriculación vehículos	-18,8	29,4	-10,6	4,9	-17,0	julio-agosto

p: provisional

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Compraventa de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
6. Matriculación de vehículos. Anfac. Tasa intertrimestral.

Quando el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación es provisional porque se calcula con los últimos datos disponibles (dos meses).

En los casos en los que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ANEXO – METODOLOGÍA

índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

¿qué significa la evolución del índice?



I Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) La situación de la economía general
- 2) La situación de la economía de su hogar
- 3) La evolución del desempleo
- 4) La capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).



¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los consumidores.

II | ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y desempleo dentro de un año con respecto de la situación actual.

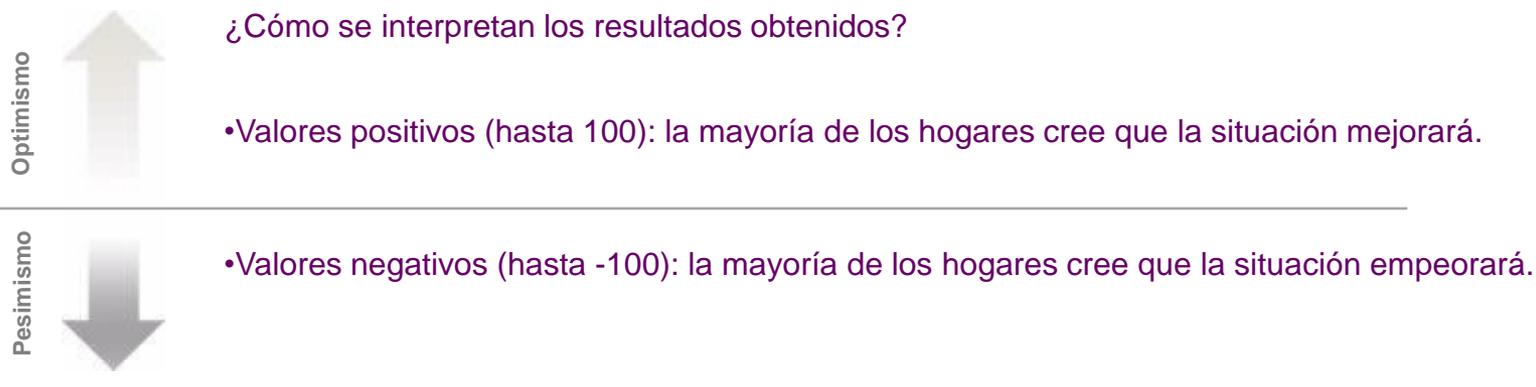
Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- Economía general
- Economía del hogar
- Capacidad de ahorro
- Evolución del desempleo

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).



Ficha técnica y metodología

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 26 de agosto al 6 de septiembre de 2024 (III trimestre 2024)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

- Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm