



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Segundo trimestre de 2024



LABORAL
kutxa

ÍNDICE: CONTENIDOS Y RESULTADOS

Evolución de la Confianza del Consumidor Vasco	3
Componentes de la Confianza del Consumidor Vasco.....	7
Las decisiones de compra del Consumidor Vasco.....	13
Anexo – Índices	19
Anexo – Metodología	23
Ficha Técnica	26

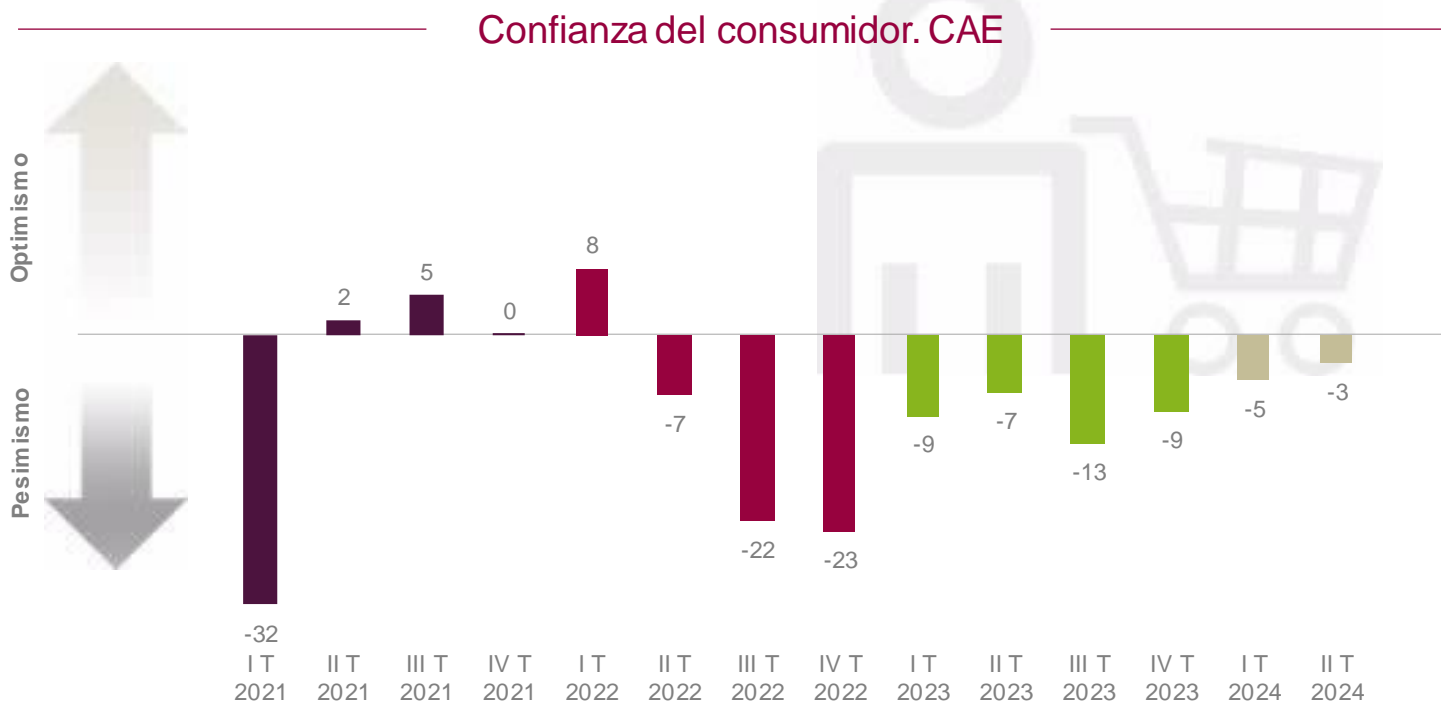
EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

- mejora la confianza de los hogares vascos, que ya son (casi) optimistas
- mientras que los hogares del Estado y UE-27 se mantienen en el pesimismo
- los hogares vascos, mejor que los países del entorno

1 mejora la confianza de los hogares vascos, que ya son (casi) optimistas

En el segundo trimestre de 2024, la confianza de los hogares vascos afianza la trayectoria de mejoría (+2) y se acerca a unos niveles de neutralidad (-3); pero, sobre todo, suma cuatro trimestres de mejora y se aleja del pesimismo de 2022 y 2023 (-11 y -9, promedio anual).

De hecho, es el mejor resultado de los últimos nueve trimestres (desde el segundo trimestre de 2022), poniendo de manifiesto que los resultados macroeconómicos y, sobre todo, el dinamismo del empleo -en máximos históricos- han superado las incertidumbres derivadas de los conflictos geopolíticos y el escenario inflacionista -junto con una subida de los tipos de interés, que ya han iniciado su recorte (BCE, 6 de junio, -25pb)-. En definitiva, un contexto general más tranquilo, propiciando la recuperación de la confianza de los hogares vascos.

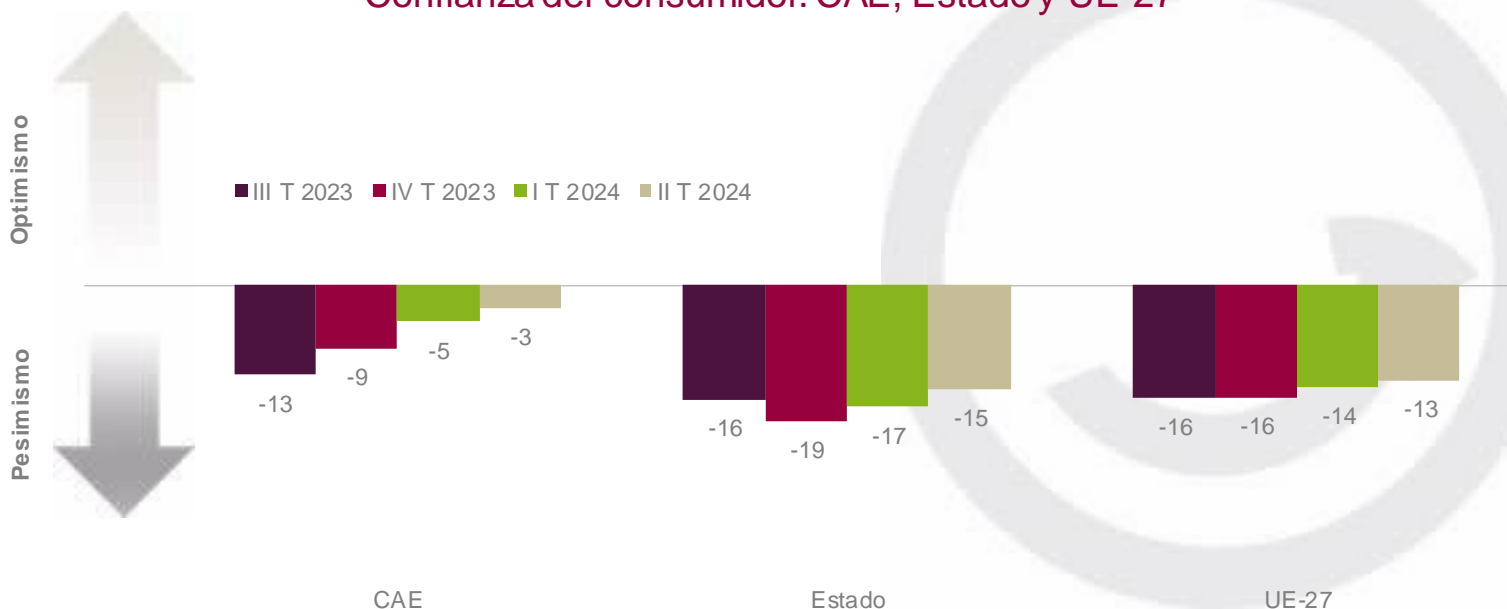


2 | pero, los hogares del Estado y UE-27 siguen siendo más pesimistas

La mejora de la confianza de los hogares vascos (-3; +2 puntos) contrasta con los resultados que muestra este indicador entre los hogares del Estado (-15) y la UE-27 (-13), con una leve mejora (+2 y +1 puntos, respectivamente) pero que se mantiene en niveles claramente negativos y, por lo tanto, dentro del pesimismo.

Una parte de este escepticismo se debería al escenario macroeconómico, con unas previsiones de crecimiento económico² (2024) bastante débiles para la UE-27 (+1,0%) -lastradas por el escaso dinamismo de las principales economías europeas- con la excepción de España (+2,1%). El cumplimiento de las previsiones (y su revisión al alza) será posible si la inflación sigue a la baja, en una trayectoria que ya se evalúa como suficiente para la primera rebaja de los tipos de interés (BCE, 6 de junio, -25pb), que será un revulsivo en las decisiones de los agentes económicos.

Confianza del consumidor. CAE, Estado y UE-27¹

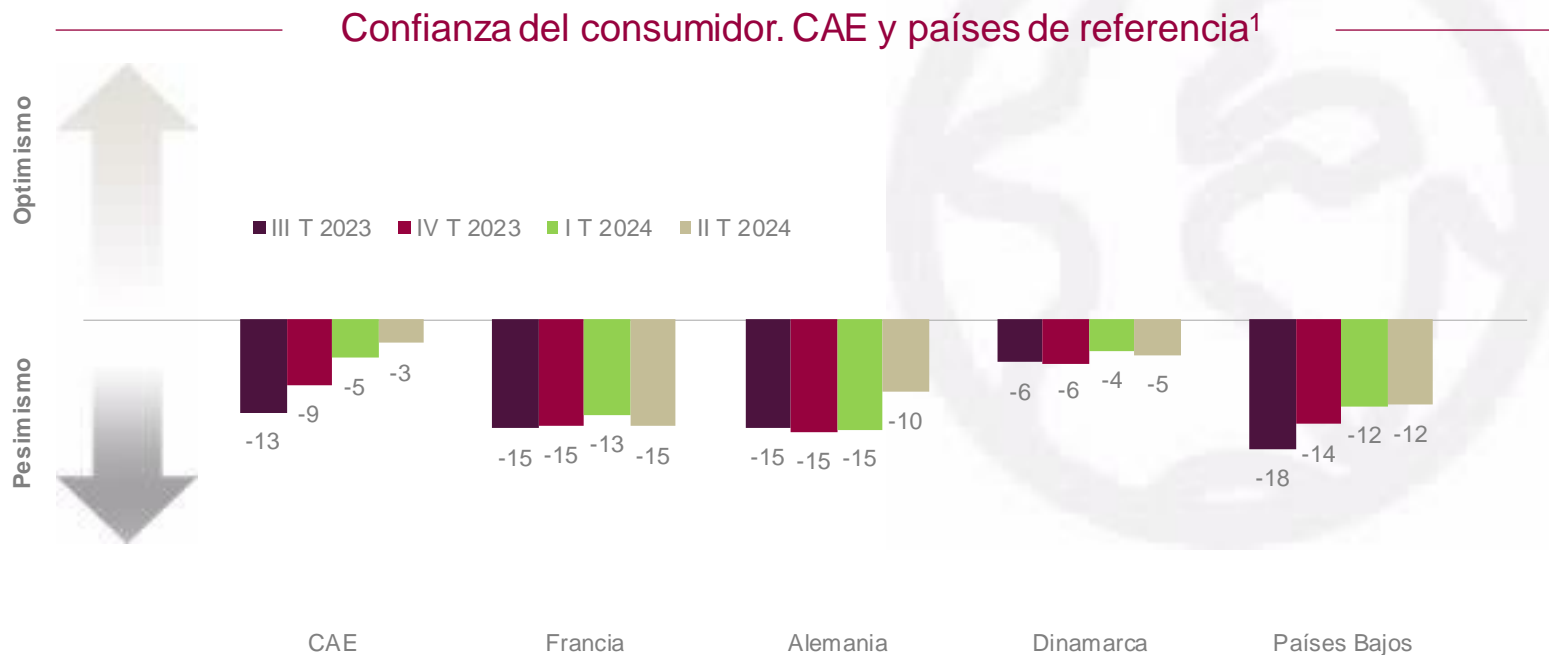


1. El dato del 2º trimestre 2024 de la UE-27 y el Estado es provisional. Promedio abril-mayo
2. Comisión Europea (European Economic Forecast, Spring 2024). Publicado el 15 de mayo de 2024

3 | los hogares vascos, mejor que los países del entorno

Los países de referencia siguen mostrando un peor resultado y trayectoria en la confianza de los hogares, ya que son claramente pesimistas y apenas mejoran. Así, destaca el pesimismo de los hogares en Francia (-15) -que incluso empeora (-2 puntos)-, junto con Países Bajos (-12; 0 puntos), Alemania (-10) -pese a mejorar (+5 puntos), todavía es muy negativo- y Dinamarca (-5) -con el índice más parecido a los hogares vascos, pero con un perfil a la baja (-1 punto)-.

Estos resultados se alinean con las previsiones de crecimiento económico para 2024 (Comisión Europea), que muestran la pérdida de dinamismo de Alemania (+0,1%), Francia (+0,7%) y Países Bajos (+0,8%) frente al mejor desempeño relativo de Dinamarca (+2,6%).



1. El dato del 2º trimestre 2024 correspondiente a los países europeos es provisional. Promedio abril-mayo

COMPONENTES DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

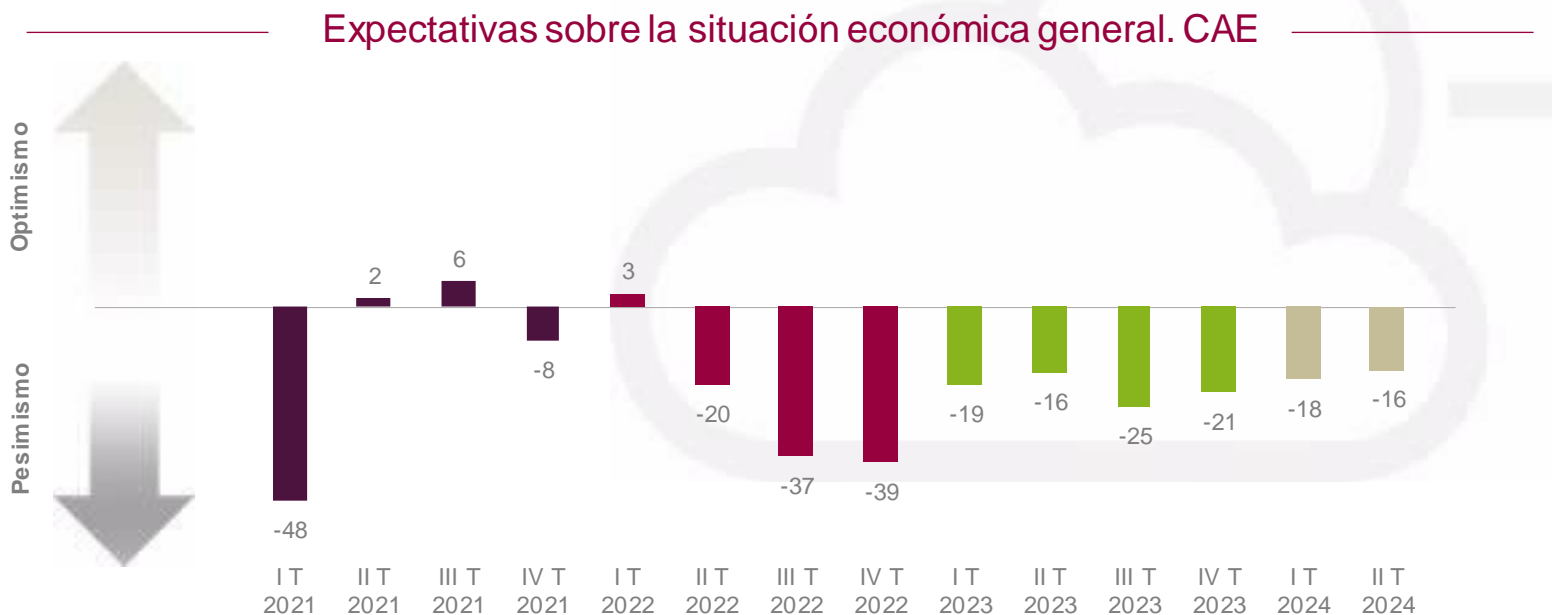
- los hogares vascos mantienen su escepticismo sobre la economía general
- siendo optimistas con respecto de la evolución del desempleo
- con una confianza sobre la economía del hogar que mejora, poco a poco
- y claramente optimistas sobre sus expectativas de ahorro
- todos los componentes de la confianza mejoran

4 los hogares vascos mantienen su escepticismo sobre la economía general

Los hogares vascos mejoran ligeramente sus expectativas sobre la situación económica general para los próximos doce meses (+2 puntos), sumando cuatro trimestres consecutivos de mejoría (-25, -21, -18 y -16, desde el tercer trimestre de 2023 hasta el segundo de 2024). Pero lo cierto es que este indicador sigue anclado en el escepticismo, tal y como lo muestran sus valores negativos.

Este resultado se explica por el recorte del grupo de hogares que anticipa una situación económica general que será algo o mucho peor (40,1%; -2,4pp) mientras que gana relevancia el grupo que considera que será similar (44,3%; +1,3pp) o algo o mucho mejor (15,6%; +1,1pp).

Paradójicamente, este escepticismo no se corresponde realmente con los datos conocidos. Así, en el primer trimestre del año (Eustat), la CAE muestra un crecimiento del PIB (+0,6% y +1,7%, en tasa intertrimestral e interanual) y del empleo (+0,5% y +2,0%, respectivamente), que se consolida en máximos históricos.

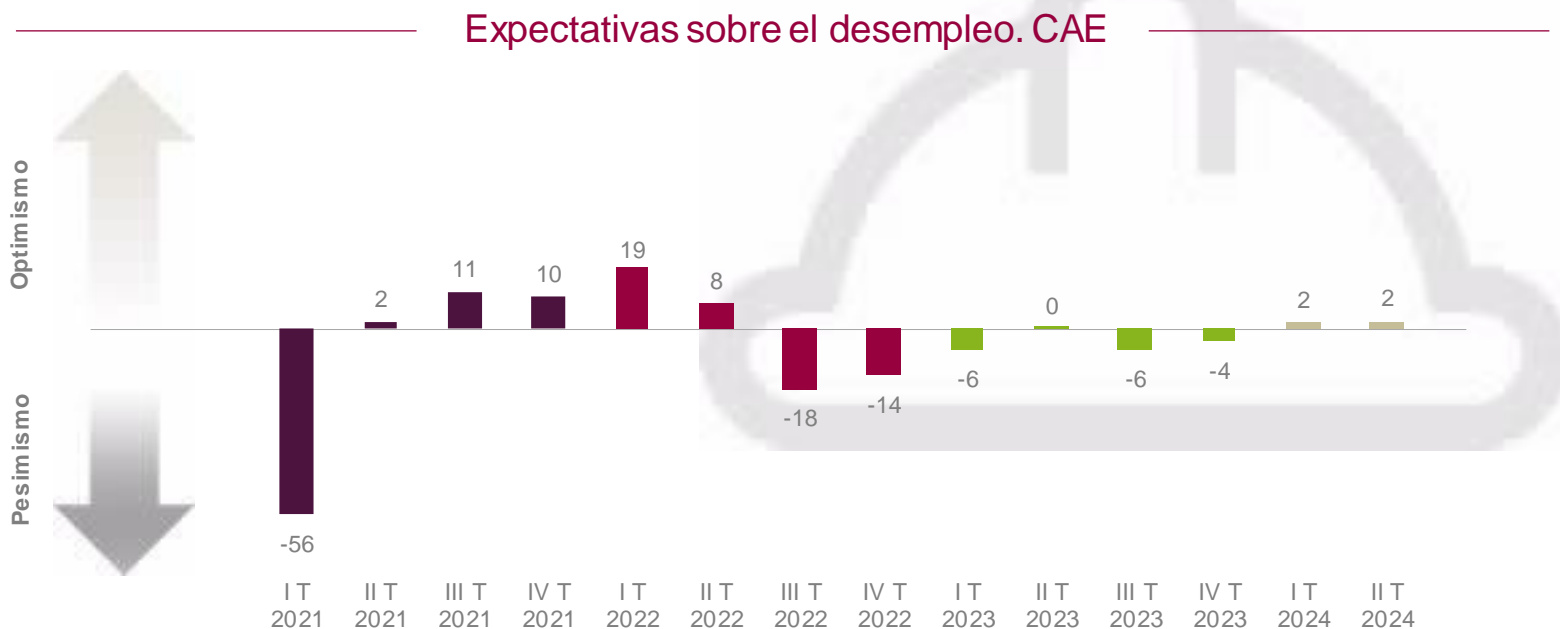


5 | siendo optimistas con respecto de la evolución del desempleo

En el segundo trimestre de 2024, los hogares vascos consolidan su optimismo sobre la evolución del desempleo, registrando el mismo valor que el trimestre anterior (+2 puntos) y manteniéndose en niveles positivos por segundo trimestre consecutivo.

De hecho, tres de cada diez hogares consideran que el desempleo seguirá descendiendo (30,7%; +1,5pp) y cuatro de cada diez creen que se mantendrá (44,8%; -2,3pp) frente al grupo de hogares que anticipa un repunte del desempleo (24,5%; +0,8pp).

Estas expectativas se alinean con la evolución del mercado laboral vasco (promedio enero-mayo): la afiliación sigue al alza (+1,8%, en tasa interanual) y asciende a 1.011.163 personas afiliadas al tiempo que el paro registrado desciende un poco (-0,1%, en tasa interanual) y se queda en 109.844 personas inscritas, confirmando la evolución positiva del mercado laboral vasco.

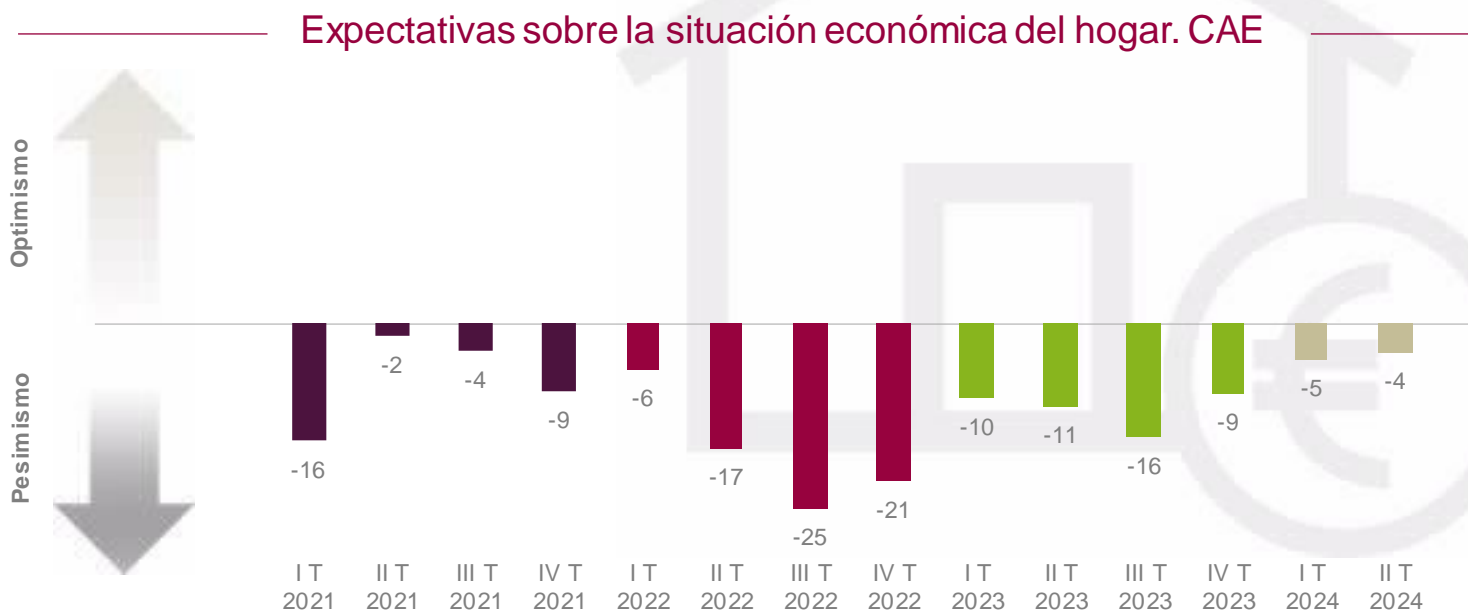


6 con una confianza sobre la economía del hogar que mejora, poco a poco

Los hogares vascos mejoran ligeramente sus expectativas sobre la economía del hogar (+1 punto) y se van acercando a una posición neutral, registrando el mejor dato desde el tercer trimestre de 2021 (-4). Este resultado está muy condicionado por las expectativas ligadas al desempleo y los precios, que muestran valores positivos en ambos casos (+2 y +5, respectivamente).

Así, es importante destacar que casi siete de cada diez hogares vascos creen que la economía de su hogar se va a mantener (68,0%; +2,9pp), siendo casi 2 hogares los que creen que empeorará (19,1%; -1,8pp) y algo más de 1 hogar anticipa que mejorará (12,9%; -1,1pp).

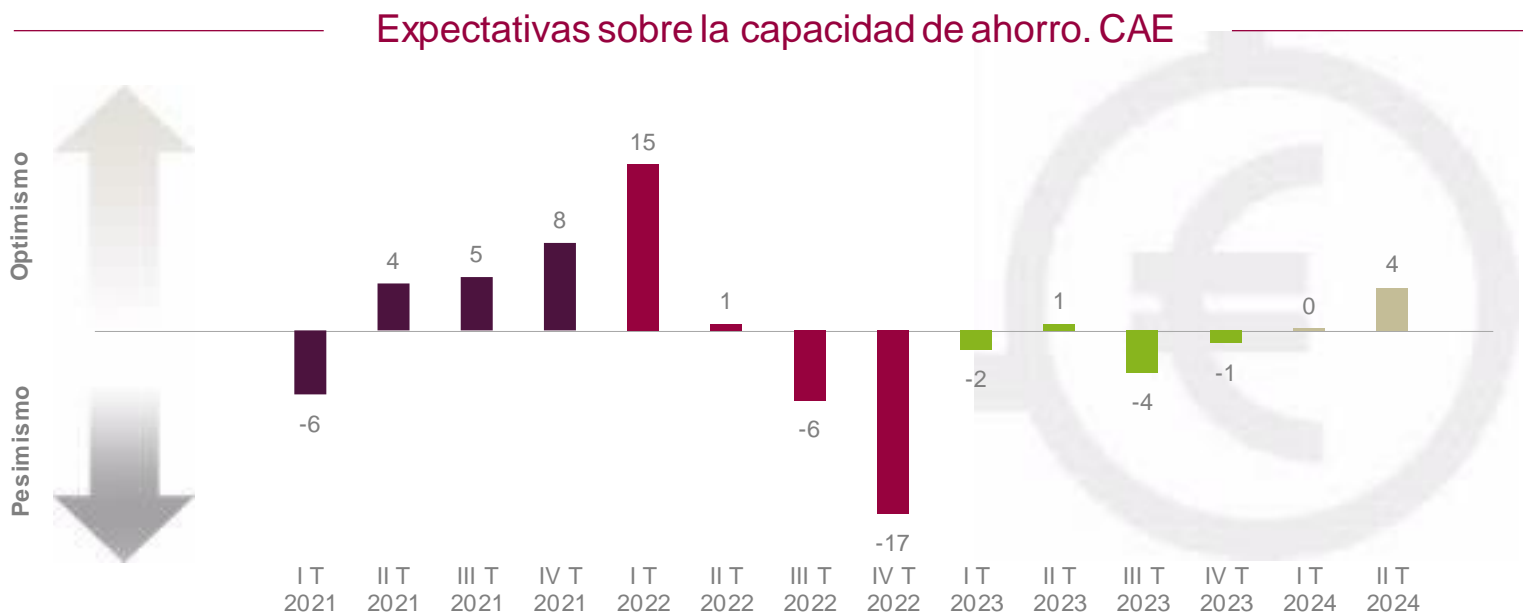
La trayectoria inflacionista minó la confianza de los hogares, que se va recuperando al ritmo que el crecimiento de los precios se modera (+3,6%, crecimiento del IPC General, avance mayo de 2024), tal y como muestra la progresión en la recuperación de las expectativas de la economía del hogar.



7 y claramente optimistas sobre sus expectativas de ahorro

Entre los indicadores que componen la confianza de los hogares vascos, destaca la importante mejoría registrada en las expectativas de ahorro para los próximos doce meses. De hecho, los hogares vascos iniciaron 2024 en una posición neutral (0) y en este segundo trimestre refuerzan dicho resultado (+4; +4 puntos), confirmando su optimismo sobre las expectativas de ahorro y registrando el mejor dato de los últimos dos años.

Algo más de la mitad (56,1%) de los hogares vascos señala que ahorrará en los próximos doce meses -el 18,9% con seguridad y el 37,2% probablemente lo hará-, mejorando el resultado del trimestre anterior (53,4%; +2,8pp). Además, las expectativas de los hogares suelen ser cautelosas, ya que dos tercios de los hogares (67,5%) han podido ahorrar en el último año frente a algo más de la mitad (56,1%) que estima que ahorrará en los próximos doce meses.



8 | todos los componentes de la confianza mejoran

Con todo, en el segundo trimestre de 2024, el índice de confianza de los hogares vascos sigue mejorando y ya es casi positivo (-3; +2 puntos). Este resultado se apoya en los cuatro índices parciales de la confianza, bien porque reflejan unos resultados que ya son positivos o porque siguen reduciendo su pesimismo (son menos negativos).

Concretamente, los hogares vascos afrontan el período estival siendo optimistas sobre la evolución del desempleo (+2; 0 puntos) y en cuanto a su capacidad de ahorro (+4; +4 puntos), acercándose a una posición neutral con respecto de la evolución de la economía del hogar (-4, +1 punto) y recortando su pesimismo sobre las expectativas de la situación económica general (-16; +2 puntos), que sigue siendo el indicador peor valorado de la confianza.

En definitiva, la primera parte del año consolida la mejora de la confianza de los hogares vascos y la acerca al optimismo, umbral que se podría alcanzar si se mantuviera esta trayectoria de mejora en la segunda mitad del año. Este impulso de la confianza de los hogares dependerá del cumplimiento de las previsiones de crecimiento económico y la confirmación de la moderación de la inflación y el inicio del ajuste a la baja de los tipos de interés (BCE, 6 de junio, -25pb).

Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAE

Índice de....	2019	2020	2021	2022	2023	IIIT-23	IVT-23	IT-24	IIT-24	Diferencia	
Confianza de los hogares	-2	-22	-6	-11	-9	-13	-9	-5	-3	2	
Economía general	-6	-33	-12	-23	-21	-25	-21	-18	-16	2	
Economía del hogar	-2	-12	-8	-17	-12	-16	-9	-5	-4	1	
Evolución del desempleo	-4	-41	-8	-1	-4	-6	-4	2	2	0	
Capacidad de ahorro	2	-2	3	-2	-2	-4	-1	0	4	4	

⇔ (±2 puntos de diferencia)

LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR VASCO

- los hogares vascos creen que la inflación seguirá moderándose
- pero siguen siendo pesimistas sobre el momento (actual) de compra
- aunque sus expectativas de grandes compras mejoran y son casi positivas
- sin cambios en la intención de compra de vivienda y vehículo
- las expectativas de gran consumo apuntan hacia el optimismo



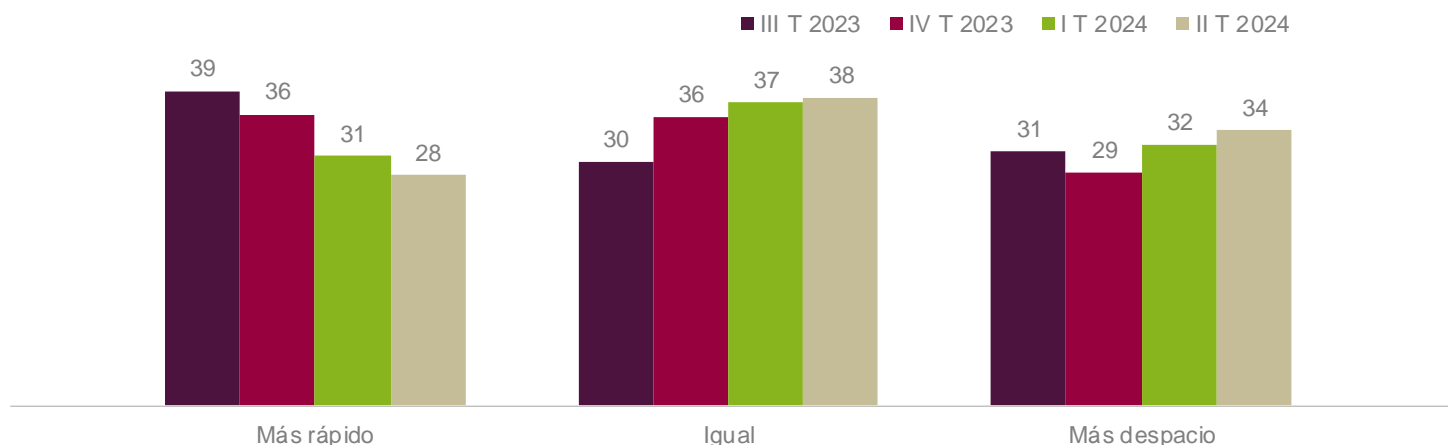
9 los hogares vascos creen que la inflación seguirá moderándose

Las expectativas sobre el crecimiento de los precios¹ siguen mejorando (+4 puntos) y ya son claramente positivas (+5), reforzando el resultado del primer trimestre (+1). Por lo tanto, en el balance del primer semestre, prevalece el optimismo con respecto de la evolución de los precios.

Este resultado se debe a que un tercio de los hogares vascos (33,8%) considera que los precios crecerán más despacio que en el último año y casi cuatro de cada diez (37,8%) estiman que crecerán al mismo ritmo, apuntando hacia una percepción generalizada de recorte de la inflación. De hecho, el grupo de hogares que anticipa un crecimiento más rápido de los precios (28,3%) se reduce considerablemente desde el tercer trimestre de 2023 (38,7%).

Estas expectativas son coherentes con la trayectoria de la inflación: el crecimiento interanual de los precios (IPC General) en la CAE y el Estado (+3,5% y +3,3%, en abril) es inferior al registrado hace un año (+4,2% y +4,1%) y destaca el ajuste registrado en la componente subyacente² (+3,1% y +2,9%, en abril), que ya crece a un menor ritmo que el índice general.

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses¹
(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses. ² Descontados los alimentos no elaborados y los productos energéticos.

10 | pero siguen siendo pesimistas sobre el momento (actual) de compra

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

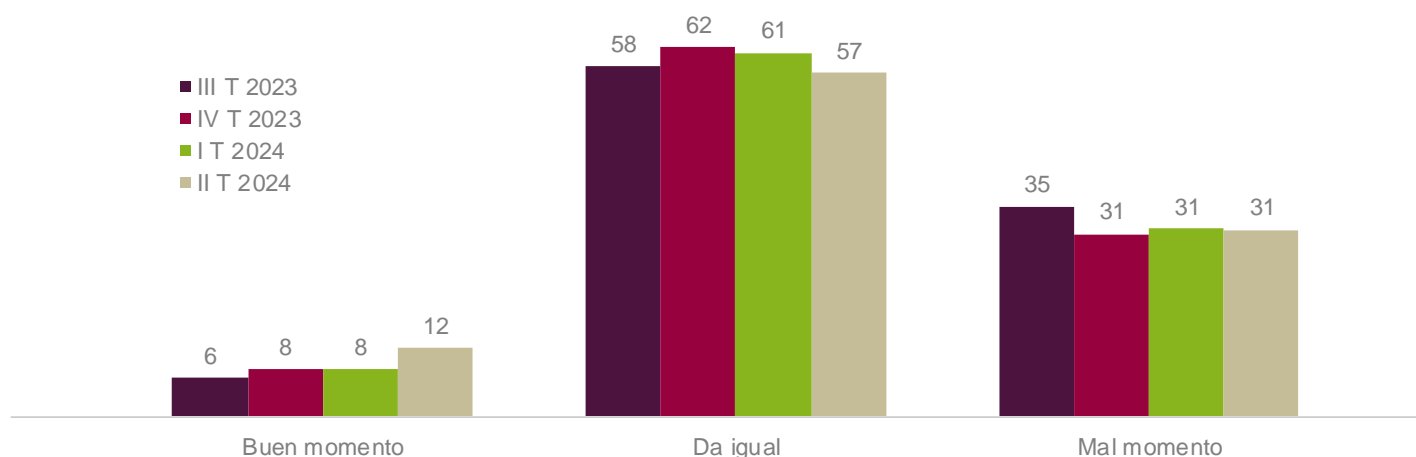
Los hogares vascos van absorbiendo un escenario de elevados precios y pese a que estiman un menor incremento de los precios, dicha expectativa todavía no se traslada a su valoración del momento actual para la realización de grandes compras, que sigue siendo claramente negativa (-20) a pesar de la leve mejora registrada (+4 puntos).

Así, tres de cada diez hogares consideran que es un mal momento (31,2%), triplicando el grupo que estima que es un buen momento (11,5%), resultado que se completa con el grupo de hogares que realiza una valoración neutral con respecto del momento de compra (57,3%).

La indiferencia en la valoración del momento de compra aludiría a la "falta de necesidad" o a la capacidad de compra (de ser necesaria); la valoración del mal momento se vincula con la imposibilidad de afrontarlas (sean o no necesarias). Así, un tercio de los hogares estima que es un mal momento, cifra similar a los que no han ahorrado en el último año.

Valoración del momento de compra¹

(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

11 | aunque sus expectativas de grandes compras mejoran y son casi positivas

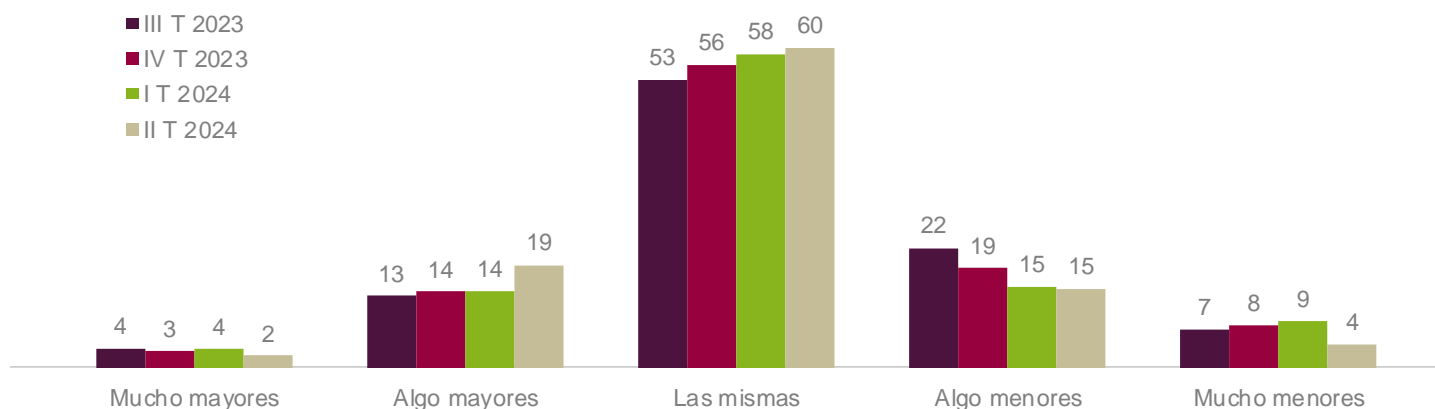
¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar en artículos como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

En este segundo trimestre, cabe destacar la mejora registrada en las expectativas de realización de grandes compras (+6 puntos), cuyo notorio repunte aleja este indicador del pesimismo mostrado en los últimos trimestres (-8, -7 y -6, desde el tercer trimestre de 2023 hasta el primero de 2024) y lo orienta hacia el optimismo desde el valor neutral actual (0).

Este resultado se debe al recorte del grupo de hogares que estima que reducirá sus compras (19%, -5pp) mientras mejoran los grupos que las aumentarán (21%, +3pp) o mantendrán (60%, +2pp).

Así, este indicador está condicionado por las positivas expectativas de los hogares vascos sobre la evolución de los precios -anticipan una menor inflación- y de la economía del hogar -anticipan una trayectoria casi positiva-, impulsando el dinamismo del consumo de los hogares, que creció un 0,9% y 1,7%, en tasa intertrimestral e interanual, en el primer trimestre de 2024.

— Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹ —
(% personas)



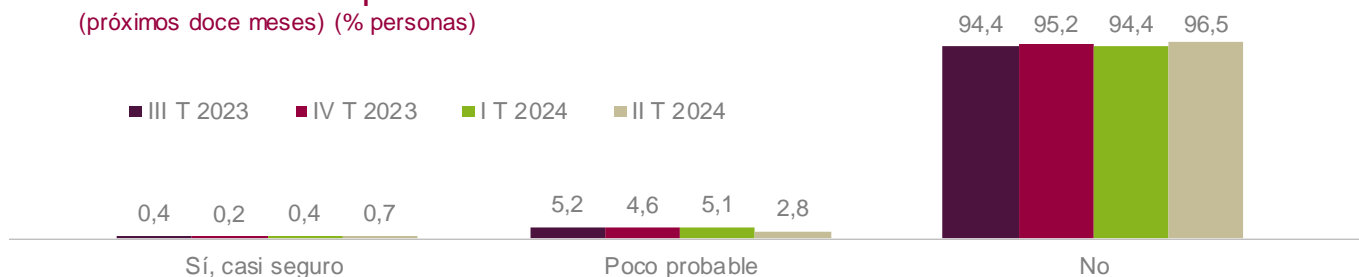
¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

12 | sin cambios en la intención de compra de vivienda y vehículo

El 0,7% de los hogares vascos apunta que comprará (casi seguro) una vivienda en los próximos doce meses, mostrando una intención de compra débil y parecida a la de los dos últimos años. En el primer trimestre¹ del año se han formalizado 5.413 operaciones de compra-venta de vivienda (-11,9%, interanual), reflejando la falta de dinamismo de la actividad de acuerdo con un mayor coste de la financiación y, sobre todo, de la más que evidente escasez de oferta de vivienda.

Intención de compra de vivienda

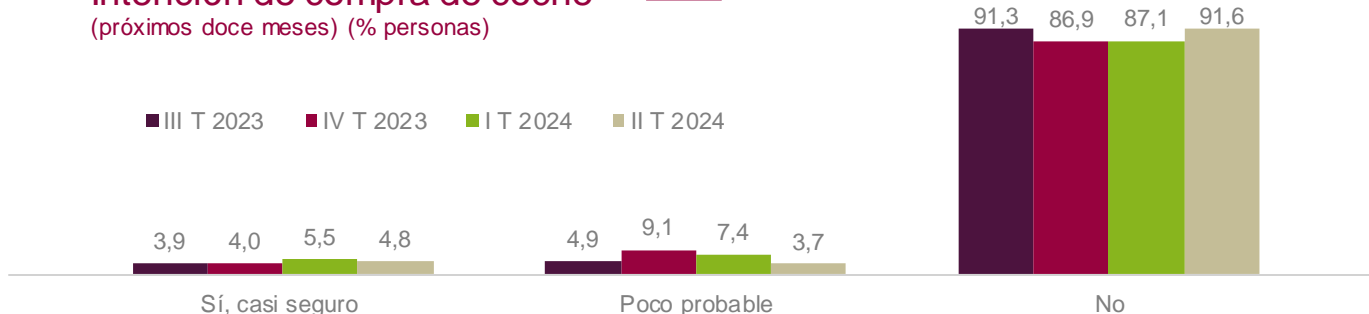
(próximos doce meses) (% personas)



El 4,8% de los hogares vascos comprará un vehículo en los próximos doce meses, una intención de compra que se consolida (5,2%, primer semestre) y mejora con respecto de 2023 (4,3%, promedio anual). Es un resultado acompasado con una matriculación que mejora (enero-mayo, 10.230 vehículos nuevos, +2,2%, en tasa interanual) pero no recupera los niveles de 2016-2019.

Intención de compra de coche

(próximos doce meses) (% personas)



¹ INE, Estadística de transmisiones de derechos de la propiedad (compra-venta de viviendas); ² Anfac.

13 | las expectativas de gran consumo apuntan hacia el optimismo

Todos los índices de expectativas ligados al consumo muestran una importante mejoría en el segundo trimestre del año y apuntan hacia el optimismo:

- Las expectativas de los hogares vascos son positivas con respecto de la evolución de los precios (+5), mejorando el resultado del trimestre anterior (+1) y consolidándose en valores optimistas, por lo que anticipan que prevalecerá la tendencia de rebaja de la inflación.
- La nota negativa sigue siendo la valoración del momento actual para la realización de grandes compras, que pese a la mejora registrada (+4 puntos) sigue siendo claramente negativa (-20) y apoyada sobre una base de elevados precios que siguen creciendo (aunque cada vez menos).
- En este sentido, cabe señalar que la moderación de la inflación explicaría la mejora registrada en las expectativas de realización de grandes compras, que se alejan del pesimismo imperante en los últimos trimestres y apuntan hacia el optimismo (0), siendo un resultado a consolidar en la segunda parte del año.
- Por último, la intención de compra de vivienda se mantiene estable -el 0,7% de los hogares cree que comprará una vivienda- y las expectativas de compra de vehículo se consolidan -alrededor del 5% de los hogares vascos apunta que comprará un vehículo-.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	2019	2020	2021	2022	2023	IIIT-23	IVT-23	IT-24	IIT-24	Diferencia	
Expectativas evolución de precios	-20	-22	-41	-48	-6	-7	-7	1	5	4	▲
Valoración del momento de compra	-5	-13	-12	-34	-27	-29	-23	-23	-20	4	▲
Expectativas realización de compras	0	-12	-2	-11	-7	-8	-7	-6	0	6	▲

⇔ (±2 puntos de diferencia).

ANEXO – ÍNDICES

síntesis: índice de confianza de los hogares

índice de confianza de los hogares vascos, según características

otros indicadores

A decorative graphic in the bottom right corner of the slide. It features a stylized, 3D-rendered hand in a light gray color, with the index finger pointing towards the left. The hand is positioned as if it is pointing to a document or a specific area of interest. The background behind the hand is a gradient of light gray, and there are some faint, abstract shapes that suggest a document or a screen.

I | síntesis: índice de confianza de los hogares

	2019	2020	2021	2022	2023	III T-23	IV T-23	I T-24	II T-24	
Índice confianza de los consumidores										
• CAE	-2	-22	-6	-11	-9	-13	-9	-5	-3	▶
• Estado*	-6	-23	-13	-26	-19	-16	-19	-17	-15	▶
• UE*	-6	-14	-7	-22	-17	-16	-16	-14	-13	▶
○ Francia*	-8	-13	-7	-18	-17	-15	-15	-13	-15	▶
○ Alemania*	-2	-9	-5	-20	-15	-15	-15	-15	-10	▲
○ Dinamarca*	4	1	5	-14	-8	-6	-6	-4	-5	▶
○ Países Bajos*	-7	-13	-4	-25	-18	-18	-14	-12	-12	▶
Componentes de la confianza. CAE										
• Economía general	-6	-33	-12	-23	-21	-25	-21	-18	-16	▶
• Economía del hogar	-2	-12	-8	-17	-12	-16	-9	-5	-4	▶
• Desempleo	-4	-41	-8	-1	-4	-6	-4	2	2	▶
• Ahorro	2	-2	3	-2	-2	-4	-1	0	4	▲
Otros índices. CAE										
• Expectativas de evolución de los precios	-20	-22	-41	-48	-6	-7	-7	1	5	▲
• Valoración del momento de compra	-5	-13	-12	-34	-27	-29	-23	-23	-20	▲
• Expectativas de realización de compras	0	-12	-2	-11	-7	-8	-7	-6	0	▲
Realización grandes compras. CAE**										
• Vivienda	2,1	0,9	1,5	1,2	0,6	0,4	0,2	0,4	0,7	▶
• Automóvil	6,4	5,3	6,3	6,5	4,3	3,9	4,0	5,5	4,8	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del II trimestre 2024 correspondientes al promedio abril-mayo

** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

II Índice de confianza de los hogares vascos, según características

	2019	2020	2021	2022	2023	III T-23	IV T-23	I T-24	II T-24	
Índice de confianza del consumidor										
• CAE	-2	-22	-6	-11	-9	-13	-9	-5	-3	▶
Estratos de edad										
• 25 a 39 años	4	-17	-4	-4	-10	-11	-7	-9	-7	▶
• 40 a 54 años	-2	-22	-7	-14	-9	-14	-7	-5	-3	▶
• 55 a 64 años	-6	-25	-6	-11	-6	-10	-8	-3	0	▲
• 65 a 74 años	-8	-26	-8	-14	-12	-15	-15	-4	-1	▲
Situación laboral										
• Con empleo (asalariado/cuenta propia)	1	-19	-4	-10	-7	-11	-5	-5	-3	▶
• En desempleo	-8	-31	-16	-19	-23	-25	-23	-24	-13	▲
• Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...)	-6	-25	-7	-12	-9	-13	-11	-1	-1	▶
Renta mensual de la unidad familiar										
• Hasta 1.700 €	-13	-32	-19	-22	-20	-27	-13	-17	-18	▶
• De 1.701 a 2.800 €	0	-19	-6	-11	-9	-11	-15	-4	-3	▶
• Más de 2.800 €	4	-14	6	-1	-1	-3	-1	1	5	▲

⇔ (±2 puntos de diferencia)

III | otros indicadores

	IIT – 23	IIIT – 23	IVT – 23	IT – 24	IIT – 24 _p	(último dato disponible)
PIB	1,5	1,7	1,7	1,7	--	I trimestre
Consumo de los hogares	0,9	1,6	1,5	1,7	--	I trimestre
Afiliación	1,2	-0,8	1,8	-0,3	0,9	abril-mayo
Paro registrado	-4,1	0,3	1,2	2,4	-2,8	abril-mayo
Índice ventas comercio minorista	1,1	-0,7	1,6	0,5	--	I trimestre
Compra venta viviendas	-17,2	-0,3	-17,1	28,7	--	I trimestre
Matriculación vehículos	9,6	-18,8	29,4	-10,6	0,4	abril-mayo

p: provisional

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
6. Matriculación de vehículos. Anfac. Tasa intertrimestral.

Cuando el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación es provisional porque se calcula con los últimos datos disponibles (dos meses).

En los casos en los que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ANEXO – METODOLOGÍA

índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

¿qué significa la evolución del índice?



I Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) La situación de la economía general
- 2) La situación de la economía de su hogar
- 3) La evolución del desempleo
- 4) La capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).



¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los consumidores.

II | ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y desempleo dentro de un año con respecto de la situación actual.

Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- Economía general
- Economía del hogar
- Capacidad de ahorro
- Evolución del desempleo

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).

Optimismo



¿Cómo se interpretan los resultados obtenidos?

- Valores positivos (hasta 100): la mayoría de los hogares cree que la situación mejorará.

Pesimismo



- Valores negativos (hasta -100): la mayoría de los hogares cree que la situación empeorará.

Ficha técnica y metodología

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 13 al 24 de mayo de 2024 (II trimestre 2024)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

- Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm