



Plantilla de Informes y Autoevaluación

Principios de Banca Responsable
2024



LABORAL
kutxa

Principio 1: **Alineación**



Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal y como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.

Modelo de negocio

Describe (alto nivel) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes que atiende, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades en las principales geografías en las que su banco opera u ofrece productos y servicios. Por favor, incluya también información cuantitativa como la distribución de la cartera de su banco (%) en términos de geografía, segmentos (es decir, dentro y/o fuera del balance) o indicando el número de clientes atendidos.

Caja Laboral Popular Coop. de Crédito es una cooperativa de crédito y una forma diferente de hacer banca. Fue fundada en la localidad guipuzcoana de Arrasate/Mondragón (Euskadi) en el año 1959. El objetivo de su creación fue proporcionar apoyo financiero a las distintas cooperativas que estaban floreciendo alrededor de Arrasate. Después, en el año 2012, se fusionó con la también cooperativa de crédito Ipar Kutxa, adquiriendo el nombre comercial de LABORAL Kutxa.

Se trata de un modelo sólido y responsable de banca cooperativa y participativa, basada en la cooperación y el compromiso con la sociedad. El principal objetivo es la satisfacción de cada cliente y la generación de riqueza y empleo en su entorno. Como Banca Cooperativa, está guiada por unos valores y filosofía que llevan a primar el interés común frente al individual, a tomar las decisiones de una forma participativa y responsable y a reinvertir los beneficios en la sociedad.

[Memoria de Sostenibilidad 2023.](#)
Pág. 38.

[TCFD/TNFD.](#)
Pág. 17.

Principio 1: **Alineación**

Modelo de negocio

En cuanto a la clientela, cuenta con un total de 1.151.239. La mayoría son particulares, aunque también cuenta con clientes mercantiles, distribuidos entre autónomos, negocios y empresas:

CLIENTELA	Número	%
Particulares	978.553	85%
Mercantil	138.149	12%
Autónomos	92.099	8%
Negocios	34.537	3%
Empresas	11.512	1%
Resto/sin segmentar	34.537	3%
TOTAL	1.151.239	100%

La cooperativa cuenta con varias líneas de negocio. La línea principal es la correspondiente a los créditos y préstamos. A los y las clientes particulares sobre todo les concede hipotecas, aunque también préstamos de consumo. Además de los servicios de asesoramiento financiero y seguros. A la parte mercantil, no obstante, le provee de financiación estructural o circulante.

En el ámbito mercantil, mencionar que los sectores más relevantes para LABORAL Kutxa son los servicios no cíclicos (6,7%); servicios de gestión inmobiliaria (6,6%); distribución de comida y bebida (5,8%); mecánica y eléctrica (5,6%), y producción metalúrgica (5,3%).

*Memoria de
Sostenibilidad 2023.*
Pág. 38.

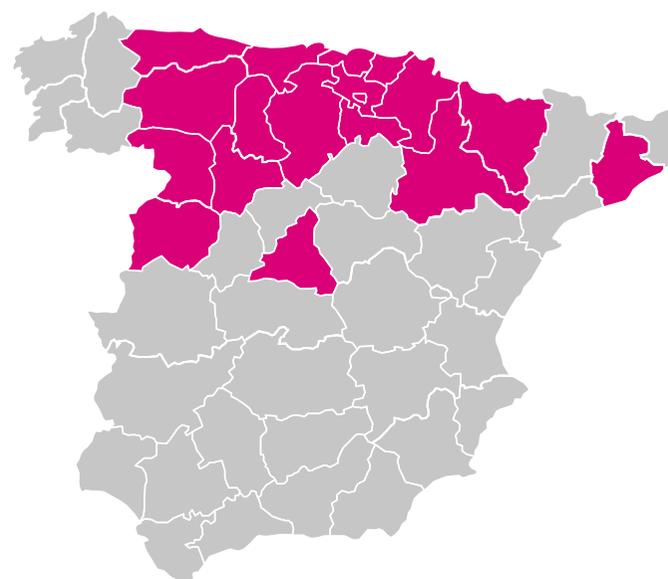
TCFD/TNFD.
Pág. 17.

Principio 1: **Alineación**

Modelo de negocio

Sobre la distribución geográfica, LABORAL Kutxa, que tiene su sede social en Arrasate/Mondragón, está presente en 9 comunidades autónomas y 17 provincias del Estado español, todas ellas situadas en la mitad norte. Desarrolla la mayor parte de su actividad en la Comunidad Autónoma Vasca (Bizkaia, Gipuzkoa y Araba), aunque también cuenta con una considerable presencia en Navarra, territorios en los que nació y realizó sus primeros pasos. Sin embargo, a lo largo de su historia también se ha extendido por Asturias, Cantabria, La Rioja, Castilla y León (León, Palencia, Burgos, Valladolid, Salamanca, Zamora), Aragón (Zaragoza, Huesca), Cataluña (Barcelona) y Madrid. Esta es la distribución geográfica de sus clientes:

Zona geográfica	Clientes	%
Bizkaia	358.459	31,1%
Gipuzkoa	270.648	23,5%
Araba	134.198	11,7%
Castilla y León	129.277	11,2%
Navarra	124.331	10,8%
Aragón, Cataluña y La Rioja	75.233	6,5%
Asturias y Cantabria	35.621	3,1%
Madrid	23.472	2,0%
Total	1.151.239	100,0%



Principio 1: **Alineación**

Alineación de la estrategia

¿Su estrategia corporativa identifica y refleja la sostenibilidad como una prioridad estratégica para su banco?

Sí

Describa cómo ha alineado y/o planea alinear su banco su estrategia para ser coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.

¿Su banco también hace referencia a alguno de los siguientes marcos o requisitos de información reglamentaria sobre sostenibilidad en sus prioridades estratégicas o en las políticas para aplicarlas?

Pacto Mundial de la ONU

Cualquier requisito de información reglamentaria aplicable sobre las evaluaciones de riesgos medioambientales, por ejemplo, sobre el riesgo climático; especifique cuáles: TCFD

Principio 1: **Alineación**

Alineación de la estrategia

LABORAL Kutxa es una cooperativa de crédito. Pertenece por tanto a la economía social y fue fundada para contribuir al progreso económico y social allá donde opera. Por ese motivo, la sostenibilidad ha estado siempre en nuestra estrategia. Además, LABORAL Kutxa redefinió en 2023 su Propósito y Legado, Misión y Valores, en el proyecto llamado Zentzua (“sentido” en euskera). Este proyecto viene a responder a las preguntas de por qué existe LABORAL Kutxa y cuál es la razón profunda de ello. En ella, se puede apreciar que las líneas generales están íntegramente relacionadas con la sostenibilidad y los aspectos ESG, siendo su Propósito y Legado “construir comunidades más prósperas, igualitarias y sostenibles, expandiendo una cultura cooperativa solidaria y responsable”. Además, se pueden encontrar afirmaciones relacionadas con los aspectos medioambientales como “impulsaremos la transición energética” o “somos un modelo de banca... que contribuye a desarrollar una sociedad y un planeta sostenibles”.

Por otra parte, LABORAL Kutxa aprobó en ese mismo año su Política de Sostenibilidad. En ella, viene recogido que “el Grupo está firmemente comprometido con la aplicación de los principios definidos en los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030,” para lo cual destacan cinco principios generales de actuación:

- Definir una estrategia en sostenibilidad, alineada con la estrategia general del Grupo, a largo plazo, en consonancia con su identidad cooperativa y con la visión, misión, valores y compromisos asumidos por el Grupo, que refleje su ambición y permita la incorporación progresiva de la sostenibilidad en la actividad de las entidades del Grupo.
- Promover el desarrollo sostenible, incentivando la participación proactiva de los grupos de interés y, especialmente, acompañando a la clientela en la transición a una economía más sostenible mediante la oferta de productos y servicios financieros que se adapten a sus necesidades.
- Impulsar una gobernanza en sostenibilidad sólida y transparente, que garantice la consecución de la estrategia y la creación de valor a largo plazo para los grupos de interés.
- Consolidar el modelo de negocio basado en la gestión de riesgos prudente y equilibrada, avanzando en la identificación, medición y gestión eficaz de los riesgos derivados de la sostenibilidad, teniendo en cuenta la doble perspectiva de la significatividad.
- Establecer prácticas de divulgación y comunicación transparente que faciliten que los grupos de interés dispongan de la información necesaria para comprender la evolución, los resultados, la situación del Grupo y el impacto de su actividad.

[Memoria de Sostenibilidad 2023.](#)
Pág. 5, 17, 49-50.

[Política de Sostenibilidad.](#)

[Política de inversión, financiación y aseguramiento ESG.](#)

Principio 1: **Alineación**

Alineación de la estrategia

También se realizó un redireccionamiento del Plan Estratégico 2023-2024, en el que se destacó la sostenibilidad como uno de sus programas y se detallaron líneas principales de actuación en cuanto a ella:

- Alineación con la estrategia de sostenibilidad con Zentzua.
- Adaptación del catálogo de productos en todas las líneas de negocio.
- Integración transversal en los riesgos ambientales y del cambio climático, formación.
- Reducción del impacto directo de la actividad: consumos y centros de trabajo, accesibilidad de instalaciones, huella de carbono.
- Posicionamiento y comunicación de producto.
- Cuadro de mando de sostenibilidad: KPI y seguimiento, incluido RAS.
- Promoción de viviendas eficientes (A, B).

Asimismo, también en 2023, se aprobó la Política de Financiación, Inversión y Aseguramiento ESG. Esta política, que hace referencia a estándares internacionales como los Principios de Banca Responsable (PBR), Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, Principios de Inversión Responsable (PRI) o Principios de Seguros Sostenibles (PSI), cuenta con los siguientes objetivos:

- Alinear a todas las entidades y unidades de negocio del Grupo con la estrategia de sostenibilidad.
- Guiar o acompañar a los diferentes grupos de interés a través del diálogo y el *engagement* hacia una transición sostenible.
- Hacer de primera barrera de protección, excluyendo algunos sectores o actividades (por ser contrarios a los valores de la cooperativa y sus objetivos ESG), y definiendo otros como sensibles y de especial seguimiento (por poder estar en contradicción con los objetivos ESG).
- Establecer los principios y criterios ESG de financiación, aseguramiento e inversión a nivel Grupo para contar con productos y relaciones más sostenibles.
- Definir los principios, los procesos y el marco de gobierno necesarios para alcanzar los objetivos anteriores.

Principio 1: **Alineación**

Alineación de la estrategia

Por último, en la parte de financiación, durante el 2022 se estableció un Marco de Financiación Sostenible (MFS) que está alineado con diferentes criterios como ICMA (International Capital Market Association), ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) o la Taxonomía de actividades de la UE donde se especifica qué es la financiación sostenible para LABORAL Kutxa. Este Marco trata de especificar qué criterios tiene que cumplir una financiación otorgada por LABORAL Kutxa para que sea considerada como ambiental o social. Unido a ello, la Entidad está creando una serie de productos relacionados con el MFS, donde a la clientela se le otorga algunas ventajas comerciales si deriva sus inversiones hacia fines sostenibles.

Por lo tanto, en la medida en que tanto Zentzua como las políticas y el marco de financiación sostenible mencionados son los pilares fundamentales que guían la estrategia de LABORAL Kutxa, se puede afirmar que la sostenibilidad se encuentra totalmente integrada en la estrategia de ella.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos



Aumentaremos de forma continuada nuestros impactos positivos y reduciremos los impactos negativos. Al mismo tiempo, gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resulten de nuestras actividades, productos y servicios. Para ello, fijaremos y publicaremos objetivos en los ámbitos donde podamos tener los impactos más significativos.

2.1. Análisis de impacto (paso clave 1)

Demuestre que su banco ha realizado un análisis de impacto de su(s) cartera(s) para identificar las áreas en las que tiene un impacto más significativo y establecer áreas prioritarias para fijar sus objetivos. El análisis de impacto deberá ser actualizado con regularidad¹ y cumplir con los siguientes requisitos/elementos (a-d)²:

- a) **Alcance:** ¿Cuál es el alcance del análisis de impacto de su banco? Por favor, describa cuáles de las principales áreas de negocio del banco y qué productos/servicios de las principales zonas geográficas en las que opera el banco (como se describe en el punto 1.1) se han tenido en cuenta en el análisis de impacto. Describa también qué áreas no se han incluido todavía y por qué.

En 2022 se realizó un primer análisis utilizando la herramienta lanzada por UNEP FI. La herramienta es un instrumento diseñado para analizar el impacto de las carteras de los bancos, ayudando a analizar los impactos asociados con sus carteras minoristas y mayoristas. A partir de ahí, en los siguientes años, cogiendo como base el análisis realizado con la herramienta de UNEP FI, se han ido actualizando los datos y los alcances, sin utilizar la herramienta estrictamente, pero orientados por ella.

El análisis de impactos realizado cumple con los siguientes elementos:

- Se ha realizado teniendo en cuenta las principales líneas de negocio, que son la banca minorista y la banca de empresas. Se han exceptuado el negocio de seguros, los servicios de asesoramiento financiero y las inversiones propias. Respecto al ámbito geográfico, contempla todo su ámbito de actuación; es decir, la mitad norte de España.
- Dentro del negocio de la banca minorista y de empresas de LABORAL Kutxa, destaca especialmente la exposición al negocio hipotecario.

*Memoria de
Sostenibilidad 2023.*
Pág. 8, 32-34.

¹ Esto significa que, cuando el análisis de impacto inicial se haya realizado en un periodo anterior, se deberá actualizar la información en consecuencia, ampliar el alcance y mejorar la calidad del análisis de impacto con el paso del tiempo.

² Para más información, consulte el documento [Interactive Guidance on impact analysis and target setting](#).

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

2.1. Análisis de impacto (paso clave 1)

Tras realizar el análisis, se ha planteado de qué forma puede LABORAL Kutxa ayudar a potenciar las áreas de impacto positivas de su banca minorista y de empresas, al mismo tiempo que disminuye los impactos negativos.

Por último, en 2023 se ha realizado un análisis de doble materialidad en el que se ha consultado a los grupos de interés sobre su opinión del impacto de la actividad de LABORAL Kutxa en aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Este análisis de doble materialidad se ha incorporado a la Memoria de Sostenibilidad de 2023.

[Memoria de Sostenibilidad 2023.](#)
Pág. 8, 32-34.

b) Composición de la cartera: ¿Ha tenido en cuenta su banco la composición de su cartera (en %) en el análisis? Indique la composición proporcional de su cartera de forma global y por ámbito geográfico:

i) por sectores e industrias³ para las carteras de empresas, corporaciones y banca de inversión (es decir, exposición sectorial o desglose industrial en %),

y/o

ii) por productos y servicios y por tipos de clientes para las carteras de consumo y de banca minorista.

³ En este caso, resultan especialmente relevantes los «sectores clave» en las distintas áreas de impacto, es decir, aquellos sectores cuyas repercusiones positivas y negativas son especialmente fuertes.

Principio 2: **Impacto y fijación de objetivos**

2.1. Análisis de impacto (paso clave 1)

LABORAL Kutxa trabaja principalmente en cuatro líneas de negocio:

1. Banca minorista de particulares.
2. Banca de empresas (pymes en su mayoría).
3. Seguros.
4. Gestión de activos, ya sea por servicios de asesoramiento financiero o inversiones propias.

Aun así, como se ha mencionado anteriormente, únicamente se analizarán el impacto de las líneas de negocio de banca minorista y empresas, por lo que el análisis de impacto se ha centrado en esas dos líneas, que representan el 64% y el 12% del total del negocio de la Entidad, respectivamente, y el 100% de la inversión crediticia, el cual es su línea de negocio principal.

En cuanto al negocio de banca de particulares, representa el 72% de toda la inversión crediticia. Y de ellas, el 95% corresponde a financiación hipotecaria y el 5% a la financiación de consumo, representando el 68% y el 4% sobre la inversión crediticia total, respectivamente.

Por otro lado, la banca de empresas representa el 28% correspondiente de la inversión crediticia. De estos, además del 36% que corresponde a empresas comunes, siendo la mayoría pequeñas o medianas, el 7% corresponde a autónomos, el 18% a pequeños negocios, el 7% a empresas con forma jurídica de cooperativas y el 32% al sector público.

*Memoria de
Sostenibilidad 2023.*
Pág. 38.

TCFD/TNFD.
Pág. 17.

Principio 2: **Impacto y fijación de objetivos**

2.1. Análisis de impacto (paso clave 1)

La línea de negocio sobre banca de empresas, además de por la forma jurídica o tamaño de las entidades, también se puede analizar teniendo en cuenta los sectores económicos en los que operan dichas empresas. En este sentido, estos son los sectores que más presencia tienen en la cartera de inversión crediticia empresarial de LABORAL Kutxa:

- Servicios no cíclicos: 6,7%
- Servicios de gestión inmobiliaria: 6,6%
- Distribución de comida y bebida: 5,8%
- Mecánica y eléctrica: 5,6%
- Producción metalúrgica: 5,3%
- Construcción de edificios: 4,5%
- Hoteles y restauración: 4,4%

El territorio seleccionado para identificar sus principales necesidades ha sido el Estado español, ya que LABORAL Kutxa solamente ejerce su actividad en dicho país. Dentro del mismo, la mayor parte del negocio se concentra en el País Vasco y en Navarra.

*Memoria de
Sostenibilidad 2023.*
Pág. 38.

TCFD/TNFD.
Pág. 17.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

2.1. Análisis de impacto (paso clave 1)

c) Contexto: ¿Cuáles son los principales retos y prioridades en materia de desarrollo sostenible en los principales países/regiones en los que operan su banco y/o sus clientes?⁴

Describa cómo se han tenido en cuenta, e indique con qué grupos de interés ha colaborado para informar sobre este punto del análisis de impacto.

Como se ha mencionado anteriormente en el primer punto, LABORAL Kutxa tiene presencia en la mitad norte del Estado español. Aun así, la mayor parte de la actividad la realiza en las comunidades autónomas de Navarra y Euskadi, siendo esta última la más significativa. Si vemos las cuotas de activo que tiene la Entidad por territorio, solamente supera el 5% en Navarra y Euskadi, estando en Navarra por debajo del 10% y en las provincias de Euskadi por encima.

Si observamos los datos macroeconómicos de Euskadi, vemos que la tasa de paro, según el Servicio Vasco de Empleo [Lanbide](#), es del 9,92%. Aun siendo una cifra mejorable, comparada con el resto del estado español, donde la tasa es del [12,9%](#), se puede considerar una magnitud aceptable. No obstante, en la tasa de Euskadi se observan diferencias entre hombres y mujeres, ya que la cifra correspondiente para cada uno es del 8,2% y del 11,68%, respectivamente. Lo que indica que existe una brecha de desigualdad de género.

Los [estudios](#) demuestran que la calidad de empleo y salarios de Euskadi es la mejor de todo el Estado español. Con estas cifras, se puede afirmar que Euskadi se encuentra en una situación macroeconómica relativamente positiva.

Aun así, se considera que la [adquisición de la vivienda](#), en particular para los y las jóvenes, es uno de los grandes problemas con los que cuenta Euskadi.

[Eustat-Lanbide.](#)

[INE.](#)

[Bizkaia.](#)

[Euskadi.](#)

⁴ Los bancos con carteras muy diversificadas e internacionales también podrían estudiar la posibilidad de establecer prioridades globales.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

2.1. Análisis de impacto (paso clave 1)

Sobre la base de estos tres primeros elementos de un análisis de impacto, ¿qué áreas de impacto positivas y negativas ha identificado su banco? ¿Qué áreas de impacto significativas (al menos dos) ha priorizado para seguir su estrategia de fijación de objetivos (véase el punto 2.2)?

Una vez evaluadas las líneas de negocio de LABORAL Kutxa, como son la banca de particulares y la banca de empresas, y poniéndolas en relación con las circunstancias específicas y necesidades de Euskadi, la herramienta ha proporcionado una serie de áreas donde se podría tener un impacto significativo. De ellas, se han seleccionado las tres más importantes, de las cuales se priorizarán las dos en donde se podría llegar a tener un mayor impacto.

En el caso de LABORAL Kutxa, se ha determinado que la Entidad tiene:

- Impacto positivo en el área de empleo.
- Impacto positivo en la economía inclusiva y saludable.
- Impacto positivo en el acceso a la vivienda.
- Impacto negativo en el clima.

En cuanto al empleo, teniendo en cuenta que la mayor parte del empleo en Euskadi es generado por las pequeñas y medianas empresas (pymes), LABORAL Kutxa proporciona un impacto positivo, puesto que, mediante la financiación, les provee de las herramientas necesarias para que puedan seguir generando puestos de trabajo. En el año 2023, LABORAL Kutxa contaba en su cartera de financiación con más de 138.000 autónomos, microempresas y pymes.

*Memoria de
Sostenibilidad 2023.*
Pág. 38

Principio 2: **Impacto y fijación de objetivos**

2.1. Análisis de impacto (paso clave 1)

Además, mediante su fundación Gaztenpresa, LABORAL Kutxa fomenta activamente la creación de nuevas empresas y negocios. Gaztenpresa es una iniciativa que ayuda a personas emprendedoras a crear sus propias empresas y negocios. Se trata de un proyecto con una larga trayectoria que en 2023 ayudó a crear 320 nuevos negocios.

Asimismo, conviene recordar que LABORAL Kutxa apoya especialmente a las empresas cooperativas. Este apoyo es tanto en financiación como a través de la corporación Mondragon. Mondragon recibe una parte muy importante de los beneficios de LABORAL Kutxa, que se destinan a apoyar a cooperativas en apuros, a financiar las instituciones de investigación y de educación (incluida la universidad) de Mondragon, a lanzar nuevos proyectos y apoyar a las cooperativas en su creación y crecimiento.

Las empresas cooperativas se distinguen de las compañías convencionales porque colocan a las personas por delante del capital, se distribuyen los resultados de forma equitativa entre las personas trabajadoras y se toman las decisiones de forma democrática. Por lo tanto, LABORAL Kutxa no solo impacta en la generación de empleo y riqueza, sino que ayuda a la creación del empleo de calidad y a la distribución de la riqueza. En consecuencia, impactaría positivamente tanto en el área de empleo como en el de economías inclusivas y saludables.

Una vez detectadas y explicadas las tres áreas de impacto más significativas, se ha procedido a la priorización de las dos más determinantes, las cuales son:

- La generación de empleo de calidad.
- El apoyo para la adquisición de viviendas.

Los resultados del análisis de impactos, así como la priorización de las áreas de impacto y los indicadores propuestos, fueron presentados en el Comité de Sostenibilidad del 24/10/22. Tras un debate, fueron aprobados.

*Memoria de
Sostenibilidad 2023.*
Pág. 38.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

2.1. Análisis de impacto (paso clave 1)

d) Medición de resultados respecto a las siguientes áreas (dos áreas de impacto prioritarias como mínimo): ¿Ha identificado su banco qué sectores, industrias y tipos de clientes financiados o en los que ha invertido están causando los impactos reales más fuertes, ya sean positivos o negativos?

Describa cómo ha evaluado el rendimiento de todos ellos con indicadores adecuados para las áreas de impacto significativas que se apliquen al contexto de su banco.

A continuación, se describirá el enfoque adoptado por LABORAL Kutxa para evaluar la intensidad del impacto:

Por una parte, está el impacto generado en cuanto al apoyo a la adquisición de viviendas. Como hemos podido observar en el apartado de contexto, una de las grandes necesidades de Euskadi es la adquisición de viviendas de las y los jóvenes.

Esta información se ha obtenido del informe [Juventud, emancipación y necesidades de vivienda](#) de Euskadi del Gobierno Vasco. De ella se pueden extraer datos relevantes como que el 65% de los y las jóvenes de Euskadi de entre 18 y 34 años no están emancipados/as, porcentaje que asciende a 91% en el caso de los/as que se encuentran entre los 18 y los 24 años. Y el 38% de estas personas afirman que necesitan una vivienda en el plazo de un año.

De todos ese colectivo, solamente el 26% afirma que cuenta con ingresos suficientes y estables para adquirir una vivienda. Lo que indica que el 74% no tienen ingresos para ello. Para hacer frente a esta necesidad, el 74% de los y las jóvenes piensan afrontarlo mediante créditos bancarios, el 63% mediante ahorros propios, el 36% mediante ayuda familiar y el 15% con ayudas públicas.

Con todo esto, es posible afirmar que la mayoría de las y los jóvenes tienen problemas para adquirir una vivienda propia y emanciparse, y que las entidades financieras pueden jugar un papel importante a la hora de solucionar ese problema.

[Juventud, emancipación y necesidades de vivienda 2021.](#)

[Memoria de Sostenibilidad 2023.](#)

Pág. 78.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

2.1. Análisis de impacto (paso clave 1)

LABORAL Kutxa, por lo tanto, como entidad financiera, puede ser un actor importante a la hora de ayudar a solucionar el problema de la juventud con la vivienda en Euskadi. De hecho, existen varios datos que hacen pensar que ya lo está haciendo. Tal y como se ha mencionado en el apartado sobre el portfolio, el 76% de la actividad de LABORAL Kutxa pertenece a la financiación y, de esta, el 68% hace referencia a los préstamos hipotecarios. Con esto, se puede concluir que el más de la mitad, el 51%, de la actividad empresarial de LABORAL Kutxa está destinada a facilitar la adquisición de las viviendas, el cual es uno de los mayores problemas del territorio en el que opera mayormente. Además, de estas hipotecas, el 46,2% están destinadas a las personas jóvenes.

En cuanto a la generación del empleo de calidad, el impacto positivo generado por parte de LABORAL Kutxa viene principalmente derivado de 3 elementos:

1. Como se ha mencionado en el apartado portfolio, el 28% de la actividad financiera de LABORAL Kutxa es destinada a las empresas. De estas empresas, el 36% son pequeñas y medianas (pymes), las cuales son las que más empleo crean en Euskadi. Otro 7% corresponde a cooperativas, que, además de crear empleo, lo hacen de una forma más justa y equitativa. Los demás serían autónomos y sector público, con 18% y 32% respectivamente. Por lo tanto, mediante su apoyo a las pymes y cooperativas, LABORAL Kutxa favorece la creación del empleo y que este sea de calidad.
2. Por otra parte, en el apartado Contexto se hacía referencia a Gaztenpresa, que se encarga de asesorar, acompañar y financiar a las personas emprendedoras que tienen una idea. En 2023 se crearon 320 nuevos negocios y 634 puestos de trabajo.
3. Por último, cabe mencionar el apoyo de LABORAL Kutxa a las cooperativas de Mondragon. LABORAL Kutxa destina un 21,8% de sus beneficios a esta corporación, entre cuyos objetivos se encuentran la creación de nuevas cooperativas, el impulso a la innovación o ayudar a las cooperativas que se encuentran en dificultades. Es decir, ayudar a crear y mantener un empleo digno y de calidad. En 2023 destinó una cifra cercana a los 19 millones de euros a esta causa.

*Juventud,
emancipación y
necesidades de
vivienda 2021.*

*Memoria de
Sostenibilidad 2023.
Pág. 78.*

Principio 2: **Impacto y fijación de objetivos**

2.1. Análisis de impacto (paso clave 1)

Resumen de la autoevaluación

¿Cuáles de los siguientes componentes del análisis de impacto ha completado su banco para identificar las áreas en las que tiene los impactos más significativos (potenciales), tanto positivos como negativos?⁵

Alcance:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> En curso	<input type="checkbox"/> No
Composición de la cartera:	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> En curso	<input checked="" type="checkbox"/> No
Contexto:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> En curso	<input type="checkbox"/> No
Medición de resultados:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> En curso	<input type="checkbox"/> No

¿Qué áreas de impacto más significativas ha identificado para su banco, como resultado del análisis de impacto?

1. Empleo.
2. Economías inclusivas y saludables.
3. Acceso a la vivienda.
4. Cambio climático.

¿De cuándo son los datos utilizados para el análisis de impacto y divulgados en el mismo?

- Hasta 12 meses antes de la publicación.

⁵ Puede contestar "Sí" a una pregunta si ha completado uno de los pasos descritos, por ejemplo, si se ha realizado el análisis de impacto inicial o si se ha llevado a cabo un piloto.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

2.2. Fijación de objetivos (paso clave 2)

Demuestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos para al menos dos de las áreas de impacto más significativas identificadas en su análisis de impacto.

Los objetivos deben ser específicos, medibles (cualitativos o cuantitativos), alcanzables, pertinentes y de duración determinada (SMART).

Por favor, describa los siguientes elementos de la fijación de objetivos (a-d), para cada objetivo por separado:

- a) **Alineación:** ¿Qué marcos políticos internacionales, regionales o nacionales con los que alinear la cartera de su banco⁶ ha identificado como pertinentes? Demuestre que los indicadores y objetivos seleccionados están vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los objetivos del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales pertinentes, y que fomentan la alineación con ellos y una mayor contribución a los mismos.

Tal y como se ha mencionado anteriormente, se han priorizado dos áreas de impacto, las cuales son la generación del empleo de calidad y la adquisición de vivienda. A continuación se describirán con qué marcos internacionales, nacionales o regionales están alineadas dichas áreas:

Generación de empleo de calidad:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Trabajo decente y crecimiento económico (8); Industria, innovación e infraestructura (9); Reducción de las desigualdades (10).
- International Market Capital Association (ICMA): Desempleados; Desigualdad socioeconómica.
- Según algunos [informes](#), Euskadi está a la cabeza de España en cuanto a los salarios y a la calidad de empleo. Además, la tasa de paro también está por debajo de la del estado español, siendo un 10,5%. Aun así, se observa un dato que podría ser indicativo de una posible brecha de género, ya que se observa que el dato de paro de Euskadi es un 8,2% para los hombres y un 11,68% para las mujeres.

⁶ Para fijar objetivos, su banco deberá tener en cuenta los principales retos y prioridades en materia de desarrollo sostenible en su país o países principal(es) de actividad. Pueden hallarse en los planes y estrategias nacionales de desarrollo, en objetivos internacionales como los ODS o el Acuerdo de París sobre el Clima, y en marcos regionales. La alineación significa que debe haber un vínculo claro entre las metas del banco y estos marcos y prioridades, mostrando así que el objetivo del banco apoya y contribuye a los objetivos nacionales y mundiales.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

2.2. Fijación de objetivos (paso clave 2)

Adquisición de vivienda:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Ciudades y comunidades sostenibles (11).
- ICMA: Vivienda asequible.
- Conforme con el estudio [Juventud, emancipación y necesidades vivienda en Euskadi](#), se señala la necesidad de que “Antes de los 30 años la emancipación es escasa y a partir de entonces también es difícil...”.

b) Base de referencia: ¿Ha establecido una base de referencia para los indicadores seleccionados y evaluado el nivel actual de alineación?

Indique los indicadores utilizados y el año de la base de referencia.

Tal y como se especificara en el apartado c) Objetivos SMART, los indicadores propuestos serán los mismos que los reportados en el año 2023. Es decir, el porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a personas menores de 35 años; el número de negocios creados por Gaztenpresa, y el porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a mujeres. A continuación, se detallará de qué base partía la Entidad y cuál ha sido su evolución desde entonces:

	dic-22	mar-23	jun-23	sep-23	dic-23
Porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a personas menores de 35 años	48,80%	48,40%	48,50%	47,40%	47,3%
Número de negocios creados por Gaztenpresa	314	71	165	245	320
Porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a mujeres	47,70%	48,20%	47,80%	47,90%	N/D

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

2.2. Fijación de objetivos (paso clave 2)

c) Objetivos SMART incluidos los indicadores clave de rendimiento (KPI)⁷: Indique los objetivos para su primera y segunda áreas de impacto más significativas, si ya existen (así como otras áreas de impacto, si existen). ¿Qué KPI utiliza para supervisar los avances en la consecución de los objetivos?

A continuación, veremos qué indicadores se han establecido para tratar de mejorar las dos áreas seleccionadas previamente, las cuales son la generación del empleo de calidad y la adquisición de vivienda. Asimismo, también se mencionarán los objetivos fijados.

En cuanto a la adquisición de vivienda, se ha detectado que es una necesidad en Euskadi, y más concretamente para las personas jóvenes. Además, siendo la concesión de hipotecas la principal actividad realizada por LABORAL Kutxa, suponiendo más del 50% de su negocio total, hace inevitable que un indicador esté relacionado con esto.

Para ello, el indicador seleccionado ha sido: “porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a personas menores de 35 años”. Puesto que se tiene la convicción de que mejorando este indicador de LABORAL Kutxa se estará contribuyendo a solucionar uno de los problemas de Euskadi. LABORAL Kutxa se ha establecido un objetivo del 50% en este aspecto.

Sobre la generación de empleo de calidad, se ha observado que, lejos de ser una necesidad, es una fortaleza para Euskadi. Sin embargo, no hay que caer en la inacción por el hecho de contar con un dato positivo. Ya que es un ámbito donde siempre hay un margen de mejora. Asimismo, es importante tomar medidas para que este aspecto siga siendo una fortaleza en el futuro.

LABORAL Kutxa tienen varios ámbitos de colaboración en este sentido. Por una parte, la mayor parte de su financiación mercantil lo destina a pymes, que son las que más empleo generan en Euskadi. Por otra parte, LABORAL Kutxa cuenta con la fundación Gaztenpresa cuyo objetivo es ayudar a nuevos/as emprendedores/as mediante asesoramiento, acompañamiento y financiación a poner en marcha sus proyectos y negocios. Por último, cabe mencionar la colaboración de la Entidad con Mondragon (MCC), mediante la cual se ayuda a nuevas cooperativas a ponerse en marcha, al igual que se colabora con quienes necesitan asistencia.

⁷ Los indicadores clave de rendimiento son indicadores elegidos por el banco con el fin de supervisar el progreso hacia los objetivos.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

2.2. Fijación de objetivos (paso clave 2)

Con todo esto, se ha decidido que el indicador más adecuado es “el número de negocios creados por Gaztenpresa”.

La meta se establece en los 400 negocios creados.

Aun así, debido a la posible brecha de género detectado, el cual indica que el nivel de paro en Euskadi es mayor en las mujeres, LABORAL Kutxa ha querido establecer otro indicador más para poder examinar si en su mayor actividad también existe esa brecha de género.

Con este objetivo, la Entidad ha constituido el indicador de “porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a mujeres”.

LABORAL Kutxa se ha establecido un objetivo del 50% respecto a este indicador.

En consecuencia, estos serían los indicadores seleccionados para cada área seleccionada:

1. Para el área de adquisición de viviendas: porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a personas menores de 35 años.
2. Para la generación de empleo de calidad: número de negocios creados por Gaztenpresa.
3. LABORAL Kutxa ha propuesto un último indicador relacionado con su actividad hipotecaria y la desigualdad de género: porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a mujeres.

d) Plan de acción: ¿Qué acciones, incluidos los hitos, ha definido para alcanzar los objetivos fijados? Describalas.

Demuestre también que su banco ha analizado y reconocido los impactos indirectos significativos (potenciales) de los objetivos fijados dentro del área de impacto o en otras áreas de impacto, y que ha establecido las acciones pertinentes para evitar, mitigar o compensar los posibles impactos negativos.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

2.2. Fijación de objetivos (paso clave 2)

LABORAL Kutxa ha introducido los 3 indicadores y sus correspondientes objetivos en su Cuadro de Mando de Sostenibilidad. A este cuadro de mando, que incluye estos y otros indicadores y objetivos, se le realiza un **seguimiento trimestral**, y sus datos son revisados por la Oficina de Sostenibilidad, el Equipo de Sostenibilidad y el Comité de Sostenibilidad, que incluye a todo el Comité de Dirección.

Asimismo, se han establecido planes de acción específicos para los indicadores seleccionados:

- **Número de negocios creados por Gaztenpresa:**

Gaztenpresa cuenta con su propia [página web](#) donde se hace referencia a las principales líneas de acción de la fundación. En el apartado “[Emprender](#)” se especifican los pasos que hay que dar para la creación de un negocio. Además, también están disponibles en la página web distintos cursos para [emprender](#) o de [mentoring](#). También existen otros apartados como “[Espacio networking](#)” donde se comparten experiencias que podrían ser inspiradoras.

- **Porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a mujeres:**

LABORAL Kutxa afronta el tema de la igualdad no solamente desde la perspectiva hipotecaria, sino desde una perspectiva general. La muestra más importante de ello es el despliegue del IV Plan de Igualdad de la Entidad. En él se recogen diferentes líneas de acción como la realización de talleres de sensibilización para hombres o los talleres de empoderamiento para mujeres.

- **Porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a personas menores de 35 años:**

Como en el tema de la igualdad de género, LABORAL Kutxa también trabaja los temas relacionados con la juventud de manera global, ya que cuenta para este colectivo con productos específicos en el ámbito de cuentas corrientes, tarjetas o planes de previsión.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

2.2. Fijación de objetivos (paso clave 2)

Resumen de la autoevaluación

¿Cuáles de los siguientes componentes de la fijación de objetivos en línea con los requisitos del PBR ha completado su banco o están actualmente en curso de evaluación?

	Número de negocios creados por Gaztenpresa	Porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a personas menores de 35 años	Porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a mujeres
Alineación	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> Sí
Base de referencia	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> Sí
Objetivos SMART	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> Sí
Plan de acción	<input type="checkbox"/> En curso	<input type="checkbox"/> En curso	<input type="checkbox"/> En curso

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

2.3. Implementación y seguimiento de los objetivos (paso clave 2)

Para cada objetivo por separado:

Demuestre que su banco ha aplicado las medidas que había definido previamente para alcanzar el objetivo fijado.

Informe sobre el progreso de su banco desde el último informe hacia la consecución de cada uno de los objetivos fijados y sobre el impacto que ha tenido su progreso. Utilice para ello los indicadores y KPI para supervisar el progreso definidos en el punto 2.2.

O, si ha habido cambios en los planes de implementación (relevante solo para el 2.º informe y siguientes): describa los posibles cambios (cambios en las áreas de impacto prioritarias, cambios en los indicadores, aceleración/revisión de los objetivos, introducción de nuevos hitos o revisiones de los planes de acción) y explique por qué dichos cambios han sido necesarios.

En este apartado se describirán los avances realizados relacionados con los 3 indicadores descritos anteriormente:

- **Número de negocios creados por Gaztenpresa:**

En cuanto a Gaztenpresa, cuenta con su propia Memoria de impacto anual, donde se describen las acciones realizadas y los impactos generados. Adjuntamos la última versión de dicha [memoria](#). Además, en el proceso de reflexión estratégico, denominado Zentzua, la Entidad ha decidido reforzar su apuesta por Gaztenpresa, con el objetivo de incrementar su impacto.

- **Porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a mujeres:**

Dentro del tema de la igualdad, las mayores actuaciones que se han llevado a cabo están relacionados con el despliegue de las acciones del IV Plan de Igualdad, de las cuales destacan la realización de los talleres de sensibilización para los hombres y los de empoderamiento para las mujeres. Adicionalmente, tras la inclusión de objetivos de género en el Cuadro de Mando de Sostenibilidad, la Comisión de Igualdad está estudiando posibles subindicadores que mejoren el impacto de la Entidad en el ámbito de la igualdad de género.

- **Porcentaje (%) del saldo hipotecario concedido a personas menores de 35 años:**

Tal y como se ha indicado, en cuanto a los y las jóvenes, LABORAL Kutxa ha seguido trabajando temas relacionados con la clientela joven de forma global, ofreciéndoles productos específicos.

Principio 3: **Cientes**



Trabajaremos de manera responsable con nuestras/os clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad común para las generaciones actuales y futuras.

3.1. Compromiso con la clientela

¿Dispone su banco de una política o proceso de compromiso con la clientela⁸ para fomentar prácticas sostenibles?

Sí En curso No

¿Dispone su banco de una política para los sectores en los que ha identificado los mayores impactos negativos (potenciales)?

Sí En curso No

Describa cómo ha trabajado y/o tiene previsto trabajar su banco con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles⁹. Deberá incluir información sobre las políticas pertinentes, las acciones planificadas/realizadas para apoyar la transición de los y las clientes, los indicadores seleccionados para su compromiso y, cuando sea posible, los impactos logrados.

⁸ Un proceso de compromiso con la clientela consiste en apoyarla hacia la transición de sus modelos de negocio para alinearlos con los objetivos de sostenibilidad, acompañándolos de forma estratégica por medio de diversos canales de relación con el o la cliente.

⁹ Las actividades económicas sostenibles promueven la transición a una economía con bajas emisiones de carbono, más eficiente en el uso de los recursos y más sostenible.

Principio 3: Clientes

3.1. Compromiso con la clientela

Tal y como se ha mencionado anteriormente, durante 2023 se llevó a cabo el proyecto Zentzua, con el objetivo de redefinir tanto el propósito como la misión de LABORAL Kutxa, así como de responder a preguntas como por qué o para qué existimos. Zentzua se compone de tres grandes ámbitos, uno de ellos hace referencia a las personas de la Entidad, otro a la sociedad y otro a los y las clientes.

Dentro de este eje relacionado con la clientela, se expresan 7 puntos que regirán las relaciones entre las personas de LABORAL Kutxa y sus trabajadores/as, los cuales están plenamente ligados con distintos ámbitos de la sostenibilidad:

- Deseamos extender nuestro modelo de servicio financiero y asegurador a toda la sociedad.
- Fomentamos una relación a largo plazo cercana, profesional y honesta.
- Ofrecemos disponibilidad y accesibilidad integral.
- Impulsaremos una relación basada en las personas, ofreciendo un servicio híbrido de la más alta calidad.
- Ofrecemos productos y precios adecuados a la clientela.
- Fomentamos la financiación responsable.
- Nos comprometemos en el uso responsable de las nuevas tecnologías y de los datos de nuestros/as clientes.

Del mismo modo, en la Política de Financiación, Inversión y Aseguramiento ESG también están descritas algunas de las prácticas para ayudar a impulsar a nuestras/os clientes prácticas sostenibles y responsables. En este sentido, se excluyen algunos sectores o actividades, por ser contrarios a los valores de LABORAL Kutxa y sus objetivos ESG. Además, se definen otros sectores como sensibles o de especial seguimiento, por poder estar en contradicción con los objetivos ESG. A todos estos se les guía y acompaña a través del diálogo y el *engagement* hacia una transición sostenible.

Para ello, se están llevando a cabo, sobre todo, dos actuaciones. Por una parte, se han empezado procesos de diálogo con las empresas de mayor tamaño a las que se les otorga financiación y que pertenecen a estos sectores sensibles, con la cumplimentación de unos breves cuestionarios, con el objetivo de ayudarles a transicionar hacia modelos sostenibles.

*Memoria de
Sostenibilidad 2023.*
Pág. 5-17.

*Política de inversión,
financiación y
aseguramiento ESG.*

Principio 3: Clientes

3.1. Compromiso con la clientela

Por otro lado, respecto a las inversiones directas que realiza el Grupo LABORAL Kutxa en acciones y bonos de las empresas, a principios de 2024 se ha contratado a [Columbia Threadneedle Investments](#) para realizar labores de *engagement*. Mediante este acuerdo se ceden los derechos políticos de esas posiciones para que Columbia Threadneedle dialogue con esas empresas y acuda a sus asambleas generales en nombre de LABORAL Kutxa con el objetivo de impulsar su desempeño en materia de sostenibilidad.

Asimismo, tal y como se ha mencionado anteriormente, durante 2022 se la clientela un marco de financiación sostenible (MFS), al mismo tiempo que se trabajó en un catálogo de productos con características sostenibles tanto en el ámbito de la financiación como en los fondos de inversión asesorados. Desarrollar estos productos es la mejor forma para fomentar las actividades sostenibles de nuestra clientela.

En cuanto a los fondos de inversión, en los cuestionarios del asesoramiento de inversiones se han incorporado preguntas para conocer las preferencias de los clientes respecto a la sostenibilidad.

Con estas financiaciones, productos y fondos de inversión, LABORAL Kutxa pretende aumentar los impactos positivos relativos a la economía y a la sociedad y reducir los impactos negativos relacionados con el medioambiente.

[Memoria de Sostenibilidad 2023.](#)
Pág. 5-17.

[Política de inversión, financiación y aseguramiento ESG.](#)

3.2. Oportunidades de negocio

Describe qué oportunidades de negocio estratégicas ha identificado su banco en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos, y/o cómo ha trabajado en ellas en el periodo del informe. Proporcione información sobre los productos y servicios existentes, sobre los productos sostenibles desarrollados en términos de valor (USD o moneda local) y/o como porcentaje de su cartera, y en qué ODS o áreas de impacto está trabajando para lograr un impacto positivo (por ejemplo, hipotecas verdes —clima, bonos sociales— inclusión financiera, etc.).

Principio 3: **Cientes**

3.2. Oportunidades de negocio

Como se ha descrito en el punto anterior, LABORAL Kutxa ha desplegado una serie de acciones para restringir algunos sectores mercantiles que podrían ser contrarios a la sostenibilidad y para ayudar a transicionar a otras. No obstante, LABORAL Kutxa también está decidida a favorecer a los sectores o inversiones que sí son sostenibles mediante su modelo de negocio. Con este objetivo, durante 2022 se configuró un Marco de Financiación Sostenible (MFS) y se trabajó en un catálogo acorde con este marco con productos con características sostenibles tanto en el ámbito de la financiación como en el del aseguramiento, habida cuenta de que desarrollar estos productos es la mejor forma para fomentar las actividades sostenibles de nuestra clientela. El MFS sigue las indicaciones de la ICMA, los ODS y la taxonomía, y consta de 11 apartados distintos, 5 de ellos relacionados con el medioambiente y 6 relacionados con el ámbito social:

- **Apartados medioambientales:**
 1. Energías renovables.
 2. Vivienda verde y eficiencia energética.
 3. Movilidad limpia.
 4. Agricultura ecológica y biodiversidad.
 5. Economía circular.

- **Apartados sociales:**
 6. Vivienda asequible.
 7. Inclusión social.
 8. Economía social.
 9. Financiación pública.
 10. Inclusión económica.
 11. Zonas despobladas/desfavorecidas.

Principio 3: **Cientes**

3.2. Oportunidades de negocio

LABORAL Kutxa intenta que cada año la financiación destinada a estas partidas crezca. Con ese objetivo, se está creando un catálogo de productos ESG ligados a los apartados mencionados, ofreciendo un precio mejor a todos ellos. Estos productos son tanto de financiación como de aseguramiento, y son los siguientes:

- **Financiación:**
 - Préstamo ECO.
 - DispON ESG.
 - Préstamo de placas solares para autoconsumo de empresas.
 - Rehabilitación de viviendas.
 - Rehabilitación de edificios.
- **Aseguramiento:**
 - Vehículos eléctricos/híbridos.
 - Hogar de colectivos vulnerables.

Además de todo esto, en cuanto al servicio de asesoramiento financiero, por una parte se tienen implementados cuestionarios para la clientela sobre sus preferencias en sostenibilidad. Y, basada en este cuestionario, se ofrece una amplia gama de fondos de inversión y planes de pensiones y previsiones sostenibles; es decir, los calificados como artículo 8 según el reglamento SFDR.

Principio 4: Grupos de interés



Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con los grupos de interés pertinentes para lograr los objetivos de la sociedad.

4.1. Identificación de y consulta con los grupos de interés

¿Dispone su banco de un proceso para identificar y consultar, interactuar, colaborar y asociarse con los grupos de interés¹⁰ que haya identificado como pertinentes en el análisis de impacto y el proceso de fijación de objetivos?

Sí

En curso

No

Describa con qué grupos de interés (o grupos/tipos de grupos de interés) ha consultado, interactuado, colaborado o asociado su banco para implementar los Principios y mejorar sus impactos. Incluya una descripción general de alto nivel de cómo su banco ha identificado a los grupos de interés pertinentes, qué problemas se han abordado, qué resultados se han alcanzado y cómo fueron incluidos en el plan de acción.

LABORAL Kutxa tiene identificados distintos grupos de interés con los que establece mecanismos de diálogo sobre temas de sostenibilidad. El resultado de estos diálogos se utiliza para realizar el análisis de materialidad, el cual al mismo tiempo sirve tanto para priorizar los aspectos ESG en los que se tiene que centrar la Entidad como para dar cuenta de ellos en la Memoria de Sostenibilidad que se realiza anualmente. Para la realización de dicho estudio se envían 300.000 encuestas a los grupos de interés, los cuales se pueden dividir en 4 grupos distintos:

- Clientes: suelen ser los que cuentan con una mayor vinculación con la Entidad, normalmente los sectores de Banca Premiun, Banca Personal, TOP y KIDE.
- Personas trabajadoras de LABORAL Kutxa: todas.

*Memoria de
Sostenibilidad 2023.*
Pág. 32-34.

¹⁰ Por ejemplo, reguladores, inversores, gobiernos, proveedores, clientes, universidades, instituciones de la sociedad civil, comunidades, representantes de la población indígena y organizaciones sin ánimo de lucro.

Principio 4: Grupos de interés

4.1. Identificación de y consulta con los grupos de interés

Esos diálogos abarcan también aspectos relativos al negocio y a la sostenibilidad. Para realizar el análisis de materialidad se envía el resumen de la Memoria de Sostenibilidad a más de 300.000 clientes y trabajadores/as, obteniéndose alrededor de 2.100 respuestas. Un grupo de interés especialmente importante es el de la plantilla. En LABORAL Kutxa la plantilla es socia y propietaria del banco, por lo que existen numerosos canales de comunicación y se participa en las decisiones. Como en el caso de la clientela, a la plantilla también se le divulga el resumen de la Memoria de Sostenibilidad y se le solicita que cumplimente la encuesta de sostenibilidad.

En 2022 se puso en marcha un análisis de materialidad teniendo en cuenta la perspectiva de la doble materialidad, más allá de la Matriz de Materialidad que ya se realizaba con los grupos de interés. Esta doble perspectiva hace que, además de la materialidad de impacto, la cual se consulta a todos estos grupos de interés mencionados, también se suma la materialidad financiera. Esta segunda materialidad analiza cómo los temas de sostenibilidad pueden afectar a los resultados de las entidades. En LABORAL Kutxa, se pregunta sobre estos aspectos a las personas que forman tanto el Consejo de Dirección como el Consejo Rector.

*Memoria de
Sostenibilidad 2023.*
Pág. 32-34.

Principio 5: **Gobernanza y cultura**



Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de una gobernanza efectiva y una cultura de banca responsable.

5.1. Estructura de gobernanza para la aplicación de los Principios

¿Tiene su banco un sistema de gobernanza que incluya los PBR?

Sí En curso No

Describa las estructuras, políticas y procedimientos de gobernanza pertinentes que su banco ha implantado/tiene previsto implantar para gestionar los impactos (potenciales) significativos, positivos y negativos, y apoyar la aplicación efectiva de los Principios. Esto incluye información sobre:

- Qué comité es responsable de la estrategia de sostenibilidad, así como de la aprobación y supervisión de los objetivos (incluida información sobre el nivel más alto de gobernanza al que están sometidos los PBR).
- Detalles sobre el presidente del comité y el proceso y la frecuencia con que el consejo supervisa la aplicación de los PBR (incluidas las medidas correctoras en caso de que no se alcancen los objetivos o hitos, o si se detectan impactos negativos inesperados).
- Las prácticas de remuneración vinculadas a los objetivos de sostenibilidad.

En 2022 se aprobó y desplegó la gobernanza de la sostenibilidad del Grupo, que tiene como una de sus fuentes principales los PBR.

Esta gobernanza se describe en la Política de Sostenibilidad, en el TCFD y en la Memoria de Sostenibilidad, y se puede resumir en los siguientes órganos:

- Consejo Rector: es el máximo órgano de administración de la Entidad. Realiza el seguimiento, como mínimo trimestral, de las iniciativas en marcha en sostenibilidad.

[Política de Sostenibilidad.](#)
Pág. 10-13.

[TCFD/TNFD.](#)
Pág. 6-11.

Principio 5: **Gobernanza y cultura**

5.1. Estructura de gobernanza para la aplicación de los Principios

- Comité de Sostenibilidad: formado por el Consejo de Dirección y los y las miembros de la Oficina de Sostenibilidad. El Comité es el responsable de garantizar la ejecución de la Estrategia y los planes de gestión fijados por el Consejo Rector. Para ello, llevará a cabo el seguimiento de las acciones en marcha y aplicará las medidas necesarias para lograr la adaptación de la Entidad al posicionamiento en finanzas sostenibles establecido en la Estrategia.
- Equipo de Sostenibilidad: formado por responsables de los diferentes departamentos, encargado de ejecutar las acciones que se han planteado.
- Oficina de Sostenibilidad: coordina e impulsa las diferentes iniciativas.

Sobre la remuneración ligada a la sostenibilidad, en 2022 se establecieron objetivos de sostenibilidad dentro de la retribución variable de los niveles más altos de la cooperativa. En 2023, sin embargo, se incluyeron dentro de la remuneración variable de todas las personas de LABORAL Kutxa indicadores relacionados con la sostenibilidad.

Estos indicadores son los siguientes:

- Reducción de la huella de carbono.
- Reducción del consumo de papel.
- Reducción del consumo eléctrico.
- % de la clientela con Postamail (servicio de envío de información mediante correo electrónico).
- % de documentos firmados en tableta por parte de la clientela (en vez de en papel).

Política de Sostenibilidad.
Pág. 10-13.

TCFD/TNFD.
Pág. 6-11.

Principio 5: **Gobernanza y cultura**

5.2. Fomentar una cultura de banca responsable

Describa las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados/as (por ejemplo, desarrollo de capacidades, formación online, formación en sostenibilidad para quienes trabajan de cara al cliente, inclusión en las estructuras de remuneración y en la gestión del rendimiento y comunicación del equipo directivo, entre otras).

LABORAL Kutxa es una cooperativa de crédito en la que las personas trabajadoras son dueñas de la empresa, y por tanto toman parte de forma democrática en la gestión y en la toma de decisiones. Nuestra banca cooperativa es de economía social y la cultura de la banca responsable forma parte de nuestro funcionamiento.

En los últimos años se han realizado numerosas acciones de formación y de comunicación para avanzar en la implementación de una cultura de banca responsable, como:

Formación para:

- Consejo Rector: formación específica sobre riesgos de sostenibilidad
- Comité de Dirección y direcciones de departamentos
- Todas las personas: perspectiva básica sobre la sostenibilidad en el sector financiero y su impacto:
 - Formación interna general: Oficina de Sostenibilidad
 - Formación externa: MiFID (5 h)
 - Formación específica para equipos de SSCC: riesgos, red de empresa (15 h)

Desde el punto de vista de la comunicación:

- Reflexión para la construcción de un relato de sostenibilidad de LK vinculado con los valores cooperativos, completado en 2023 con el nombre de Zentzua.
- Difusión interna de los avances en materia de sostenibilidad, incluyendo la variable ambiental.
- Reforzado de la comunicación externa de los avances en sostenibilidad, así como acciones de sensibilización; por ej. el calendario anual.

Principio 5: **Gobernanza y cultura**

5.3. Políticas y procesos de diligencia debida

¿Dispone su banco de políticas para hacer frente a los riesgos medioambientales y sociales?¹¹ Por favor, descríbalas.

Describe qué procesos de diligencia debida ha previsto su banco para identificar y gestionar los riesgos medioambientales y sociales asociados a su cartera. Pueden ser procesos como la identificación de riesgos significativos/importantes; la mitigación de los riesgos medioambientales/sociales y la definición de planes de acción; el seguimiento e información sobre los riesgos y cualquier mecanismo de reclamación existente, y las estructuras de gobernanza que se hayan establecido para supervisar estos riesgos.

Actualmente la gobernanza de la sostenibilidad tiene varios niveles que garantizan el establecimiento de objetivos para avanzar en la implementación de los objetivos de sostenibilidad, incluidos los Principios. Asimismo, periódicamente se hace seguimiento y control del nivel de avance de estos objetivos. Como se ha dicho anteriormente, se han integrado los Principios en el Plan Estratégico y en el Plan de Gestión, del cual se hace seguimiento.

Con respecto al impacto directo de la actividad en el medio ambiente, LABORAL Kutxa cuenta desde hace más de 20 años con la certificación ambiental UNE EN ISO 14001, auditada anualmente por AENOR.

Respecto a los riesgos ESG de la cartera, LABORAL Kutxa está avanzando en su identificación, gestión y mitigación. Respecto a los riesgos sociales, la Entidad ha identificado en su Política de Financiación, Inversión y Aseguramiento ESG sectores sensibles que podrían no estar acorde con la estrategia de sostenibilidad de LABORAL Kutxa. Por lo tanto, se hace un análisis de las empresas que pertenecen a esos sectores. Asimismo, se ha puesto un indicador en el Marco de Apetito al Riesgo (RAS) para ver la evolución del peso que contienen dichos sectores en la cartera mercantil.

Sobre los riesgos ambientales, LABORAL Kutxa ha identificado que, dentro de su cartera financiada, algunos sectores mercantiles o hipotecas podrían contar con riesgos físicos o de transición. Una vez identificados, la Entidad está evaluando su materialidad en el Informe de Autoevaluación de Capital y Liquidez (IACL), al mismo tiempo que estableciendo límites respecto a ellos en el RAS. Paralelamente, se encuentra en un proceso de recogida de datos para que esta evaluación pueda ser de mejor calidad.

Política de integración de riesgos de sostenibilidad.

TCFD/TNFD.

Política de inversión, financiación y aseguramiento ESG.

¹¹ Algunos ejemplos válidos de tipos de políticas son: políticas de exclusión para determinados sectores/actividades; políticas de deforestación cero; políticas de tolerancia cero; políticas de género; políticas de diligencia debida social; políticas de participación de los grupos de interés; políticas de denuncia de irregularidades, etc., o cualquier directriz nacional aplicable relacionada con los riesgos sociales.

Principio 5: **Gobernanza y cultura**

5.3. Políticas y procesos de diligencia debida

Resumen de la autoevaluación

¿Realizan el director general u otros directivos una supervisión periódica de la aplicación de los Principios a través del sistema de gobernanza del banco?

Sí No

¿El sistema de gobernanza incluye estructuras para supervisar la aplicación de los PBR (por ejemplo, análisis de impacto y fijación de objetivos, acciones para alcanzar estos objetivos y procesos de medidas correctoras en caso de que no se alcancen los objetivos/hitos o si se detectan impactos negativos inesperados)?

Sí No

¿Dispone su banco de medidas para promover una cultura de sostenibilidad entre las personas empleadas (como se describe en el punto 5.2)?

Sí En curso No

Principio 6: **Transparencia y responsabilidad**



Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios. Seremos transparentes y nos responsabilizaremos de nuestros impactos positivos y negativos y de nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

6.1. **Fiabilidad**

¿Esta información pública sobre sus compromisos en materia de PBR ha sido garantizada por una entidad independiente?

Sí Parcialmente No

Si procede, incluya el enlace o la descripción de la declaración de fiabilidad.

6.2. **Información en otros marcos**

¿Divulga su banco información sobre sostenibilidad en alguno de estos estándares o marcos?

GRI TCFD

La Memoria de Sostenibilidad de LABORAL Kutxa se realiza anualmente siguiendo las indicaciones de los estándares GRI.

En 2024 se ha vuelto a realizar el informe climático TCFD, a la que en esta ocasión se le ha sumado también la parte de la naturaleza (TNFD).

TCFD/TNFD.

Principio 6: **Transparencia y responsabilidad**

6.3. Previsión

¿Qué medidas adoptará su banco en el próximo periodo de 12 meses (especialmente, en materia de análisis de impacto¹², fijación de objetivos¹³ y estructura de gobernanza para la aplicación de los PBR)? Describalas brevemente.

A lo largo de este documento se han ido describiendo los avances en la implementación de los PRB, así como las acciones en marcha en medición, impacto, catálogo de productos, establecimiento de objetivos y seguimiento.

LABORAL Kutxa seguirá monitorizando los 3 objetivos establecidos a raíz del análisis de impactos, estableciendo las acciones correctoras necesarias en caso de que no se consiguieran dichos objetivos.

Se han establecido 4 indicadores relativos a riesgos ESG en el Marco de Apetito al Riesgo. En este ámbito de la integración de los riesgos, en 2025 se hará de nuevo un informe TCFD.

Durante 2025 se seguirá trabajando en el establecimiento de objetivos de reducción de la huella de carbono de la cartera, estableciéndose un plan de descarbonización. Asimismo, otros hitos son el establecimiento de la nueva normativa de sostenibilidad (CSRD) o la incorporación de la parte de la naturaleza (TNFD) al informe TCFD.

¹² Por ejemplo, idear planes para ampliar el alcance incluyendo áreas que aún no se han cubierto, o pasos previstos para la composición de la cartera, el contexto y la medición del desempeño.

¹³ Por ejemplo, idear planes para medir la línea de base, desarrollar objetivos para (más) áreas de impacto, establecer objetivos provisionales, desarrollar planes de acción, etc.

Principio 6: **Transparencia y responsabilidad**

6.4. Retos

Esta es una breve sección para conocer los retos a los que posiblemente se esté enfrentando su banco al aplicar los Principios de Banca Responsable. Sus comentarios servirán para contextualizar el progreso colectivo de los bancos signatarios de los PBR.

¿Qué retos ha priorizado a la hora de aplicar los Principios de Banca Responsable? Por favor, elija los tres principales retos a los que su banco ha dado prioridad en los últimos 12 meses (pregunta opcional).

Si lo desea, puede detallar los retos y cómo los está abordando:

Elegir la metodología o metodologías adecuada(s) para medir el rendimiento

Disponibilidad de datos

Calidad de los datos

