

La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS 1º TRIMESTRE 2024

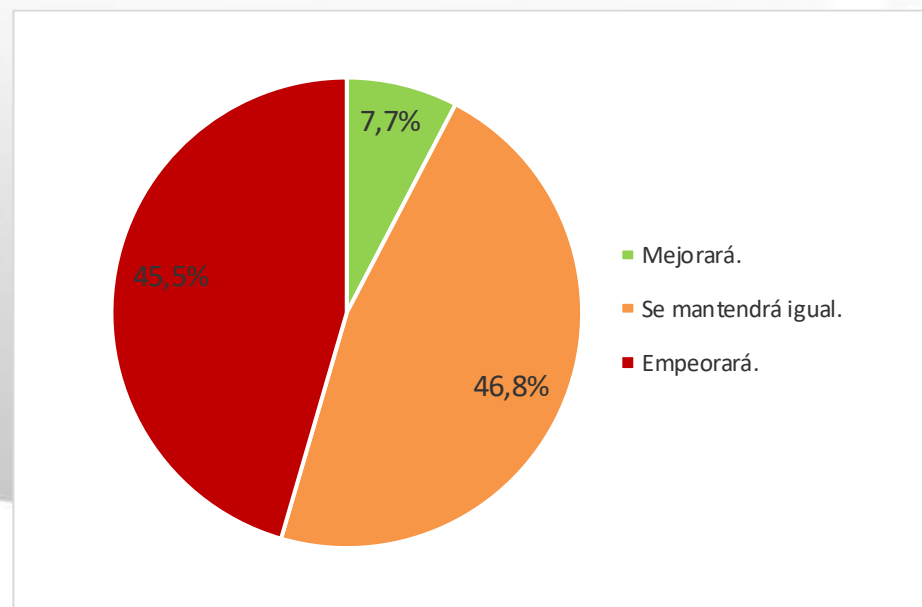
Departamento de Estudios LABORAL Kutxa

EXPECTATIVAS 1º TRIMESTRE 2024



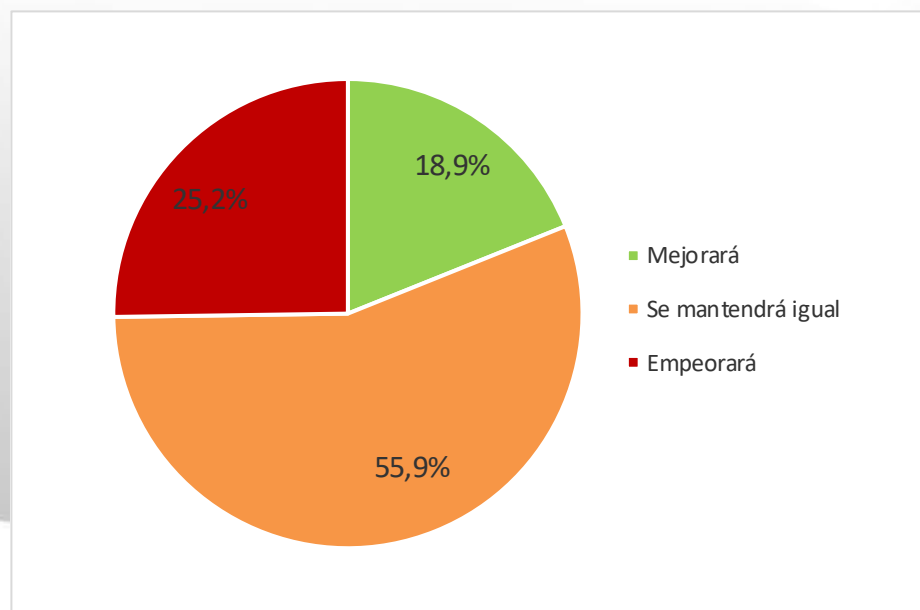
0 | ENTORNO

La encuesta de Confianza Empresarial de Laboral Kutxa a empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de pulsar sus expectativas de cara al **primer trimestre de 2024** muestra un entorno económico más pesimista que el trimestre anterior. Concretamente, el 7,7% considera que mejorará con respecto al trimestre actual y el 46,8% considera que se mantendrá igual, por lo que el 45,5% considera que el entorno empeorará.



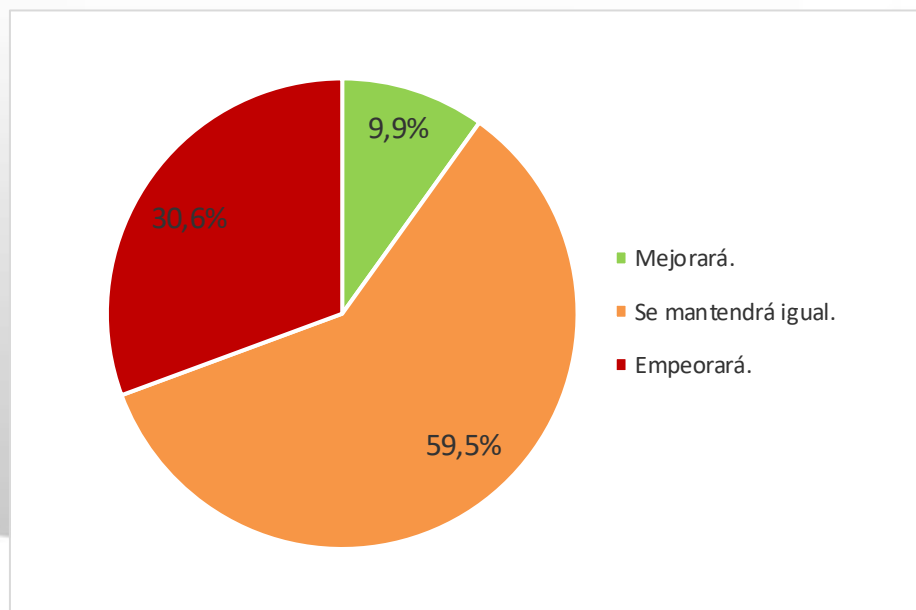
1 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a FACTURACIÓN indican una visión algo más pesimista de cara al primer trimestre de 2024 con respecto al previo. Concretamente, el 18,9% de las empresas encuestadas consideran que la facturación mejorará; siendo el 55,9% las que estiman que será similar, frente al 25,2% que consideran que empeorará.



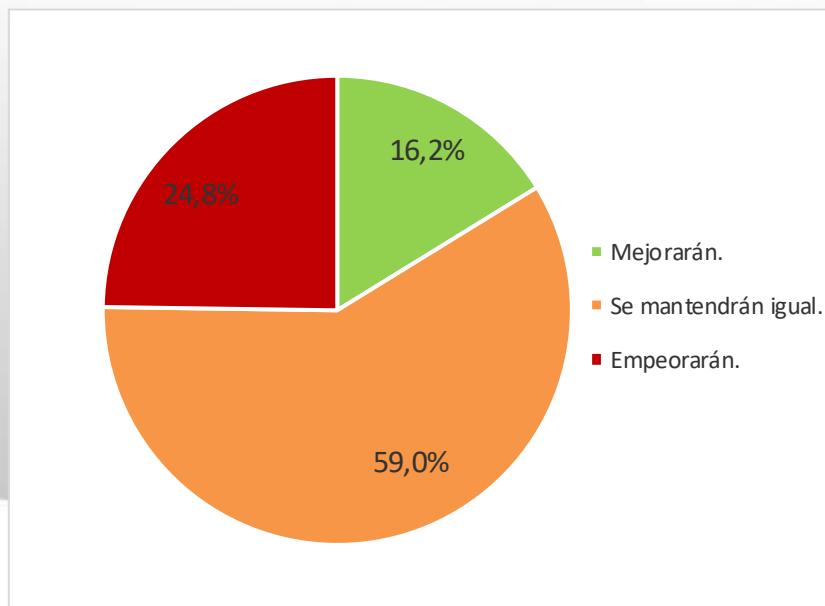
2 | ACTIVIDAD

En cuanto a la ACTIVIDAD durante el primer trimestre de 2024, el 9,9% considera que ésta mejorará frente a un 30,6% que espera que empeorará. El restante 59,5% de la muestra cree que la actividad se mantendrá igual.



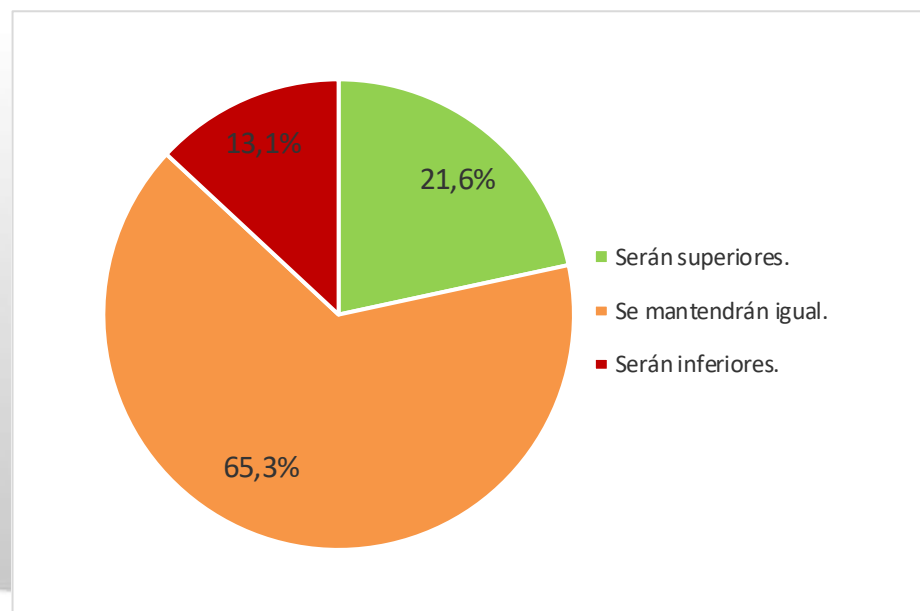
3 | PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es el comportamiento de las claves sobre las que se sustentan las expectativas de facturación y actividad, es decir, las cantidades vendidas y los precios. En este sentido, los resultados apuntan a una caída de los pedidos y una subida de los precios. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 16,2% de los encuestados esperan que el volumen de pedidos se incremente y el 24,8% que empeore, frente al 59,0% que piensan que será similar al trimestre actual.



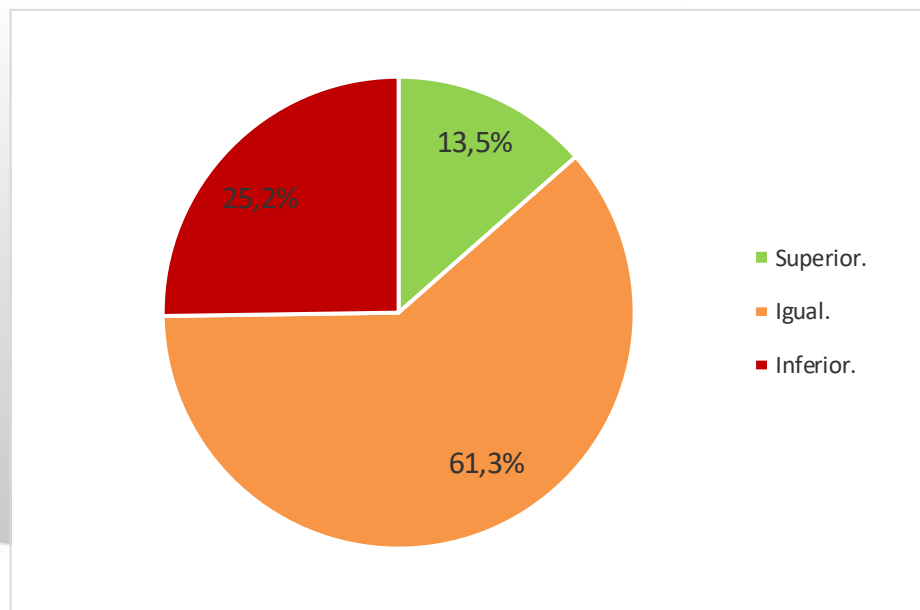
4 | PRECIOS

Así mismo, en relación a los PRECIOS los resultados se reparten principalmente entre el 21,6% que consideran que serán superiores y el 65,3% que estiman estabilidad en los mismos.



5 | RENTABILIDAD

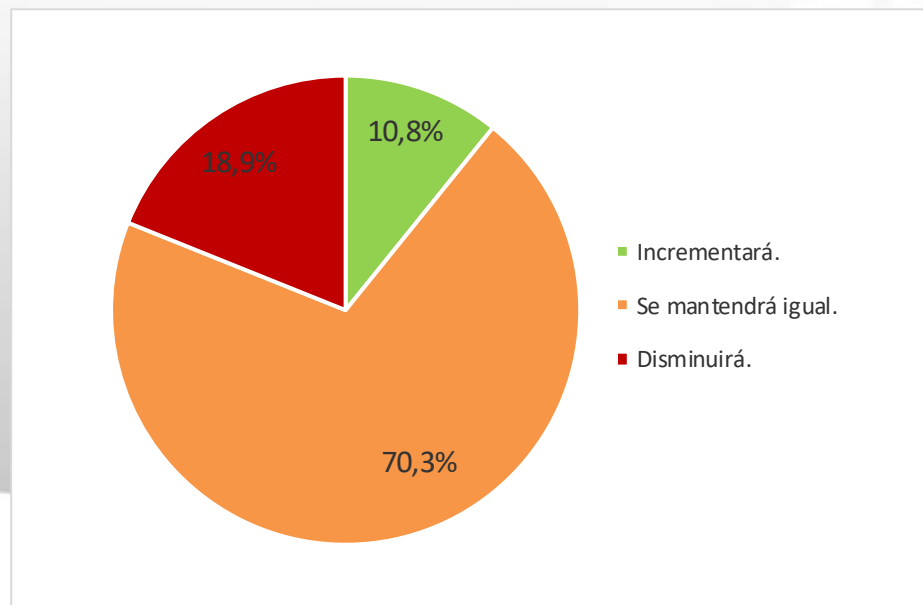
La opinión acerca de las expectativas de la RENTABILIDAD de las operaciones acumula el 86,5% de las respuestas en el valor “inferior” e “igual” y un 13,5% espera obtener rendimientos superiores.



6 | INVERSIÓN

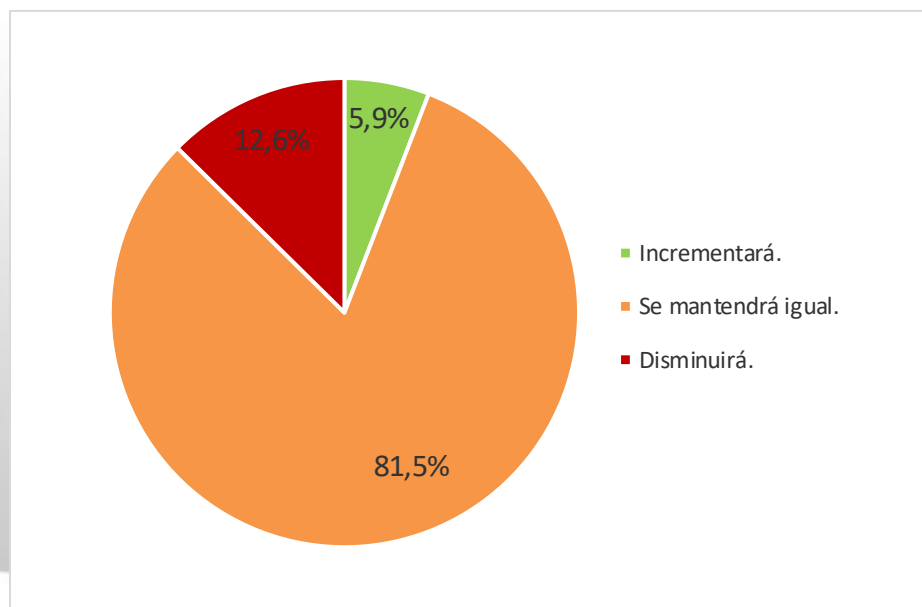
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama más negativo que el trimestre previo, y tal como veremos a continuación parece que las empresas no relanzan los planes de inversión.

En relación al volumen de INVERSIÓN, el 10,8% de las empresas consideran que se incrementará durante el **primer trimestre de 2024** y el 18,9% cree que disminuirá. Por tanto, el 70,3% de los encuestados piensa que se mantendrá.



7 | EMPLEO

Finalmente, el 81,5% de las empresas consideran que el EMPLEO se mantendrá, frente al 5,9% cuyas expectativas pasan por incrementar la plantilla y el 12,6% que se inclinan justamente por lo contrario.



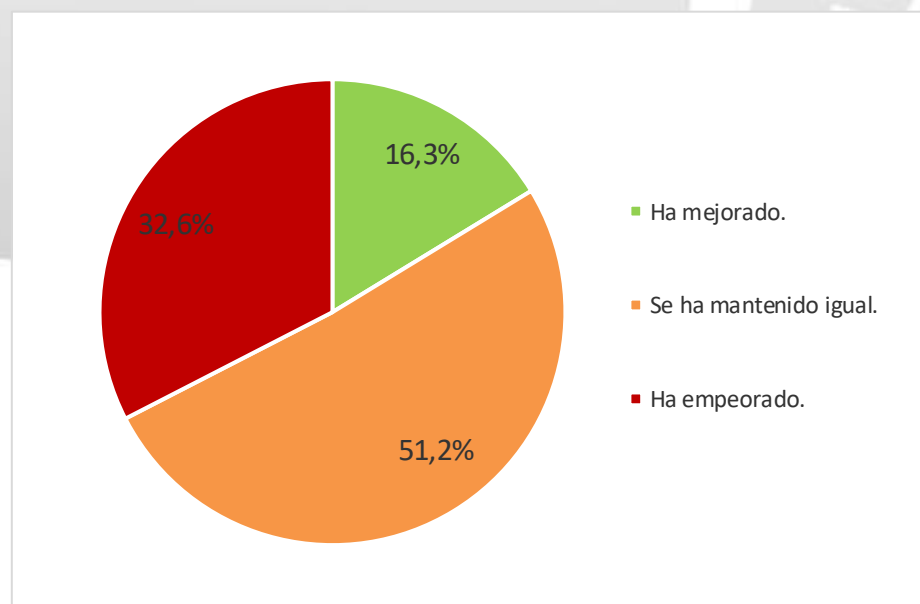
OTROS INDICADORES 2024



8 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

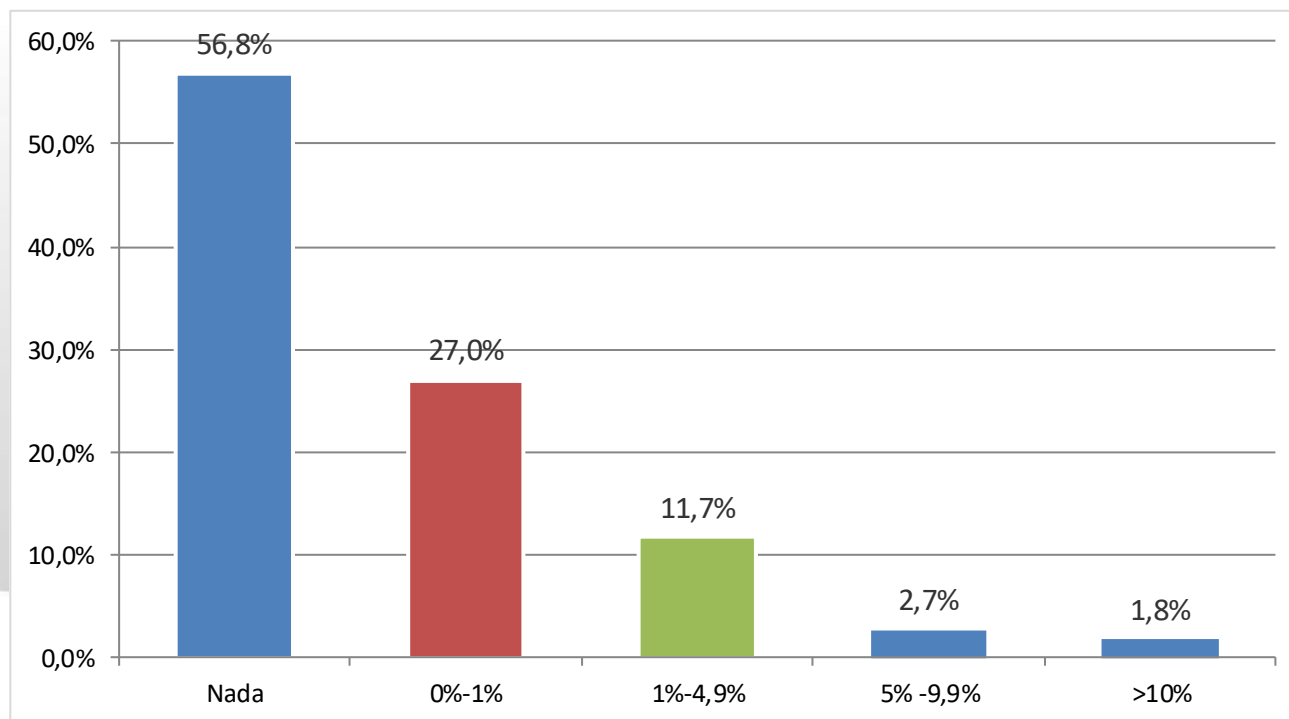
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es **45,9**. Ello implica un valor inferior al del trimestre anterior (**49,5**). Así, las empresas mantienen una visión negativa con respecto a la evolución de la economía de cara al primer trimestre de 2024. El valor del índice por debajo de 50 indica contracción de la actividad, y es similar a los valores obtenidos para otros ámbitos geográficos de interés como España (dato noviembre: 46,3) o la propia Zona Euro (dato noviembre: 44,2).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación a la evolución de las EXPORTACIONES a lo largo del último año, el 16,3% de los encuestados opina que han mejorado y es el 32,6% el que refleja un empeoramiento, quedando en un 51,2% aquéllos que indican que se mantienen las ventas en el exterior.



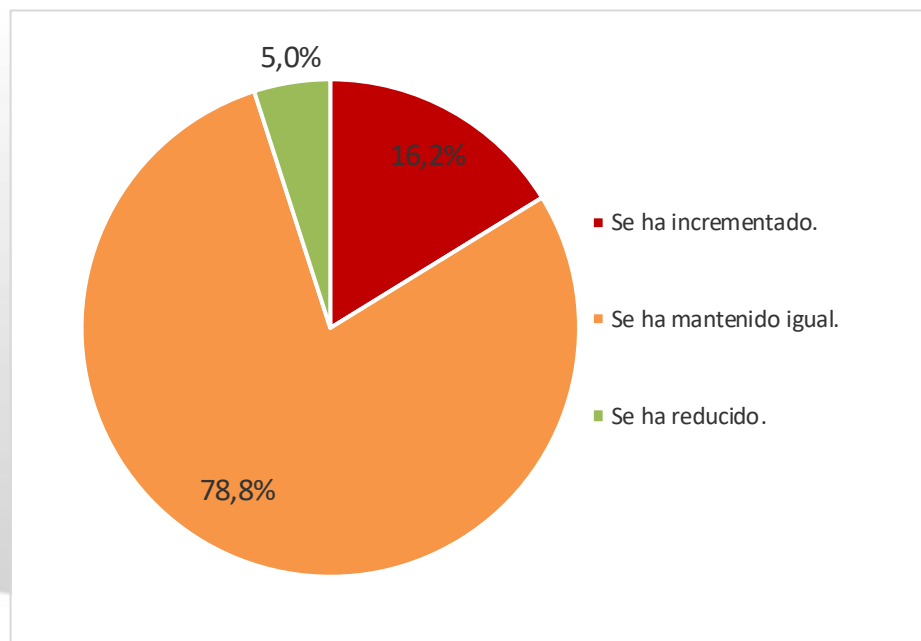
9 INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D a lo largo del último año el 83,8% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre un 0% y un 1%, frente al 4,5% que destina más de un 5%.



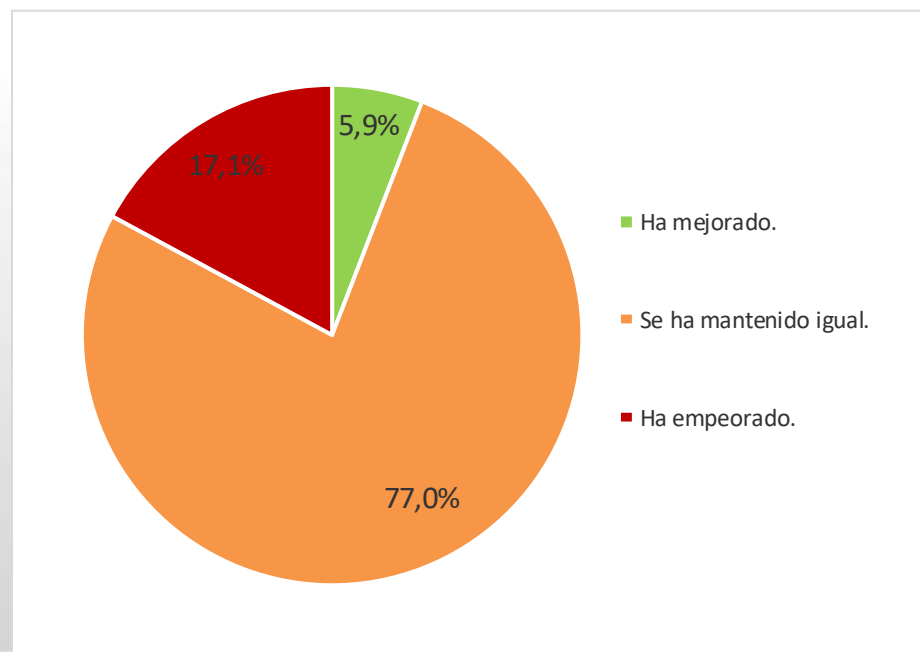
10 | EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El PLAZO DE COBRO a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 78,8% de los encuestados y se ha incrementado para el 16,2% de las empresas, quedando en un 5,0% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



11 FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

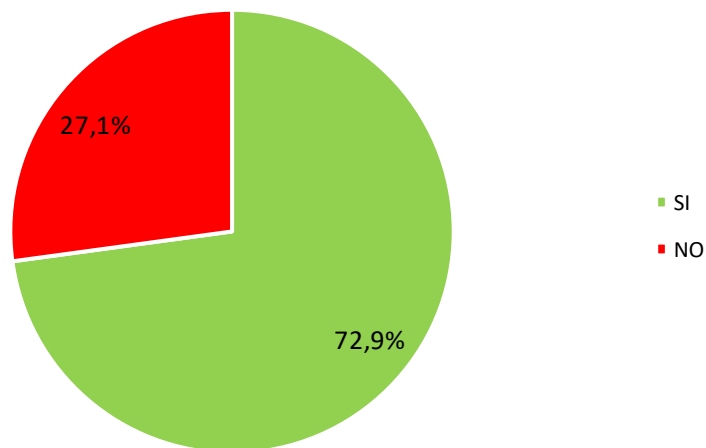
Para terminar, el 77,0% de los encuestados opina que el ACCESO A LA FINANCIACIÓN BANCARIA se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 5,9% que considera que ha mejorado y el 17,1% que opina lo contrario.



12 | FONDOS NEXT GENERATION

Dada la relevancia de los Fondos Next Generation de cara a la regeneración del tejido industrial, en la presente encuesta se han incorporado dos preguntas adicionales. Una relativa al conocimiento de los mismos y otra al acceso por parte del tejido encuestado. Tal y como se puede apreciar el 72,9% de las empresas conoce el plan y sólo el 17,1% ha accedido a fondos.

Conocimiento de los Fondos Next Generation



Acceso a los Fondos Next Generation

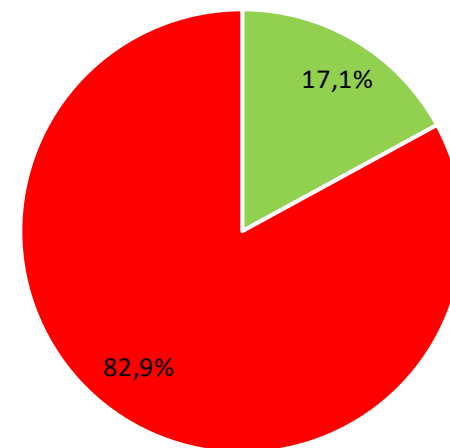
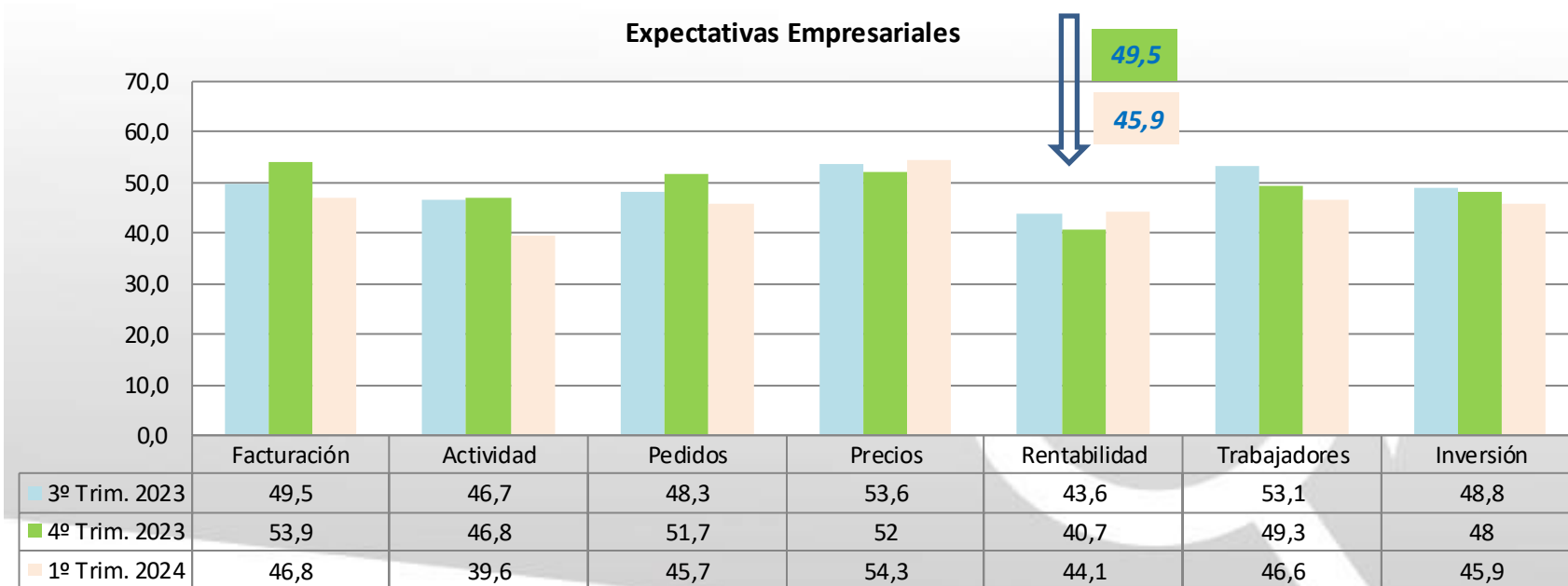




GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN
DEL INDICADOR 2024

12 | EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los tres últimos trimestres analizados.



Ficha técnica y metodología

Encuesta realizada entre los días 2 y 30 de noviembre de 2023 a 222 empresas ubicadas en la CAPV
