

La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS 2º TRIMESTRE 2023

Departamento de Estudios LABORAL Kutxa



LABORAL
kutxa

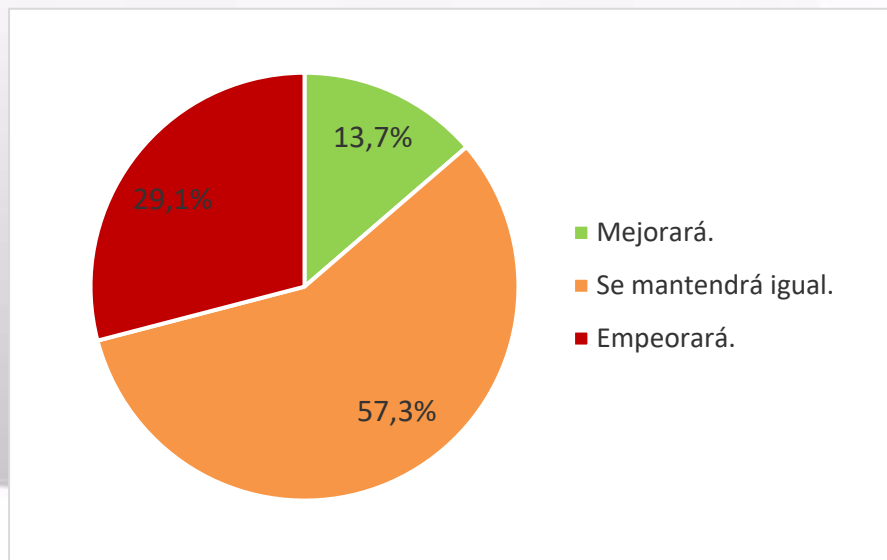
EXPECTATIVAS 2º TRIMESTRE 2023



0 ENTORNO

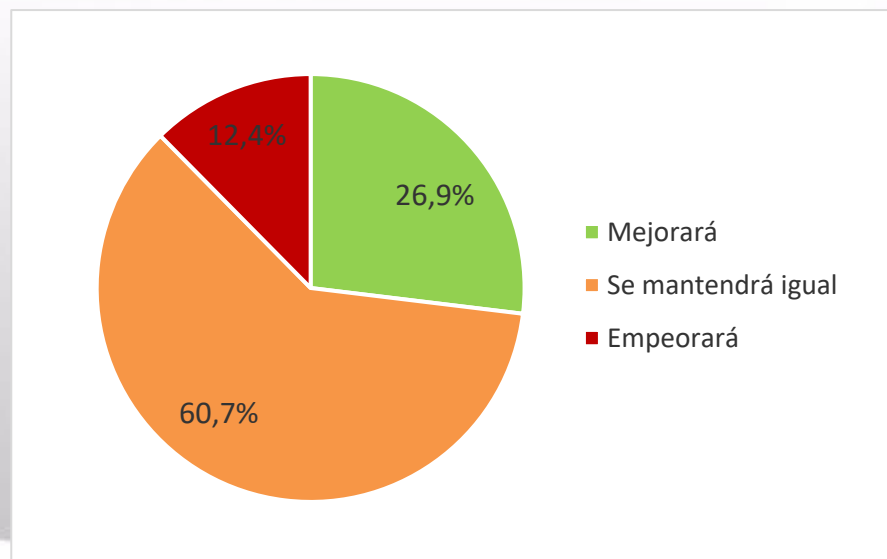
La encuesta de Confianza Empresarial de Laboral Kutxa a empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de pulsar sus expectativas de cara al **segundo trimestre de 2023** muestra una mejora del entorno económico con respecto al trimestre previo con una visión algo menos pesimista.

Comenzando con las expectativas de las empresas en relación al ENTORNO ECONÓMICO, el 13,7% considera que mejorará con respecto al trimestre actual y el 57,3% considera que se mantendrá igual, por lo que el 29,1% considera que el entorno empeorará.



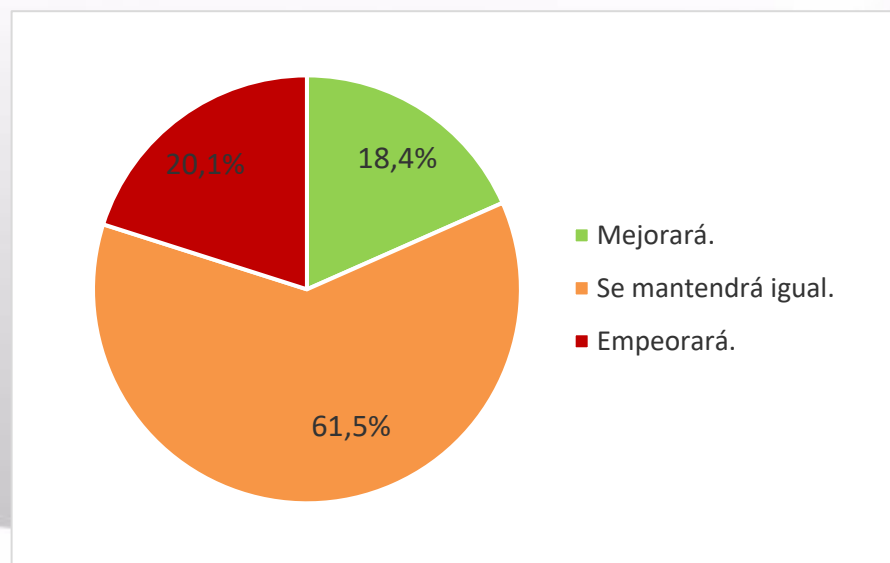
1 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a FACTURACIÓN indican una visión algo menos pesimista de cara al segundo trimestre de 2023 con respecto al previo. Concretamente, el 26,9% de las empresas encuestadas consideran que la facturación mejorará; siendo el 60,7% las que estiman que será similar, frente al 12,4% que consideran que empeorará.



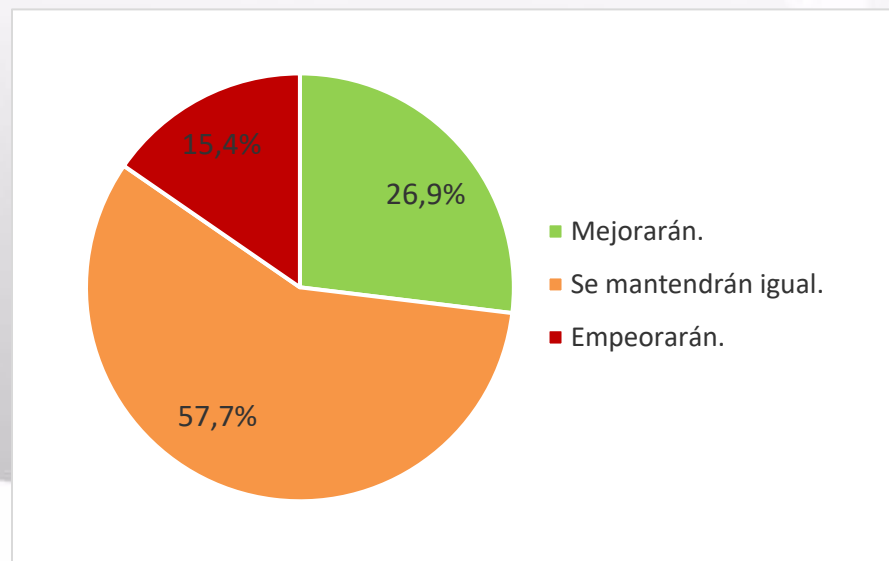
2 ACTIVIDAD

En coherencia con el indicador previo, ante la previsible evolución de la ACTIVIDAD durante el segundo trimestre de 2023, el 18,4% considera que ésta mejorará frente a un 20,1% que espera que empeorará. El restante 61,5% de la muestra cree que la actividad se mantendrá igual.



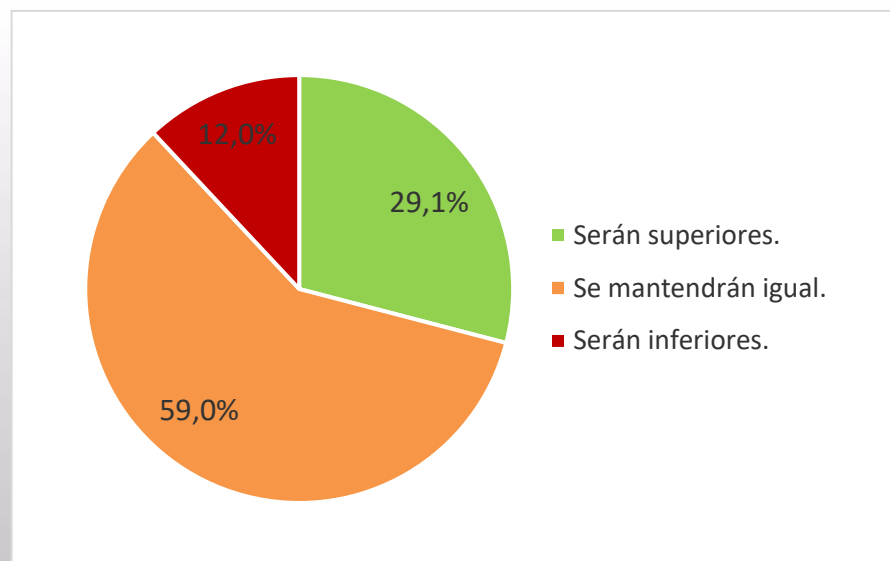
3 PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es el comportamiento de las claves sobre las que se sustentan las expectativas de facturación y actividad, es decir, las cantidades vendidas y los precios. En este sentido, los resultados apuntan a una mejora de los pedidos y una subida de los precios. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 26,9% de los encuestados esperan que el volumen de pedidos se incremente y el 15,4% que empeore, frente al 57,7% que piensan que será similar al trimestre actual.



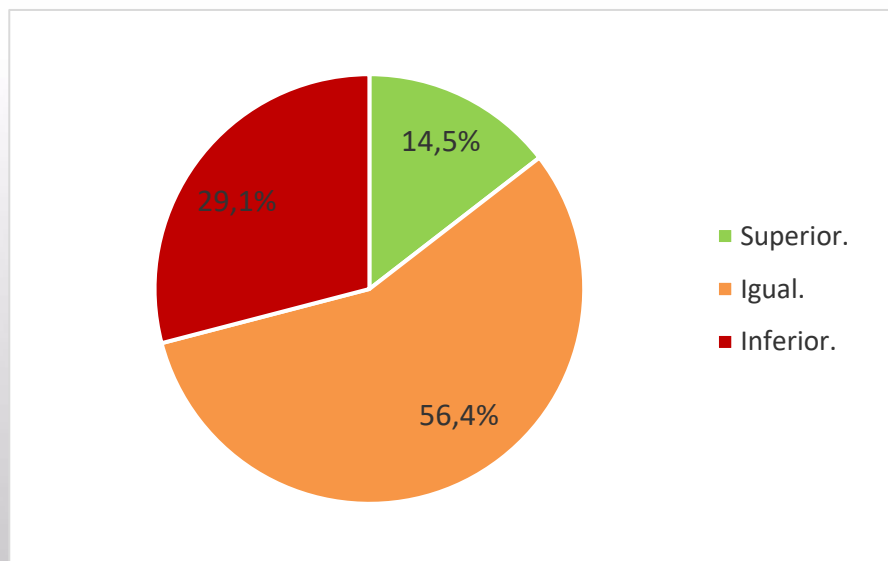
4 | PRECIOS

Así mismo, en relación a los PRECIOS los resultados se reparten principalmente entre el 29,1% que consideran que serán superiores y el 59,0% que estiman estabilidad en los mismos.



5 RENTABILIDAD

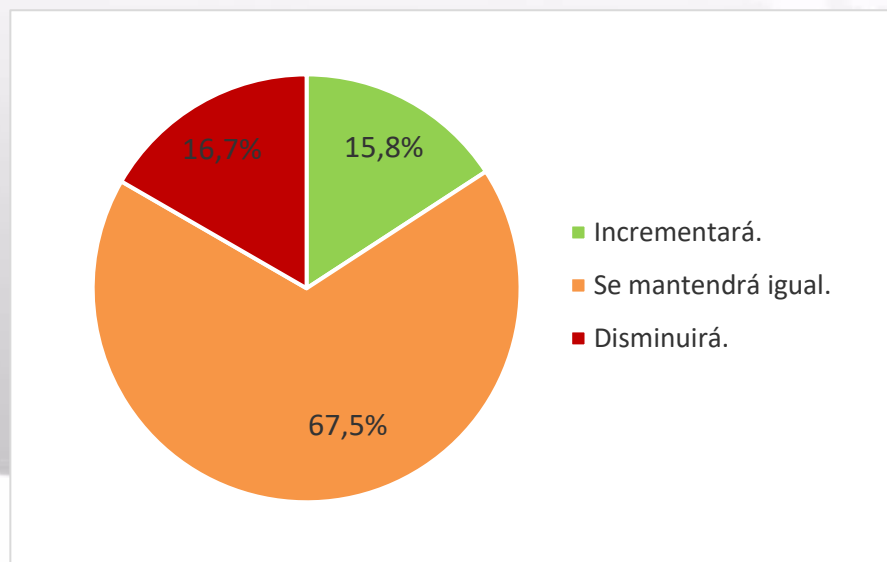
La opinión acerca de las expectativas de la RENTABILIDAD de las operaciones acumula el 85,5% de las respuestas en el valor “inferior” e “igual” y un 14,5% espera obtener rendimientos superiores.



6 | INVERSIÓN

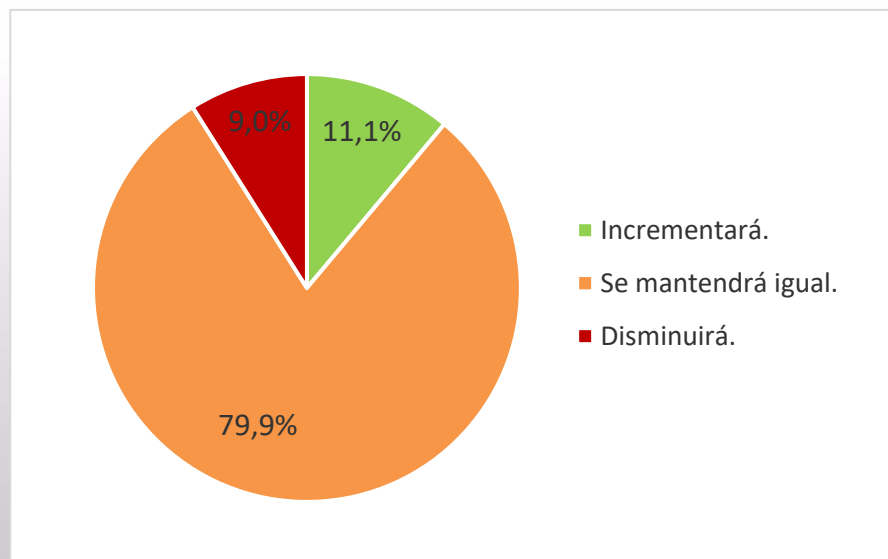
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama menos negativo que el trimestre previo, pero tal y como veremos a continuación parece que las empresas no relanzan los planes de inversión.

En relación al volumen de INVERSIÓN, el 15,8% de las empresas consideran que se incrementará durante el **segundo trimestre de 2023** y el 16,7% cree que disminuirá. Por tanto, el 67,5% de los encuestados piensa que se mantendrá.



7 | EMPLEO

Finalmente, el 79,9% de las empresas consideran que el EMPLEO se mantendrá, frente al 11,1% cuyas expectativas pasan por incrementar la plantilla y el 9,0% que se inclinan justamente por lo contrario.



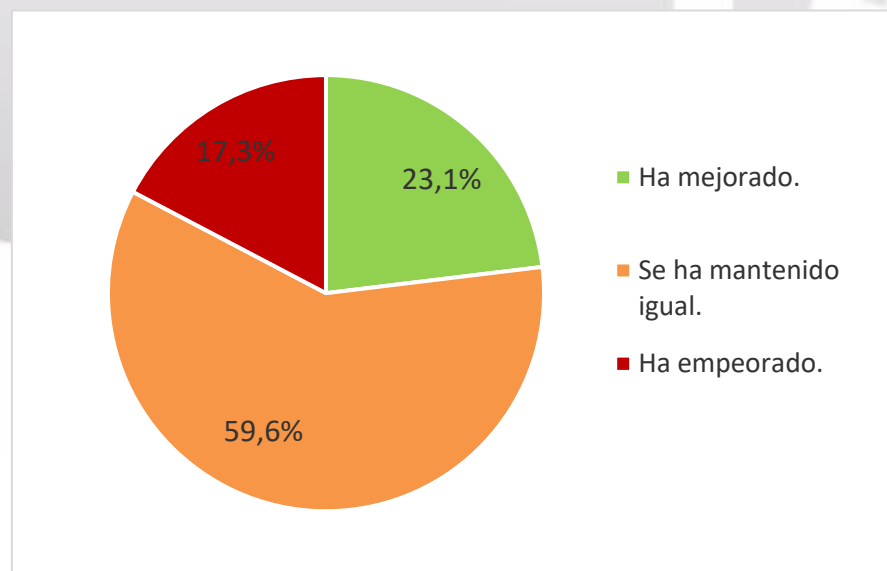
OTROS INDICADORES 2023



8 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

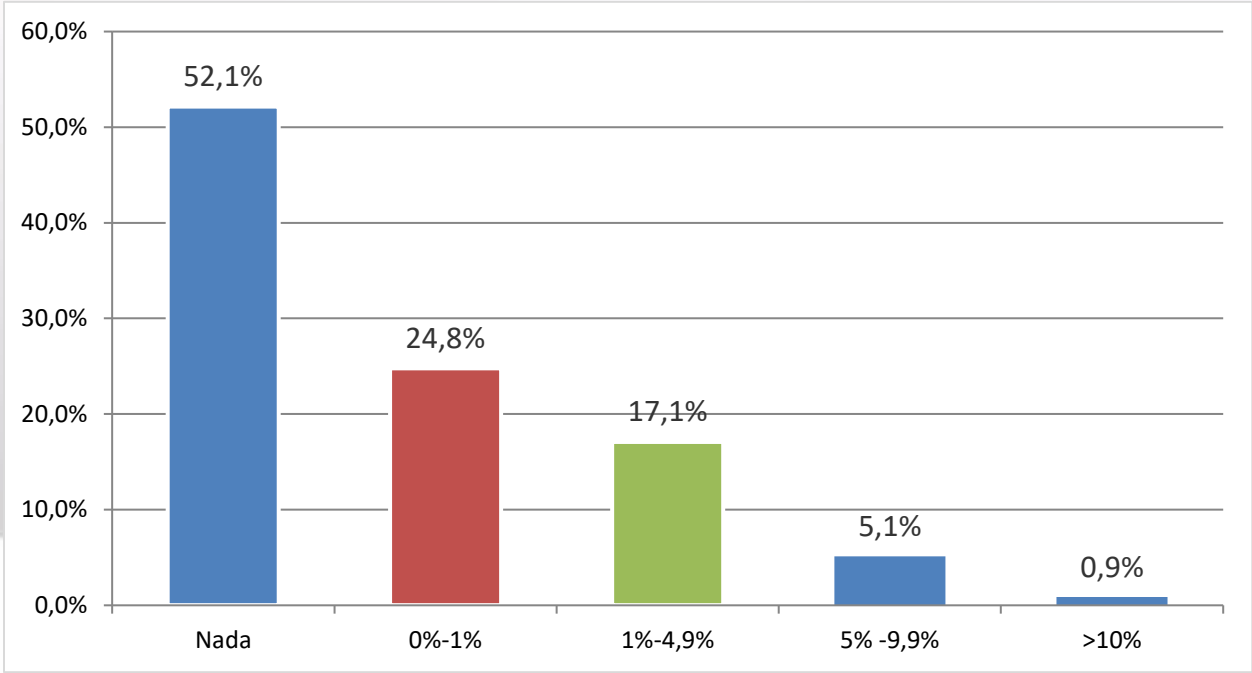
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es **52,7**. Ello implica una subida en relación al trimestre anterior (**46**). Así, las empresas mantienen una visión positiva con respecto a la evolución de la economía de cara al **segundo trimestre de 2023**. El valor del índice por encima de 50 implica estar en zona de expansión, y es similar a los valores obtenidos para otros ámbitos geográficos de interés como España (dato enero: 51,6) o la propia Zona Euro (dato enero: 50,3).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación a la evolución de las EXPORTACIONES a lo largo del último año, el 23,1% de los encuestados opina que han mejorado y es el 17,3% el que refleja un empeoramiento, quedando en un 59,6% aquéllos que indican que se mantienen las ventas en el exterior.



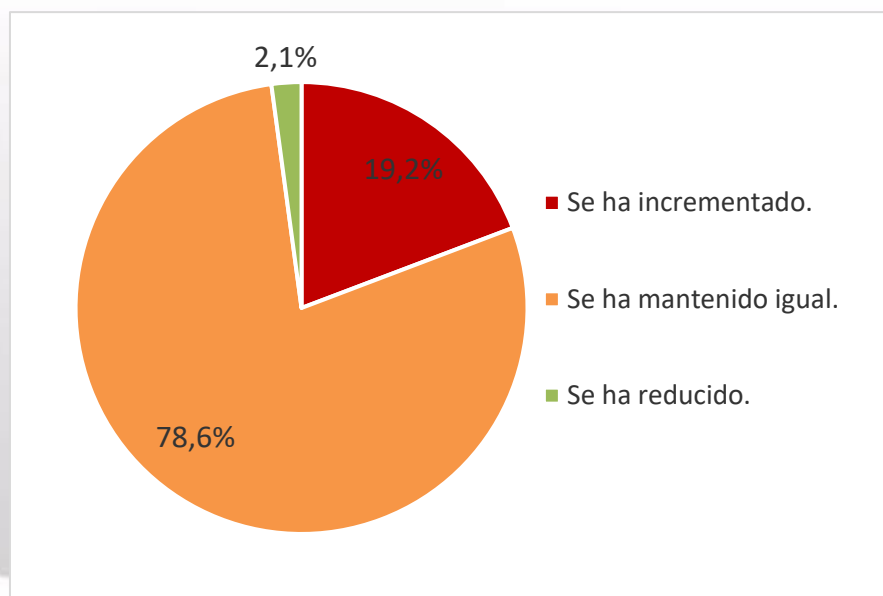
9 INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D a lo largo del último año el 76,9% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre un 0% y un 1%, frente al 6% que destina más de un 5%.



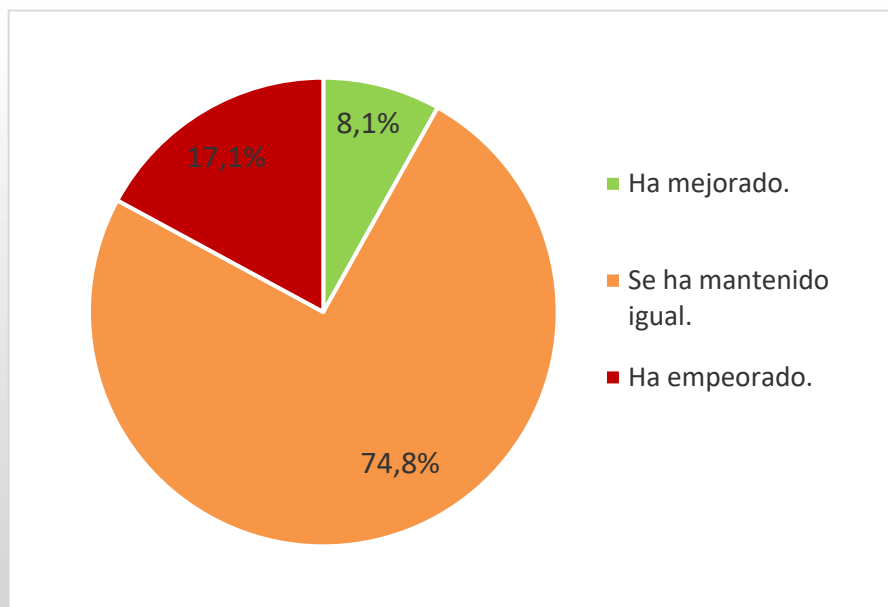
10 | EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El PLAZO DE COBRO a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 78,6% de los encuestados y se ha incrementado para el 19,2% de las empresas, quedando en un 2,1% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



11 FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

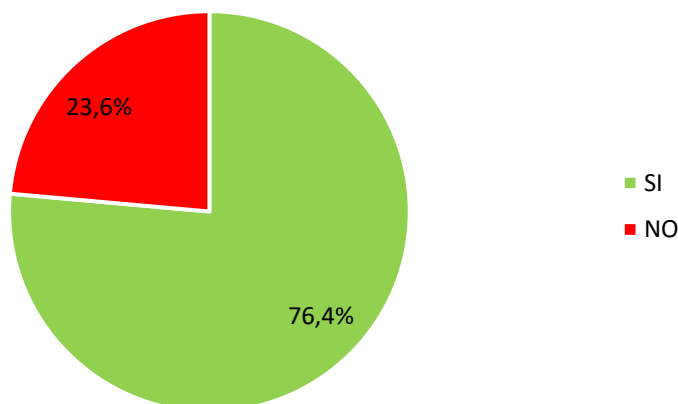
Para terminar, el 74,8% de los encuestados opina que el ACCESO A LA FINANCIACIÓN BANCARIA se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 8,1% que considera que ha mejorado y el 17,1% que opina lo contrario.



12 | FONDOS NEXT GENERATION

Dada la relevancia de los Fondos Next Generation de cara a la regeneración del tejido industrial, en la presente encuesta se han incorporado dos preguntas adicionales. Una relativa al conocimiento de los mismos y otra al acceso por parte del tejido encuestado. Tal y como se puede apreciar el 76,4% de las empresas conoce el plan y sólo el 18,3% manifiesta tener algún proyecto que pueda ser beneficiado por dichos fondos.

Conocimiento de los Fondos Next Generation



Proyecto beneficiado por los Fondos Next Generation

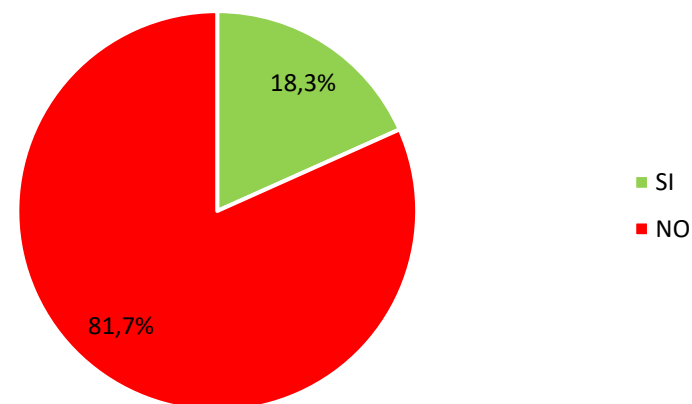
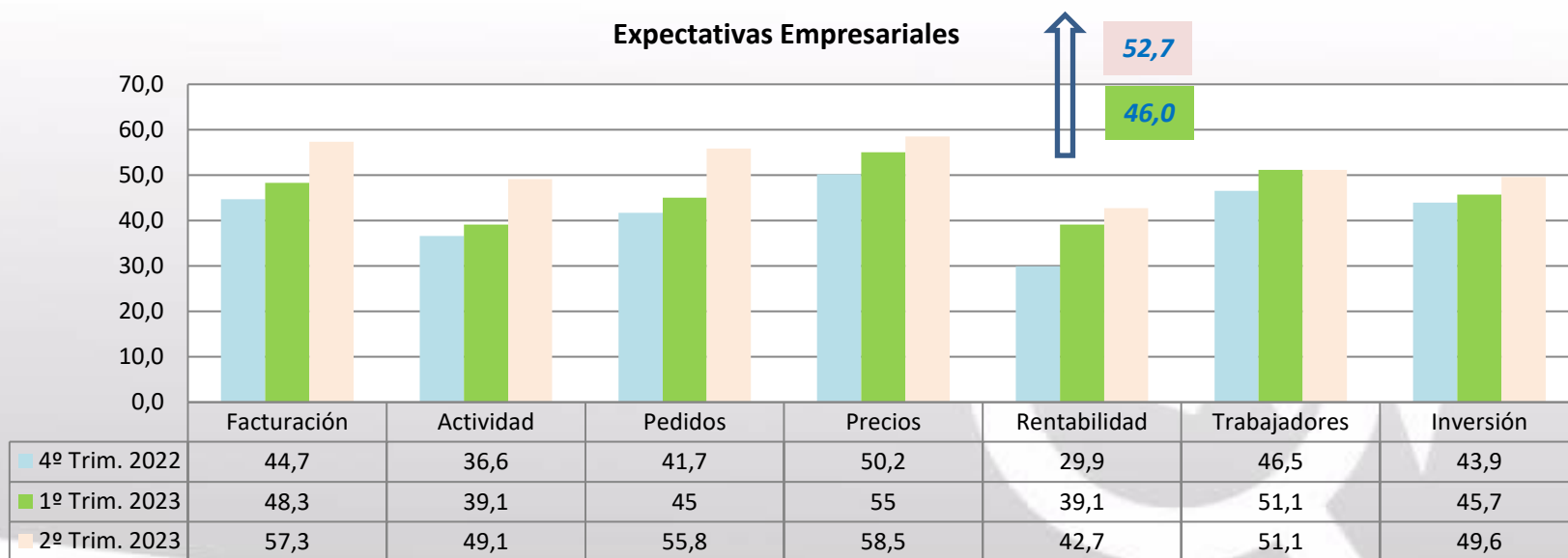




GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN
DEL INDICADOR 2023

12 | EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los tres últimos trimestres analizados.



Ficha técnica y metodología

- Encuesta realizada a 400 empresas ubicadas en la CAPV.
- Encuestas realizadas durante el mes de febrero de 2023.