

# La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS **2. TRIMESTRE 2021**

Departamento de Estudios LABORAL Kutxa



LABORAL  
kutxa

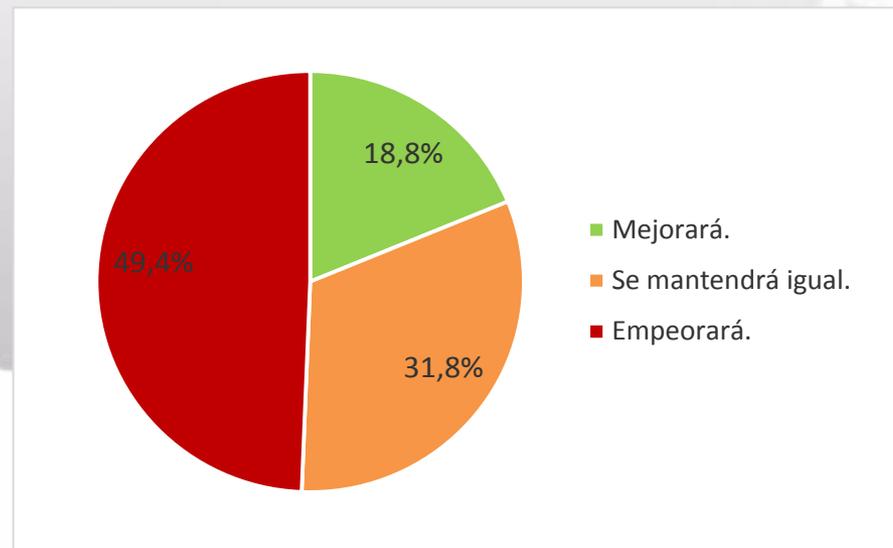
EXPECTATIVAS **2. TRIMESTRE 2021**



## 0 ENTORNO

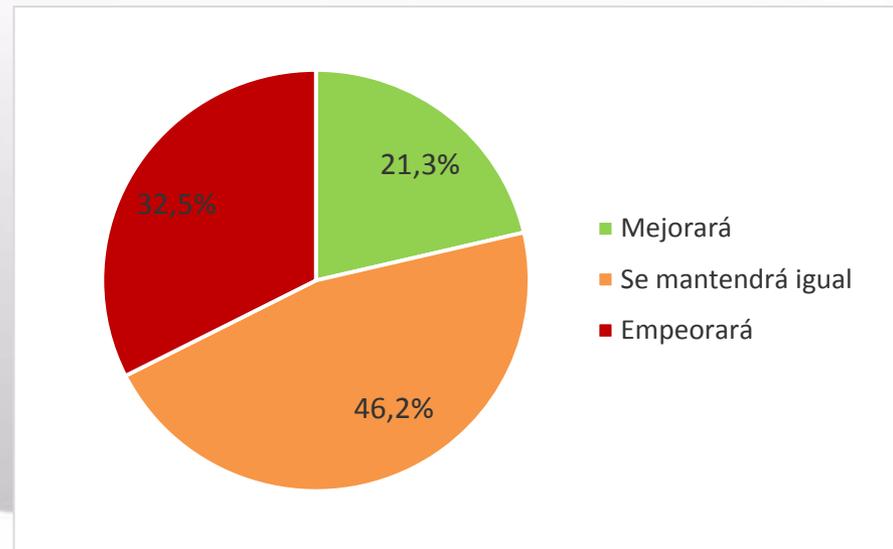
La encuesta de Confianza Empresarial de Laboral Kutxa a empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de pulsar sus expectativas de cara al **segundo trimestre de 2021** sigue mostrando un resultado negativo afectada por la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. En un momento de rebrote como el que se vive en la actualidad será crítico analizar cómo se va produciendo la interacción entre la salud y la economía. En cualquier caso, la situación apunta a una cierta mejoría en un panorama todavía incierto.

Comenzando con las expectativas de las empresas en relación al ENTORNO ECONÓMICO, el 49,4% considera que empeorará con respecto al trimestre actual por lo que predomina una visión negativa acerca de la evolución de la economía.



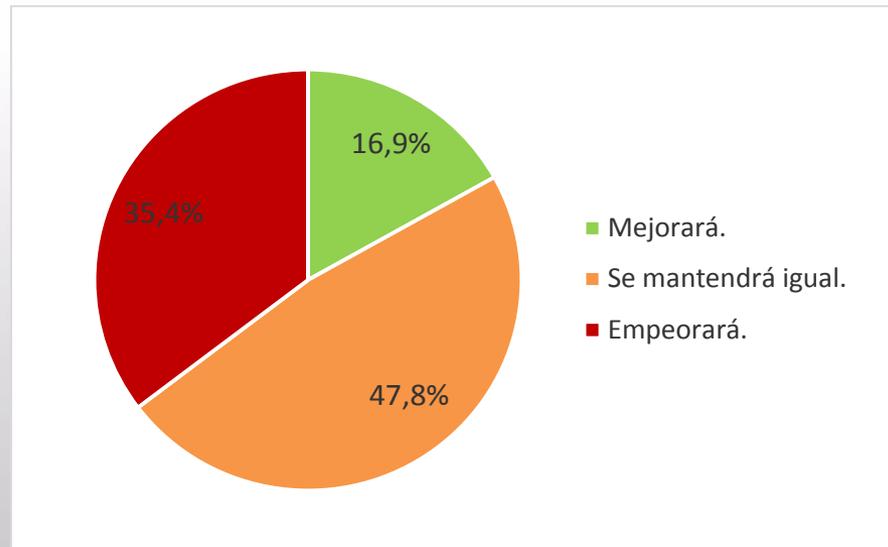
# 1 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a FACTURACIÓN son negativas de cara al **segundo trimestre de 2021**. Concretamente, el 32,5% de las empresas encuestadas consideran que la facturación será más baja; siendo el 46,2% las que estiman que será similar, frente al 21,3% que consideran que mejorará.



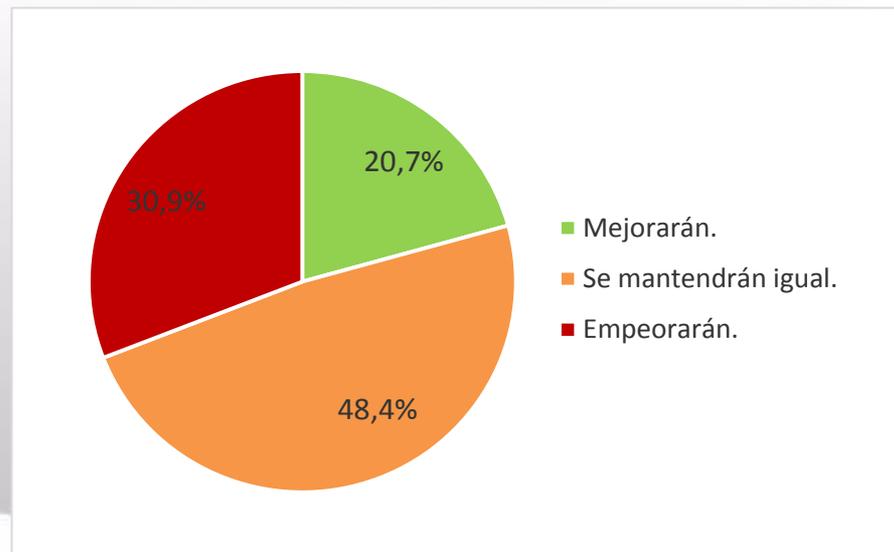
## 2 ACTIVIDAD

En coherencia con el indicador previo, ante la previsible evolución de la ACTIVIDAD durante el segundo trimestre de 2021, el 35,4% considera que ésta empeorará frente a un 16,9% que espera mejoría. El restante 47,8% de la muestra cree que la actividad se mantendrá igual.



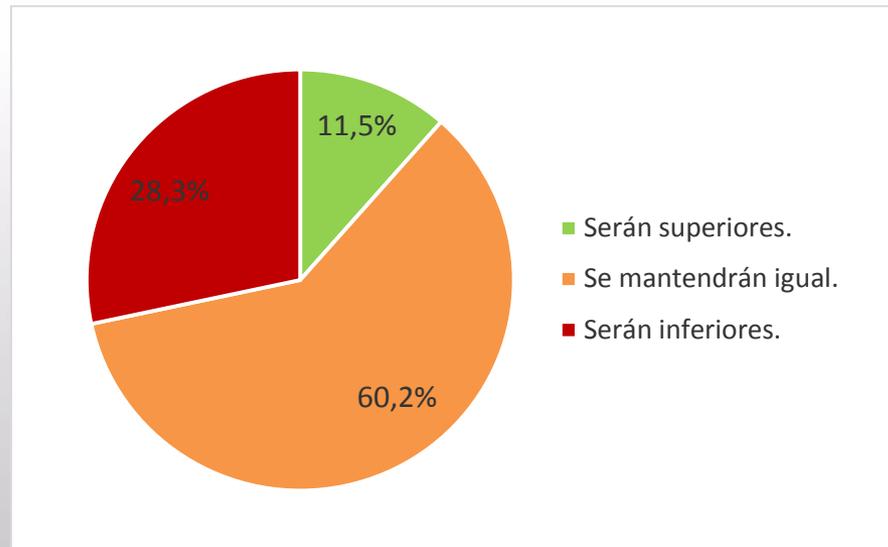
### 3 | PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es el comportamiento de las claves sobre las que sustentan las expectativas de facturación y actividad, es decir, las cantidades vendidas y los precios. En este sentido, los resultados apuntan a una caída del nivel PEDIDOS. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 30,9% de los encuestados esperan que el volumen disminuya y el 20,7% que mejore, frente al 48,4% que piensan que será similar al trimestre actual.



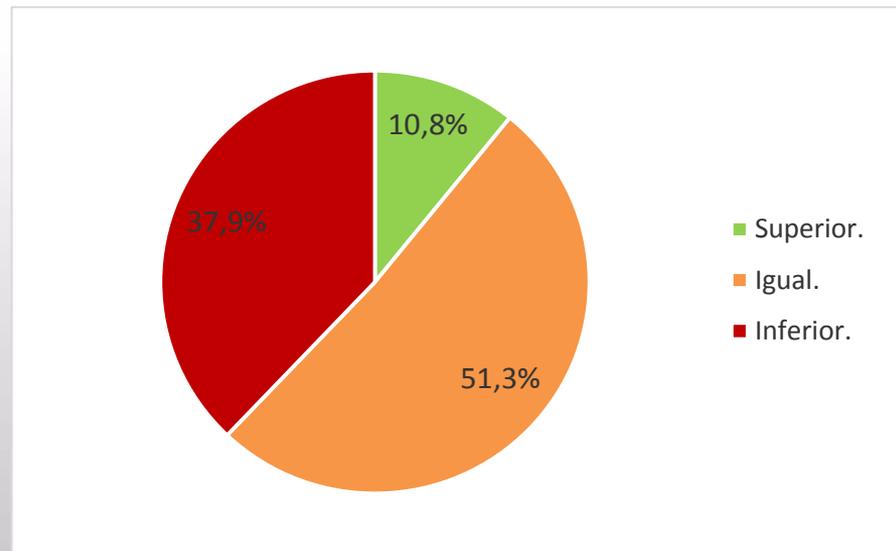
## 4 | PRECIOS

Así mismo, en relación a los PRECIOS los resultados se reparten entre el 28,3% que consideran que serán inferiores y el 60,2% que estiman estabilidad en los mismos.



## 5 RENTABILIDAD

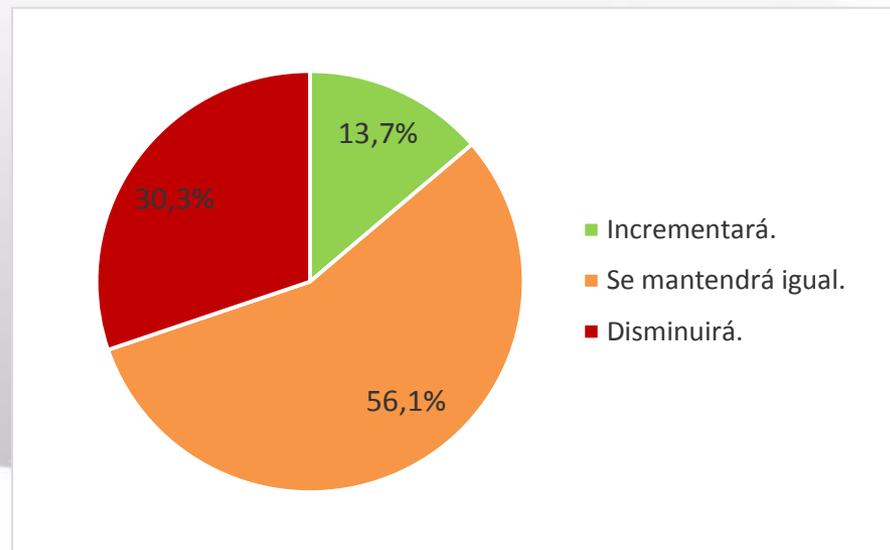
La opinión acerca de las expectativas de la RENTABILIDAD de las operaciones acumula el 89,2% de las respuestas en el valor “inferior” e “igual” y un 10,8% espera obtener rendimientos superiores.



## 6 | INVERSIÓN

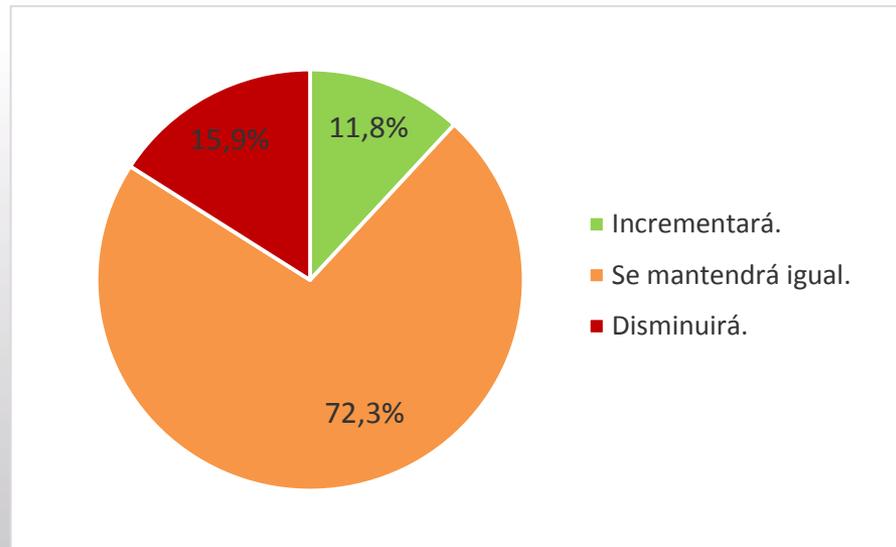
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama negativo y tal y como veremos a continuación parece que las empresas, ante una situación en la que se estima exceso de capacidad, retrasan los planes de inversión hasta que despeje el horizonte.

En relación al volumen de INVERSIÓN, el 30,3% de las empresas consideran que disminuirá durante el **segundo trimestre de 2021** y el 13,7% cree que se incrementará. Por tanto, el 56,1% de los encuestados piensa que se mantendrá.



## 7 | EMPLEO

Finalmente, el 72,3% de las empresas considera que el EMPLEO se mantendrá, frente al 15,9% cuyas expectativas pasan por disminuir la plantilla y el 11,8% justamente por lo contrario.



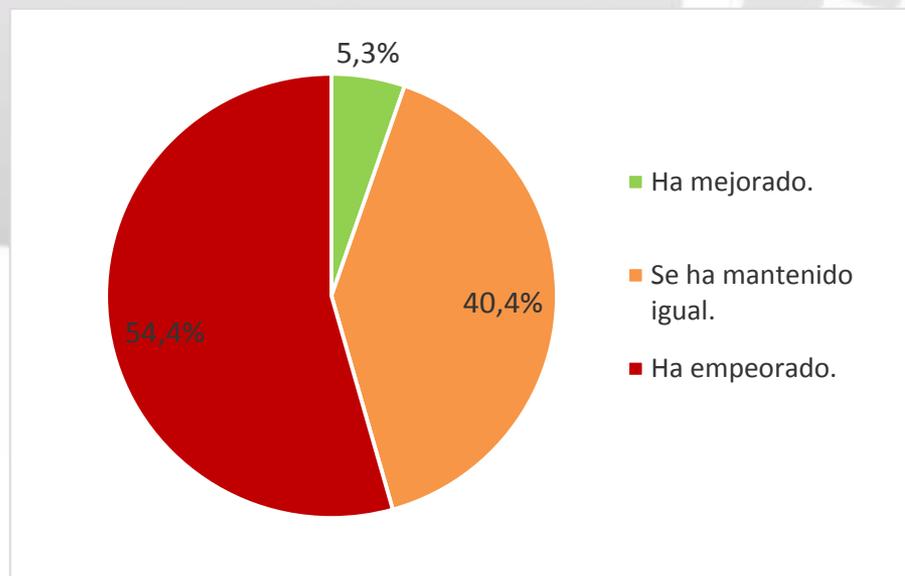
OTROS INDICADORES 2021



## 8 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

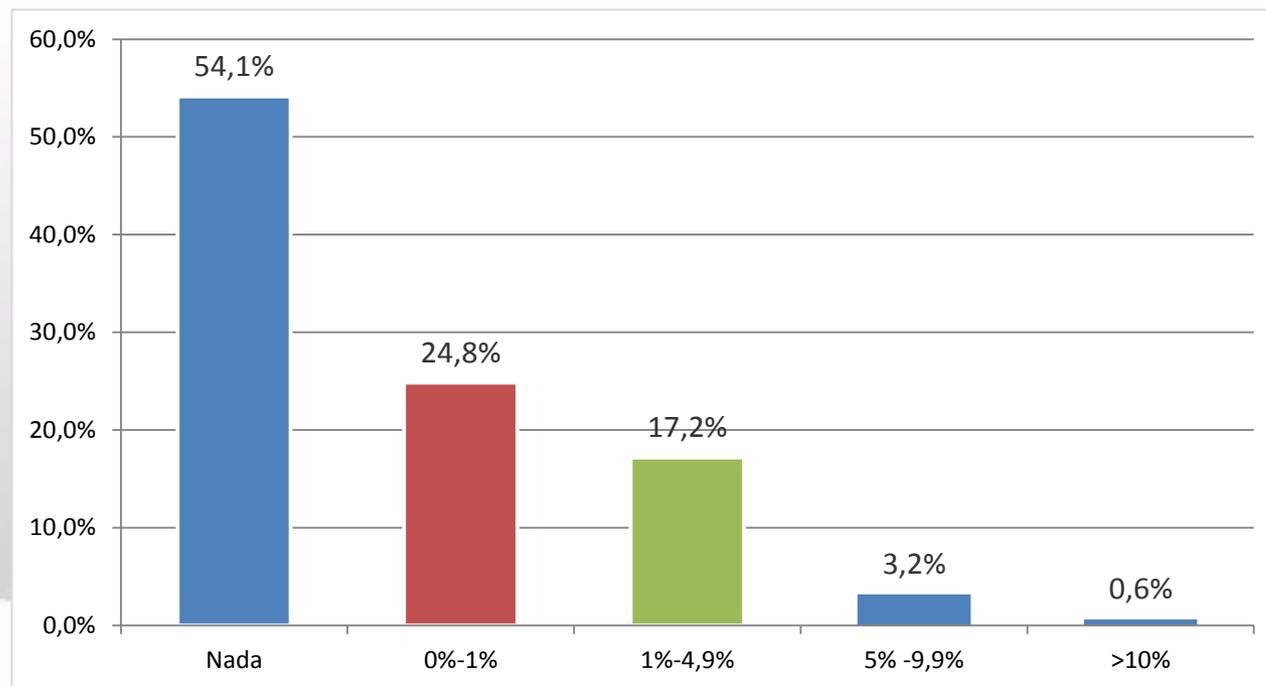
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es **42,8**. Ello implica una clara subida en relación al trimestre anterior (**31,4**). En cualquier caso, las empresas mantienen una visión pesimista con respecto a la evolución de la economía de cara al **segundo trimestre de 2021**. El valor del índice por debajo de 50 implica estar en zona de contracción (recesión).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación a la evolución de las EXPORTACIONES a lo largo del último año, el **54,4%** de los encuestados opina que se han empeorado y es el **5,3%** el que refleja una mejoría, quedando en un **40,4%** aquéllos que indican que se mantienen las ventas en el exterior.



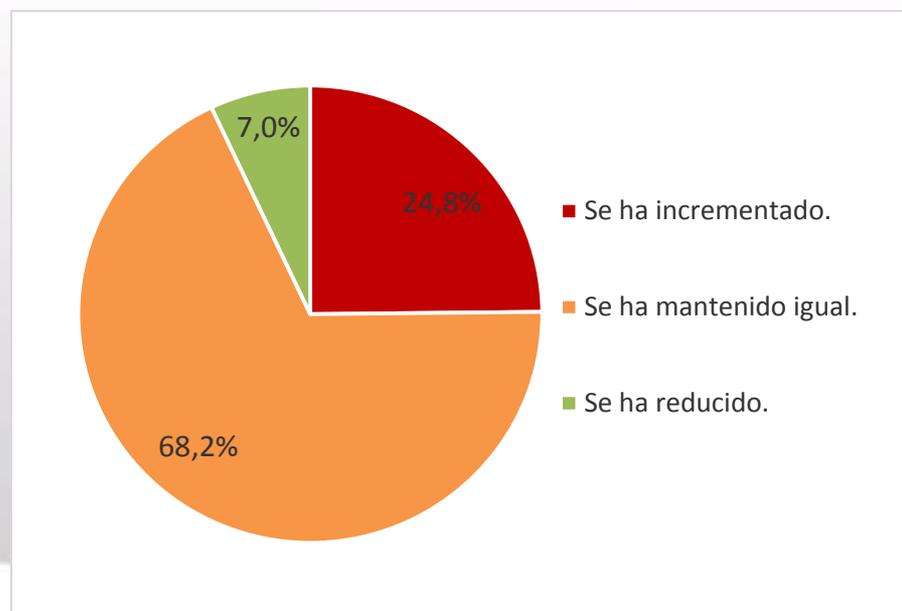
## 9 INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D a lo largo del último año el 78,9% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre un 0% y un 1%, frente al 3,8% que destina más de un 5%.



## 10 | EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El PLAZO DE COBRO a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 68,2% de los encuestados y se ha incrementado para el 24,8% de las empresas, quedando en un 7,0% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



## 11 FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

Para terminar, el 69,7% de los encuestados opina que el ACCESO A LA FINANCIACIÓN BANCARIA se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 20,4% que considera que ha mejorado y el 9,9% que opina lo contrario.

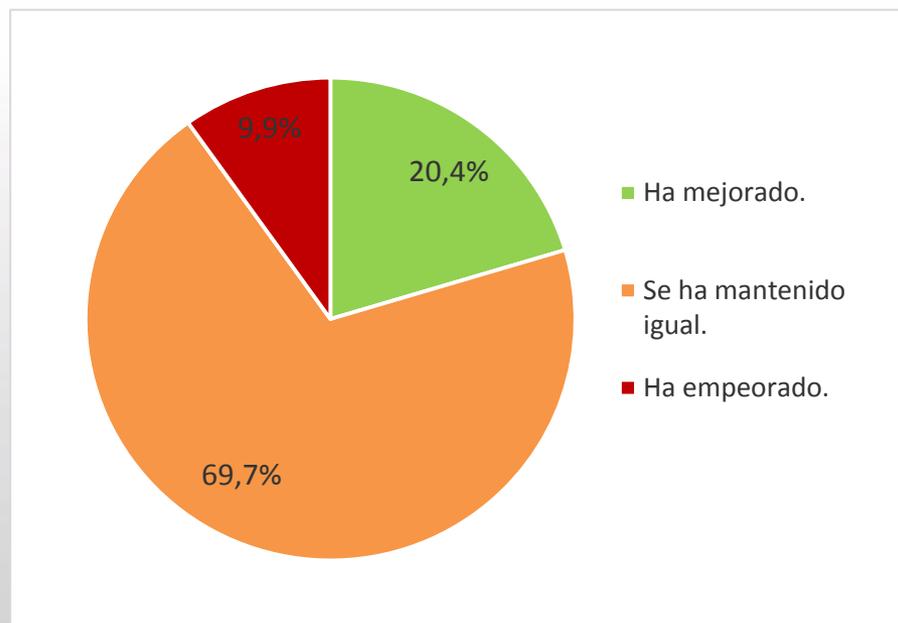
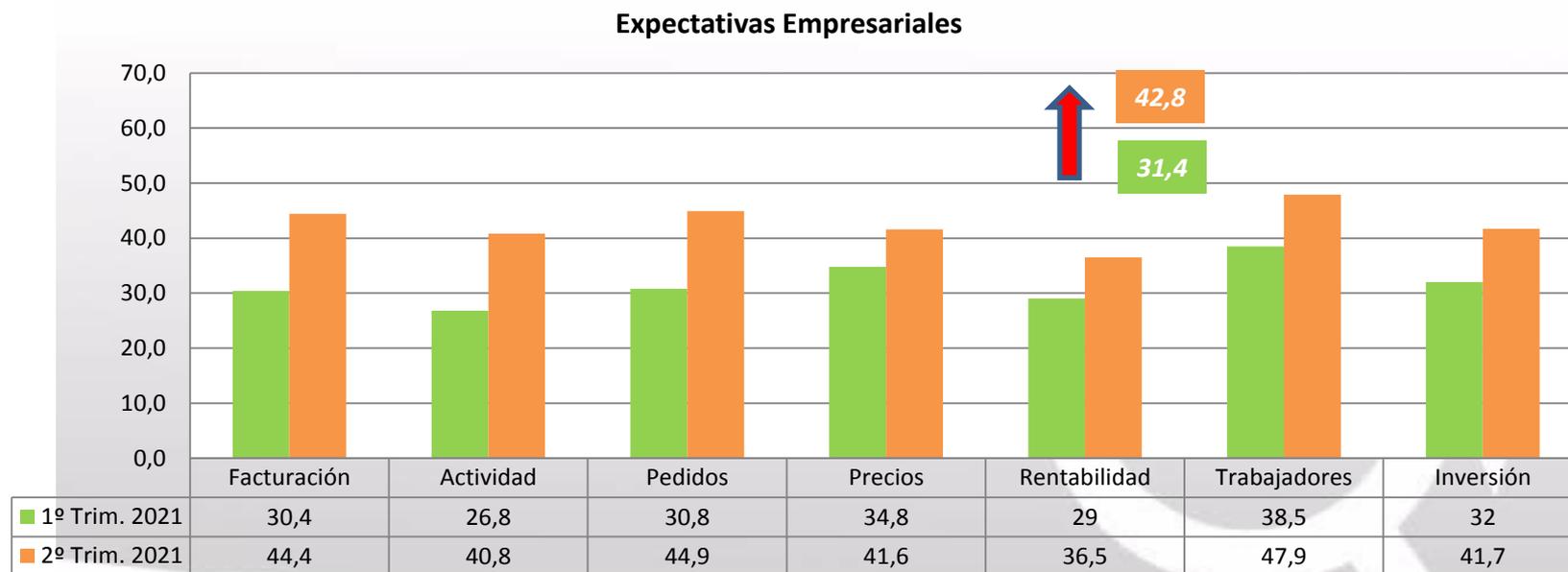




GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN  
DEL INDICADOR 2021

## 12 | EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los dos últimos trimestres analizados.



## Ficha técnica y metodología

---

Encuesta realizada a 400 empresas ubicadas en la CAPV

---