

# La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS 2. TRIMESTRE 2020

Departamento de Estudios LABORAL Kutxa

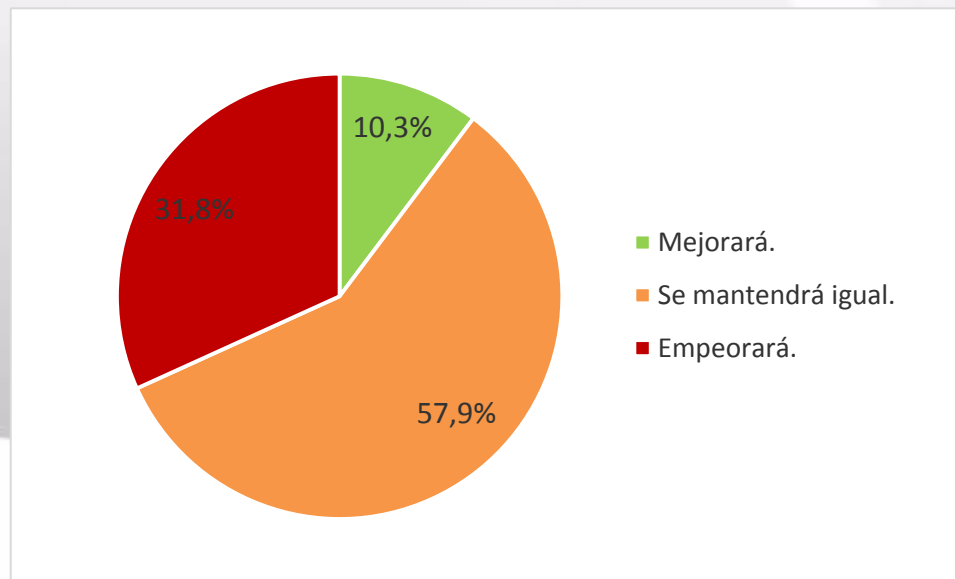
# EXPECTATIVAS 2. TRIMESTRE 2020



## 0 ENTORNO

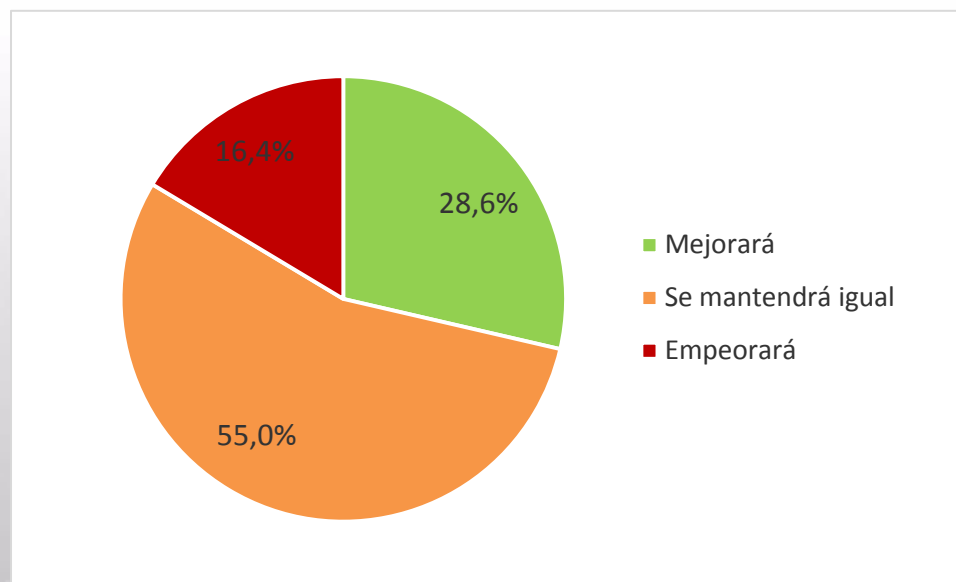
La encuesta de Confianza Empresarial de Laboral Kutxa a empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de pulsar sus expectativas de cara al **segundo trimestre de 2020** arroja unos resultados interesantes mejorando con respecto al trimestre anterior, pero mostrando signos de que nos enfrentamos a un periodo con ciertas dificultades. A continuación ofrecemos un breve resumen de las principales conclusiones.

Comenzando con las expectativas de las empresas en relación al ENTORNO ECONÓMICO, el 57,9% opinan que se mantendrá pero el 10,3% opina que mejorará, por lo que predomina una visión algo más optimista que el trimestre anterior.



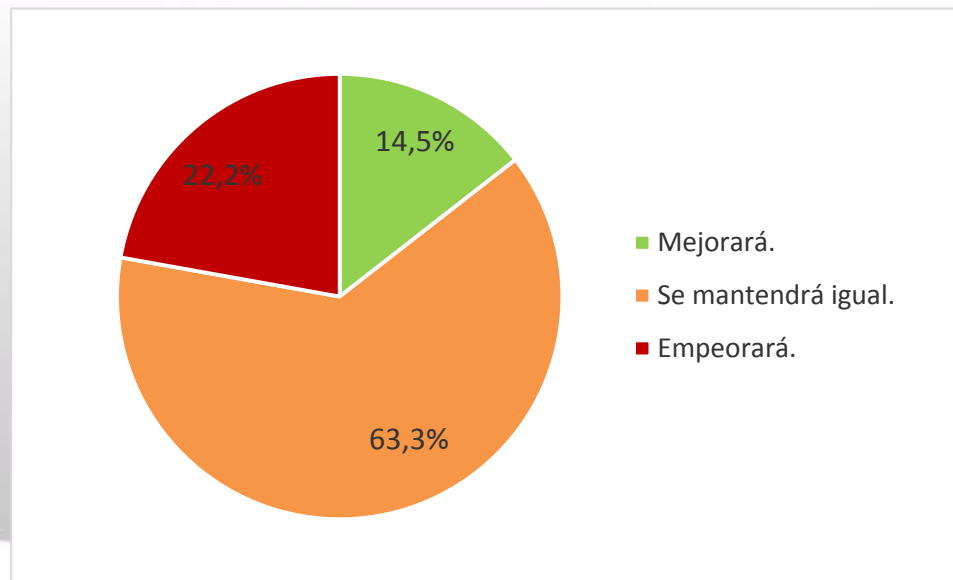
# 1 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a **FACTURACIÓN** mejoran de cara al **segundo trimestre de 2020**. Las respuestas se reparten entre los que consideran que ésta se mantendrá (55%) y aquéllos que creen que mejorará (28,6%), quedando en un 16,4% la proporción de empresas cuya facturación se prevé peor.



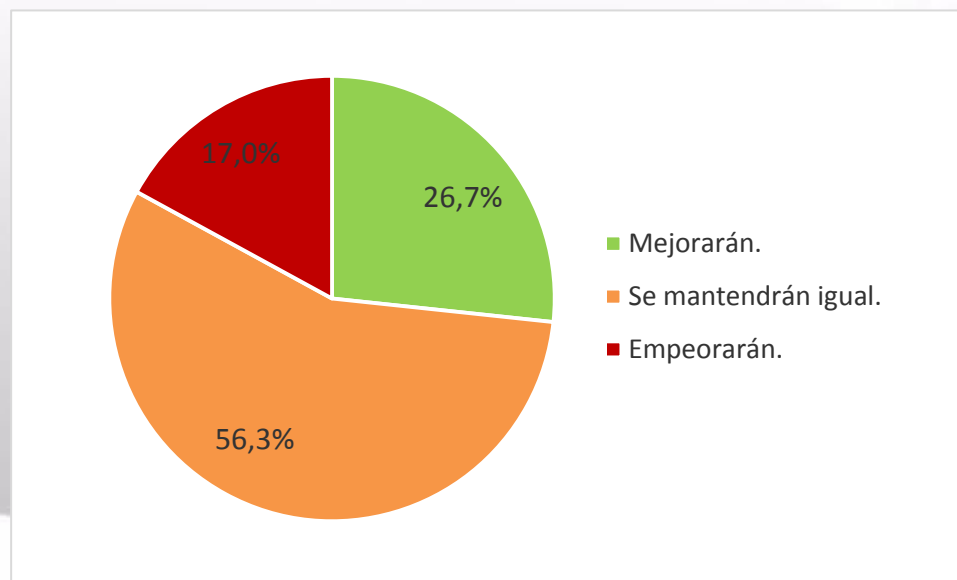
## 2 | ACTIVIDAD

En coherencia con el indicador previo, ante la previsible evolución de la ACTIVIDAD durante el **segundo trimestre de 2020**, el 63,3% considera que ésta se mantendrá frente a un 14,5% que espera mejoría. Pero el 22,2% de la muestra cree que la actividad empeorará.



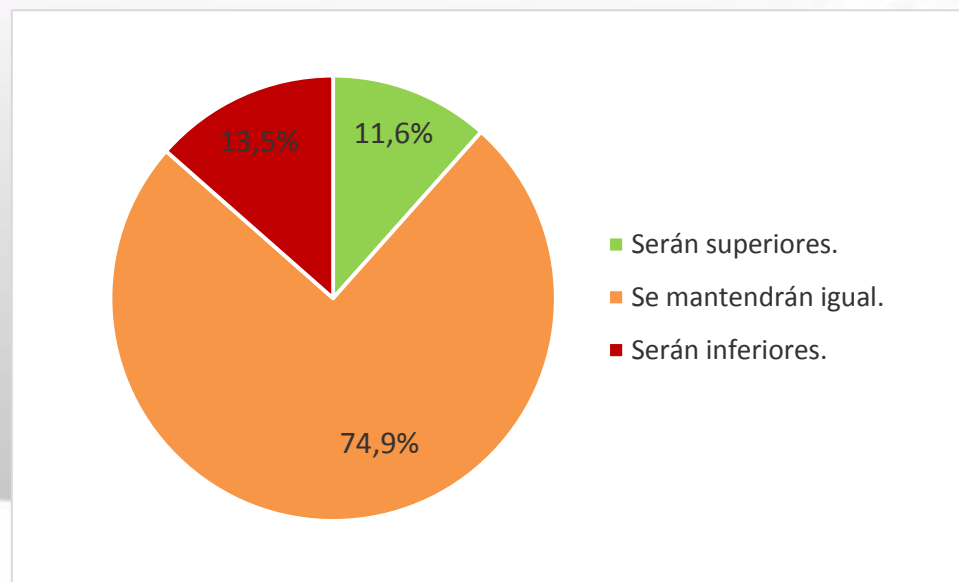
### 3 PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es el comportamiento de las claves sobre las que sustentan las expectativas de facturación y actividad, es decir, las cantidades vendidas y los precios. En este sentido, los resultados apuntan a una mejora del nivel PEDIDOS. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 56,3% de los encuestados esperan que el volumen se mantenga y el 26,7% que mejore, frente al 17% que piensan que será inferior.



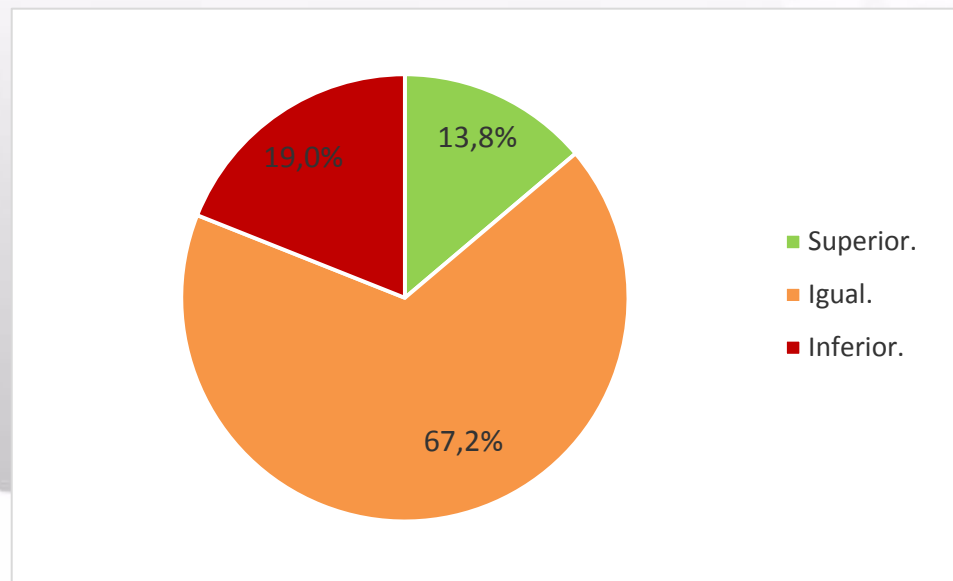
## 4 | PRECIOS

Así mismo, en relación a los PRECIOS los resultados mejoran levemente, con un 74,9% de los encuestados que consideran que éstos se mantendrán a lo largo del **segundo trimestre**. De las empresas restantes, el 11,6% piensan que los precios serán superiores y el 13,5% restante se inclinan por precios a la baja.



## 5 RENTABILIDAD

La opinión acerca de las expectativas de la RENTABILIDAD de las operaciones acumula el 67,2% de las respuestas en el valor “igual”, mientras que el 13,8% de las empresas encuestadas considera que será superior y un 19% espera obtener rendimientos inferiores.

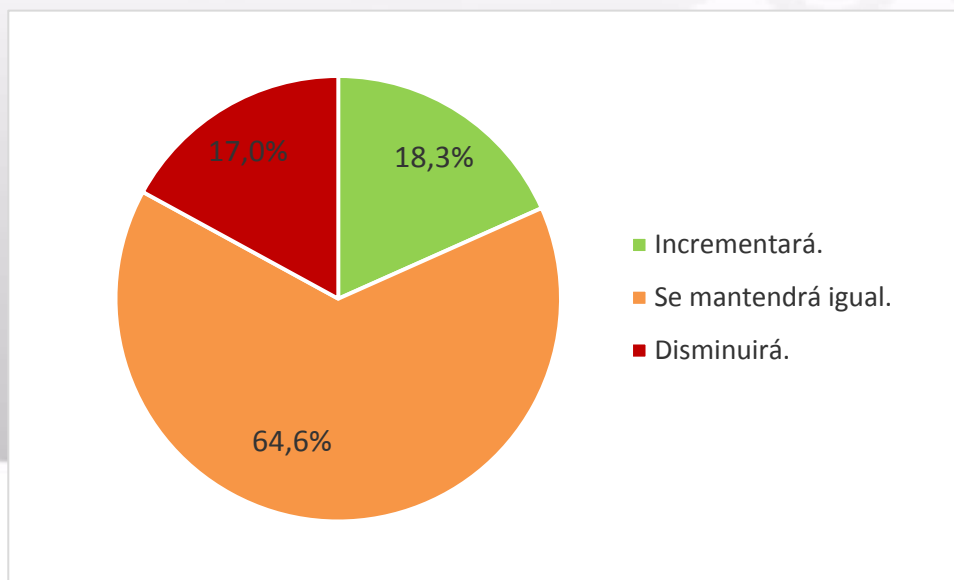




## 6 | INVERSIÓN

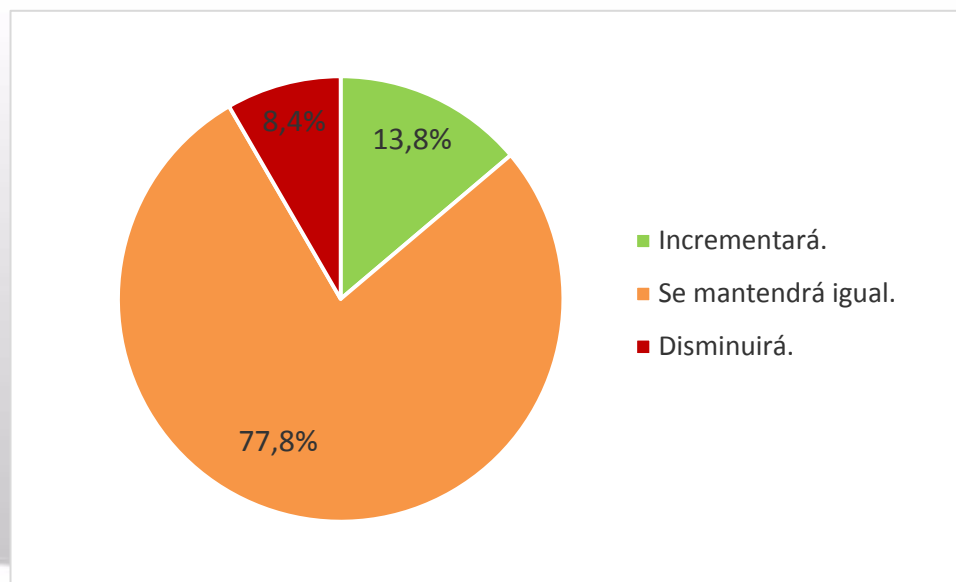
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama algo más positivo que el **del trimestre previo**, y tal y como veremos a continuación parece que las empresas tienen intenciones de mantener su capacidad productiva y en última instancia sí aumentar el número de empleados.

En relación al volumen de INVERSIÓN, el 64,6% de las empresas consideran que se mantendrán durante el **segundo trimestre de 2020** y el 18,3% cree que se incrementará. Por tanto, el 17% de los encuestados piensa que disminuirá.



## 7 | EMPLEO

Finalmente, el 77,8% de las empresas considera que el EMPLEO se mantendrá, frente al 13,8% cuyas expectativas pasan por incrementar la plantilla y el 8,4% justamente por lo contrario.



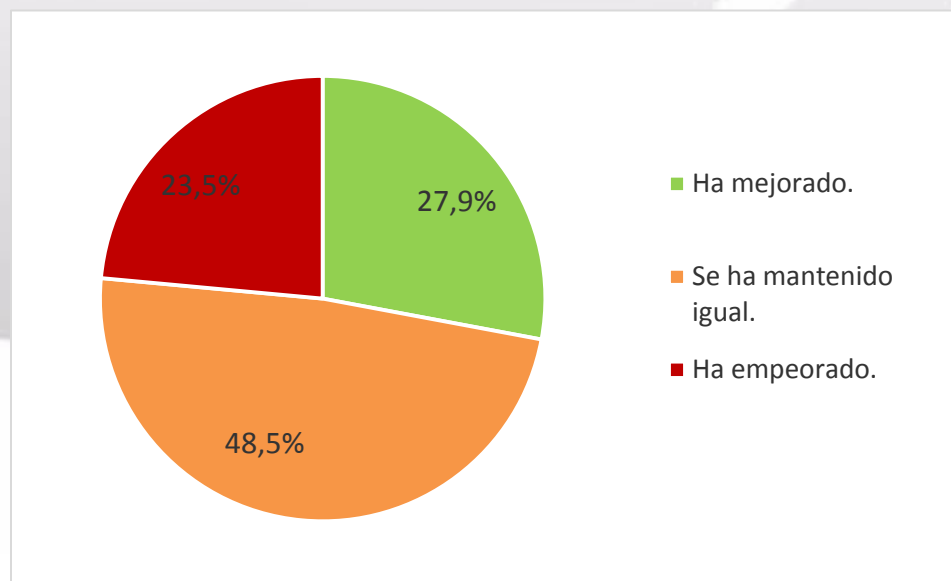
OTROS INDICADORES 2020



## 8 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

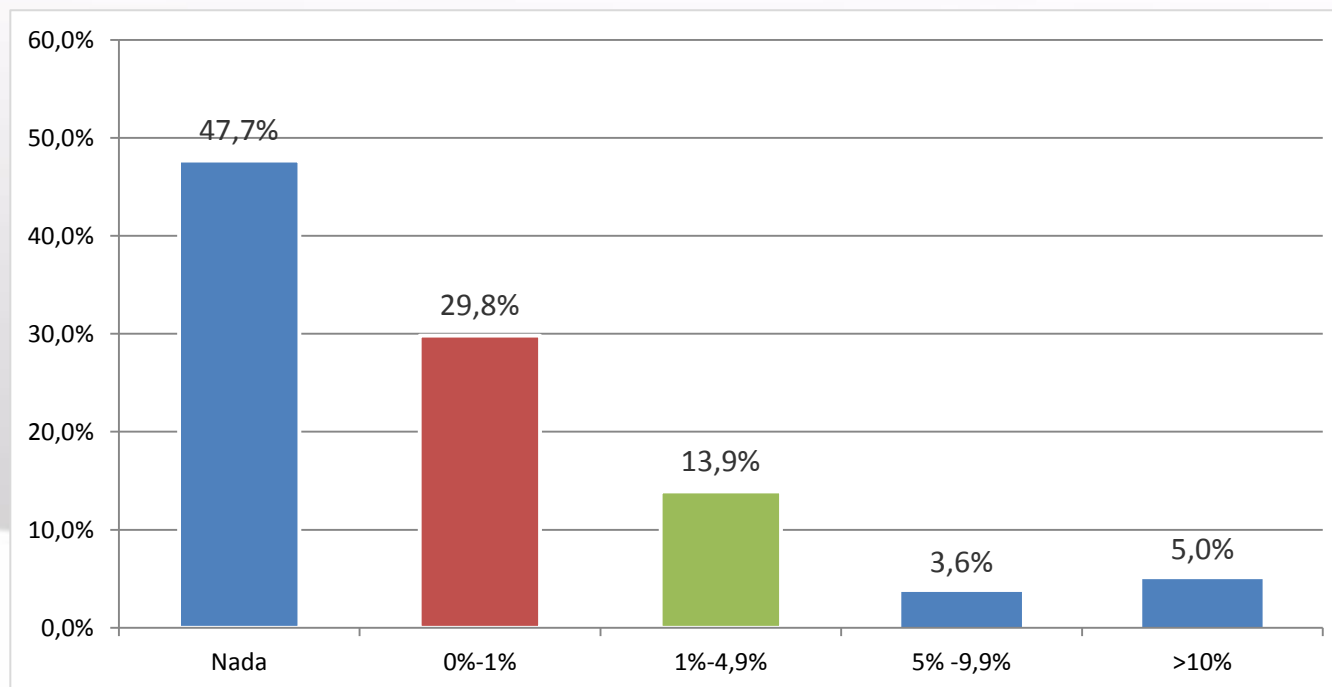
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es **51,6**. Ello implica una mejoría en relación al trimestre anterior (**46,2**). La interpretación es que las empresas tienen una visión más optimista con respecto a la evolución de la economía de cara al **segundo trimestre de 2020**. El valor del índice por encima de 50 implica estar en zona de expansión, lo que es coherente con los valores obtenidos para otros ámbitos geográficos de interés como España (dato enero: 51,5) o la propia Zona Euro (dato enero: 51,3).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación a la evolución de las EXPORTACIONES a lo largo del último año, el 48,5% de los encuestados opina que se han mantenido igual y es el 27,9% el que refleja una mejoría, quedando en un 23,5% aquéllos que indican un empeoramiento de las ventas en el exterior.



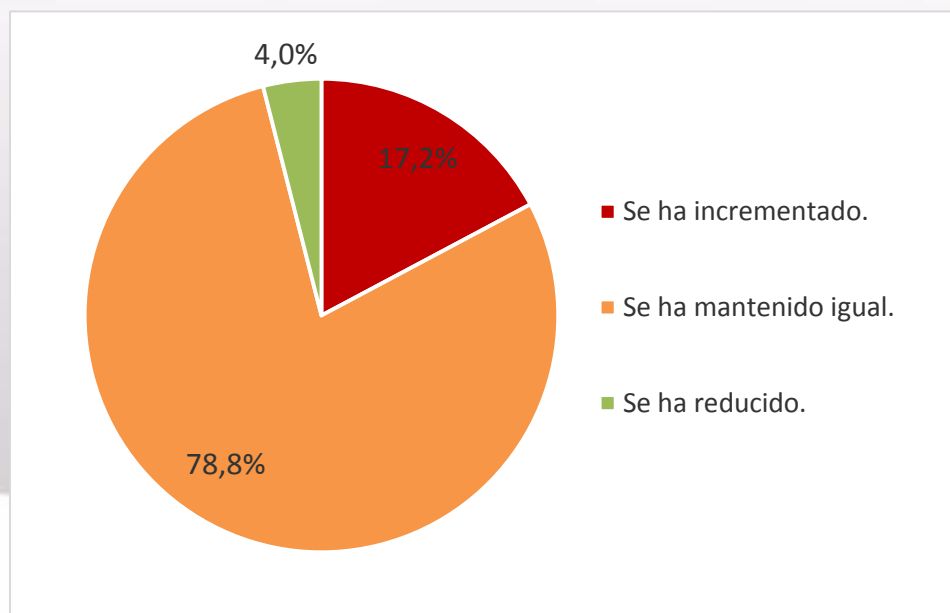
## 9 INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D a lo largo del último año el 77,5% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre un 0% y un 1%, frente al 8,6% que destina más de un 5%.



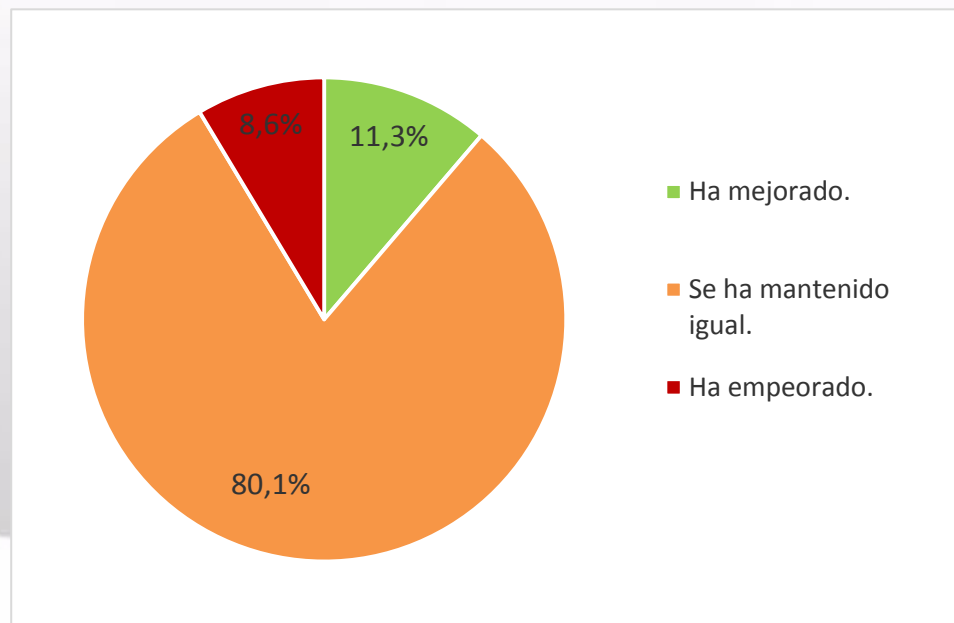
## 10 | EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El PLAZO DE COBRO a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 78,8% de los encuestados y se ha incrementado para el 17,2% de las empresas, quedando en un 4% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



## 11 FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

Para terminar, el 80,1% de los encuestados opina que el ACCESO A LA FINANCIACIÓN BANCARIA se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 11,3% que considera que ha mejorado y el 8,6% que opina lo contrario.



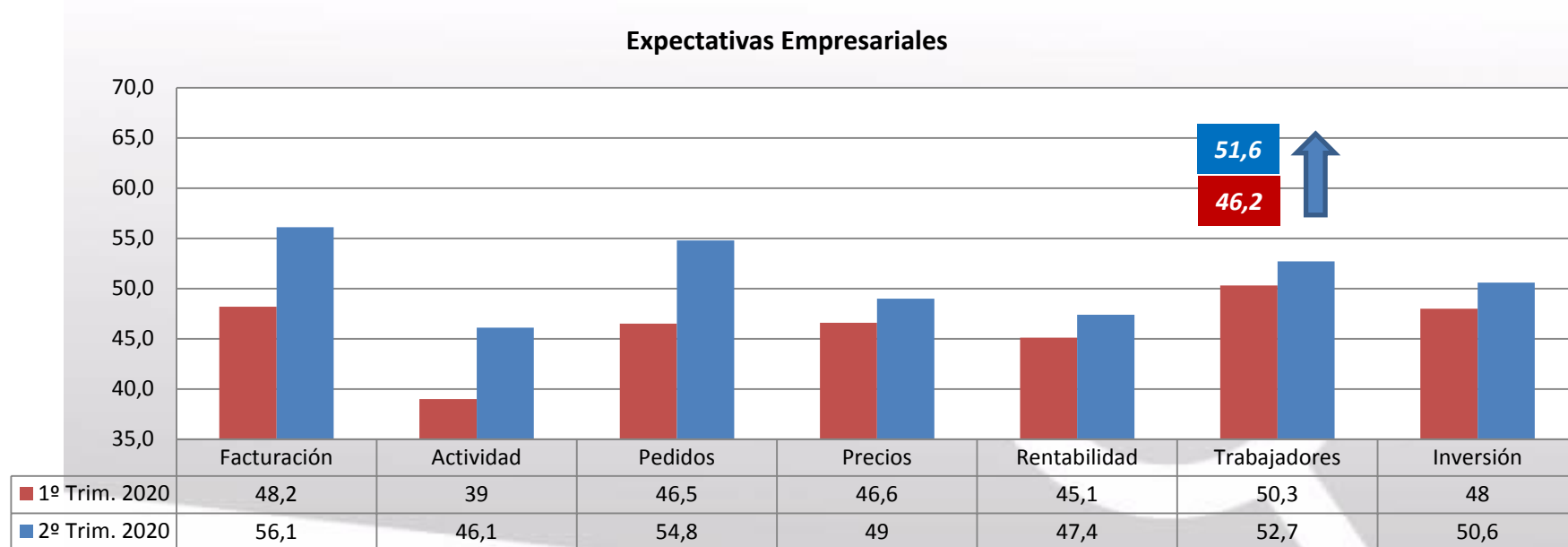
# GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN DEL INDICADOR 2020





## 12 EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los dos últimos trimestres analizados.



## Ficha técnica y metodología

---

Encuesta realizada a 400 empresas ubicadas en la CAPV

---