



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Segundo Trimestre 2017



LABORAL
kutxa

ÍNDICE: CONTENIDOS Y RESULTADOS

Evolución de la Confianza del Consumidor Vasco	3
Componentes de la Confianza del Consumidor Vasco	7
Las decisiones de compra del Consumidor Vasco	13
Anexo – Índices	19
Anexo – Metodología	23
Ficha Técnica	26

EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

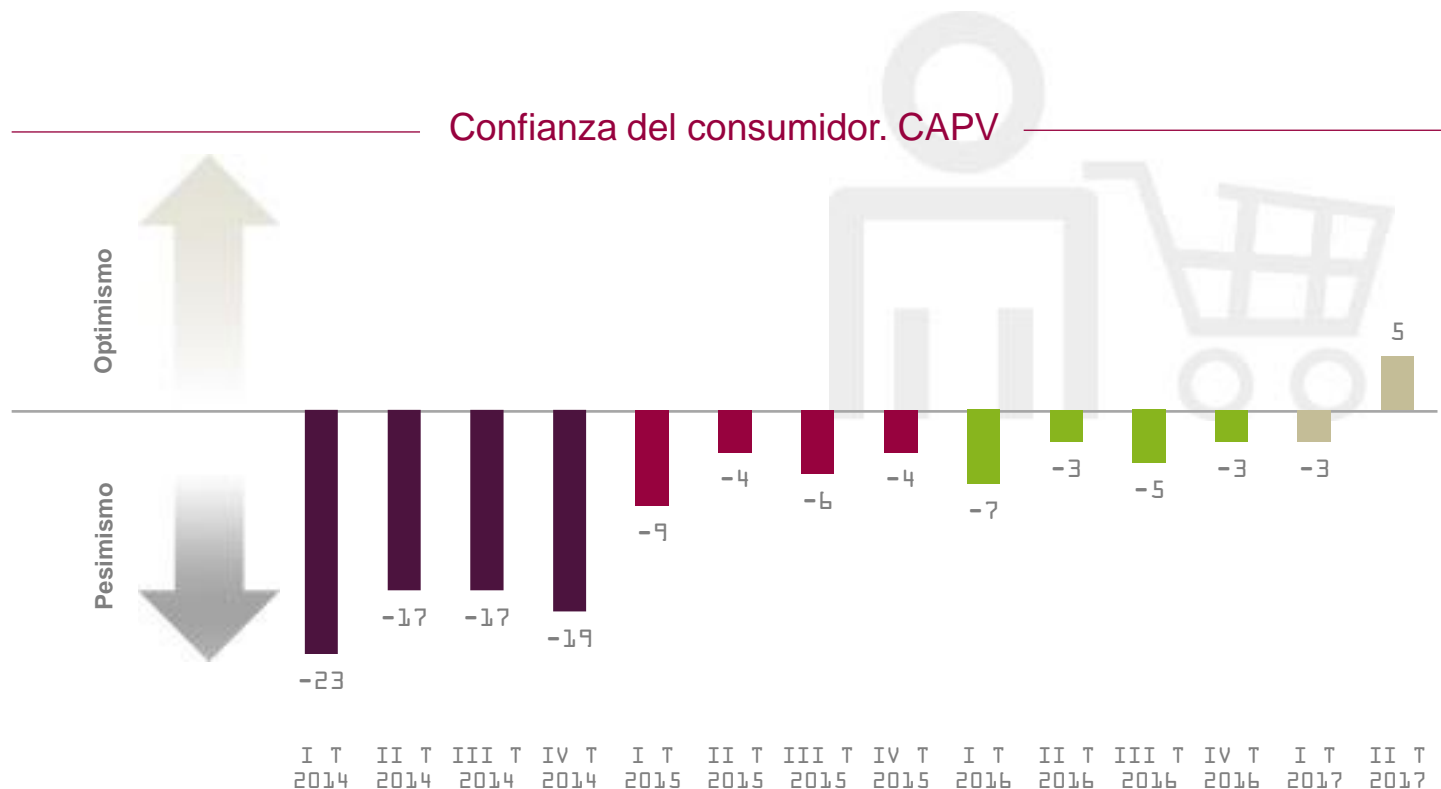
- la confianza de los hogares vascos entra en valores positivos
- y supera los valores de los hogares españoles y europeos
- mientras en Francia y Reino Unido prevalece la percepción pesimista



1 la confianza de los hogares vascos entra en valores positivos

En el segundo trimestre de 2017 el índice de confianza de los hogares vascos se sitúa por primera vez desde 2014 en valores positivos. Concretamente, el ICC se cifra en el valor 5, lo que supone un avance de 8 puntos con respecto al trimestre precedente (-3).

En definitiva, muy progresivamente, a lo largo de 2015 y 2016 se ha ido recuperando la confianza de los hogares vascos, que se aleja definitivamente del pesimismo mostrado en 2014, justificado por un escenario de crisis. Los dos primeros trimestres de 2017, y sobre todo gracias al buen resultado del segundo, apuntan hacia la clara recuperación de la confianza de los hogares vascos.

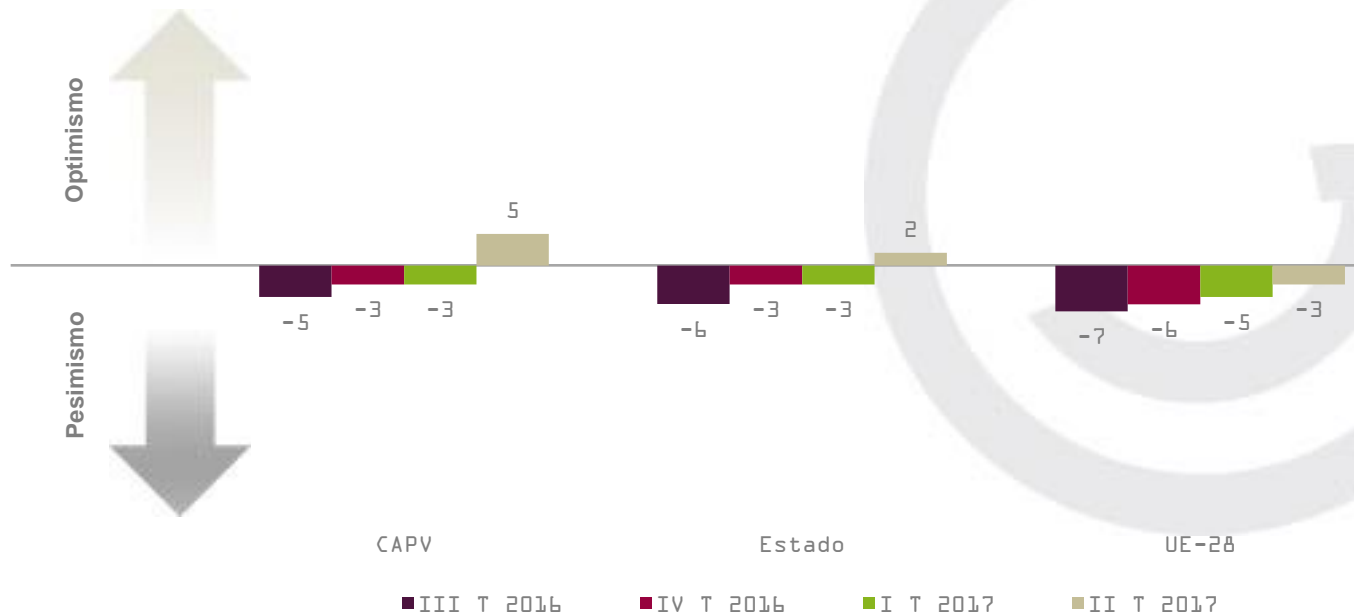


2 | y supera los valores de los hogares españoles y europeos

Esta mejora significativa de la confianza de los hogares vascos en el segundo trimestre de 2017 (5, +8pp) es compartida con los hogares del Estado (2, +5pp). Por lo tanto, en ambos casos, para los hogares vascos y del Estado y por primera vez desde 2014, este índice de la confianza del consumidor se sitúa en valores de signo positivo.

En el conjunto de la UE-28 el ICC mantiene asimismo la tendencia de paulatina recuperación, pero todavía se mantiene en valores de ligero pesimismo (-3).

Confianza del consumidor. CAPV, Estado y UE*



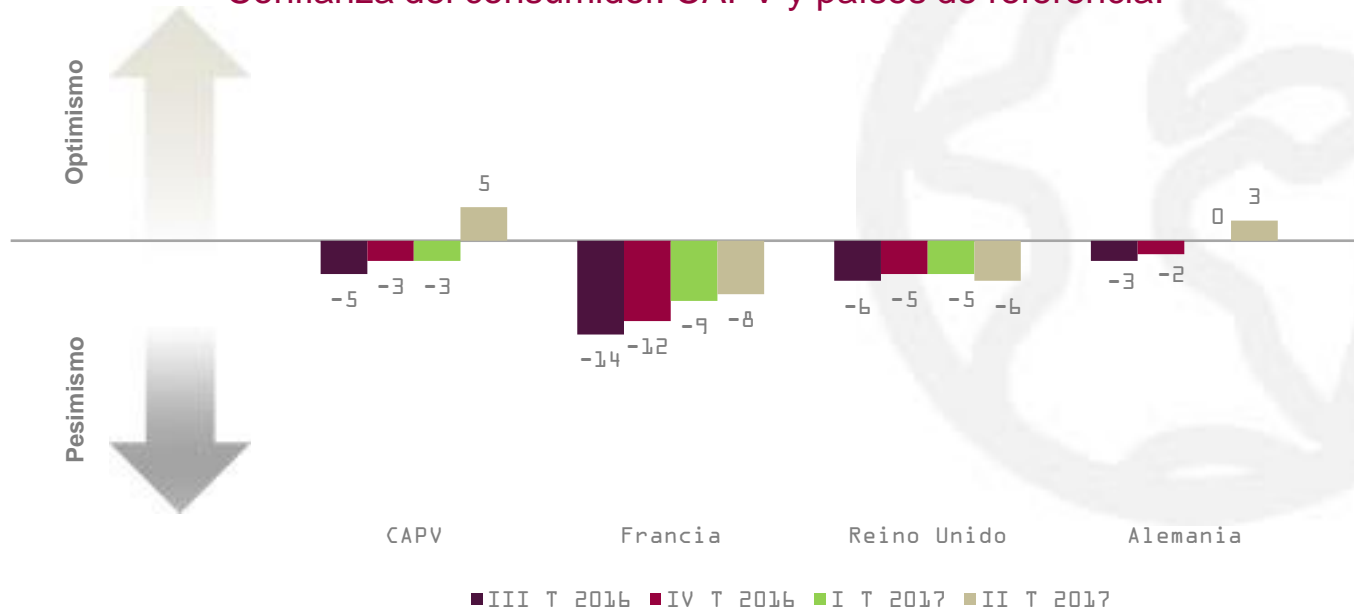
* El dato del II Trimestre 2017 de la UE-28 y España es provisional. Promedio de abril-mayo

3 | mientras en Francia y Reino Unido prevalece la percepción pesimista

La confianza de los hogares franceses tan sólo mejora un punto con respecto del primer trimestre de 2017 y sigue estancada en valores pesimistas. Las elecciones se han celebrado en mayo, por lo que es pronto para saber si el nuevo ejecutivo (y las medidas que plantee) conseguirá mejorar la percepción de los hogares en la segunda mitad de 2017.

En el Reino Unido el debate electoral se centra en la negociación del Brexit y la creciente amenaza extremista y, en este contexto, la confianza de los hogares se mantiene sin cambios respecto a los trimestres precedentes (-6) y sin recuperar una tendencia de mejora. Por último, Alemania, entra en valores de ligero optimismo (3), dejando atrás el estancamiento mostrado a lo largo de 2016.

Confianza del consumidor. CAPV y países de referencia.



* El dato del II trimestre 2017 de Francia, Reino Unido y Alemania es provisional. Promedio de abril-mayo

COMPONENTES DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

- los hogares vascos anticipan una clara mejoría en la economía general
- se refuerza la expectativa optimista sobre el empleo
- que no se traslada a la economía del hogar, todavía en negativo
- y condiciona la falta de recuperación de la expectativa de ahorro
- la confianza de los hogares vascos roza el optimismo

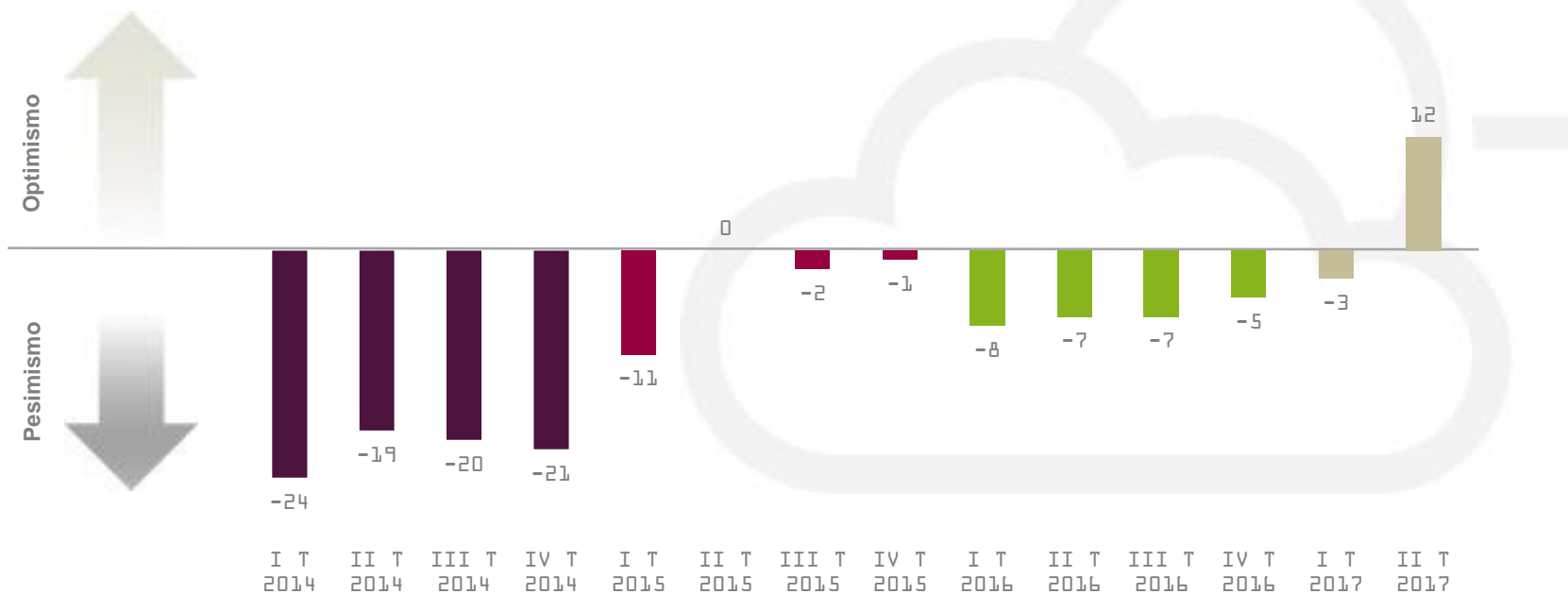
4 | los hogares vascos anticipan una clara mejoría en la economía general

El índice de las expectativas sobre la evolución de la economía general registra un repunte de 15 puntos y se sitúa en una perspectiva claramente positiva (12), por primera vez desde 2014.

Este resultado se debe al aumento en el porcentaje de hogares que estiman que en los próximos 12 meses la situación económica será «algo mejor» (del 22% al 33%), en detrimento del colectivo que estima que será «algo peor» (del 22% al 10%).

Por lo tanto, la mejora en el índice de confianza de los hogares vascos con respecto de la economía general refleja que para una proporción creciente de hogares las perspectivas a medio plazo mejoran con respecto de la situación presente.

Expectativas sobre la situación económica general

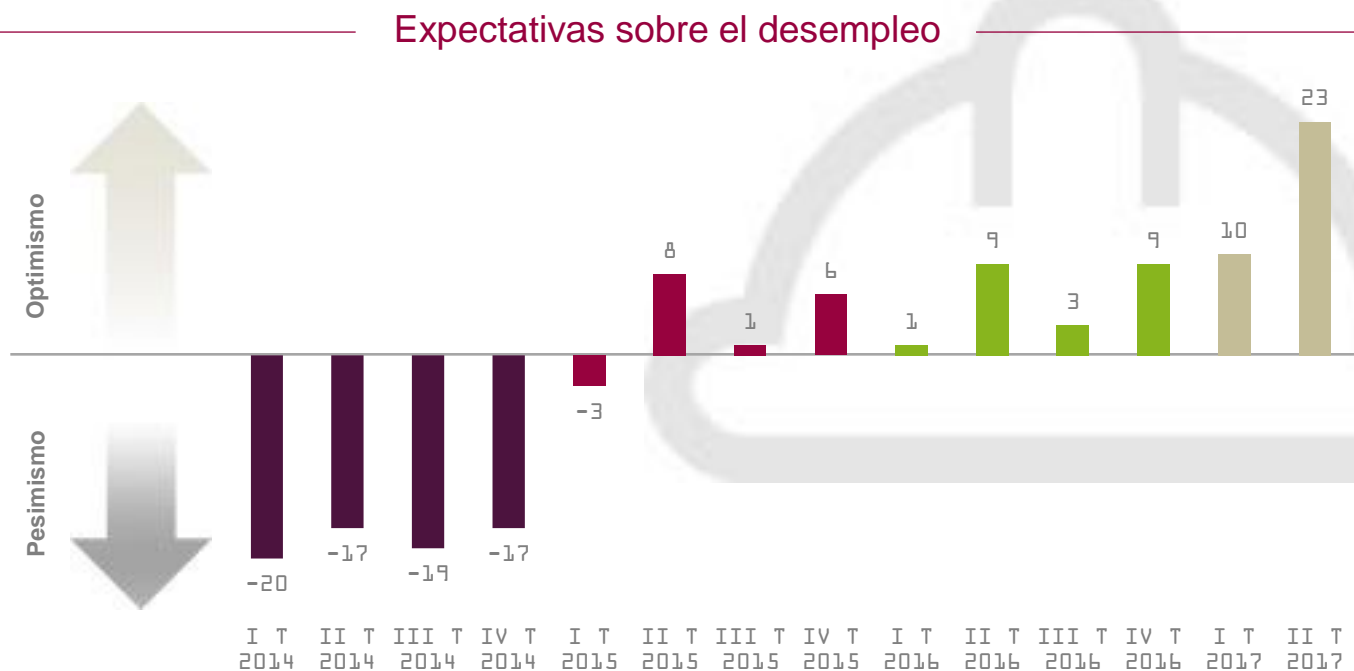


5 se refuerza la expectativa optimista sobre el empleo

Las expectativas sobre la evolución del empleo en los próximos 12 meses presentan una clara mejora con respecto al primer trimestre de 2017 y se sitúan en 23 puntos (+13pp).

Como refleja el gráfico, este resultado es –con una importante diferencia- el valor más alto registrado desde principios de 2014, si bien este indicador está en valores positivos desde el segundo trimestre de 2015.

Esta tendencia se alinea con los datos globales del mercado de trabajo que registra en mayo de 2017 el menor valor de paro registrado desde enero de 2010 (134.236 personas) y el mejor dato de afiliación a la Seguridad Social (931.794 personas) desde diciembre de 2010.

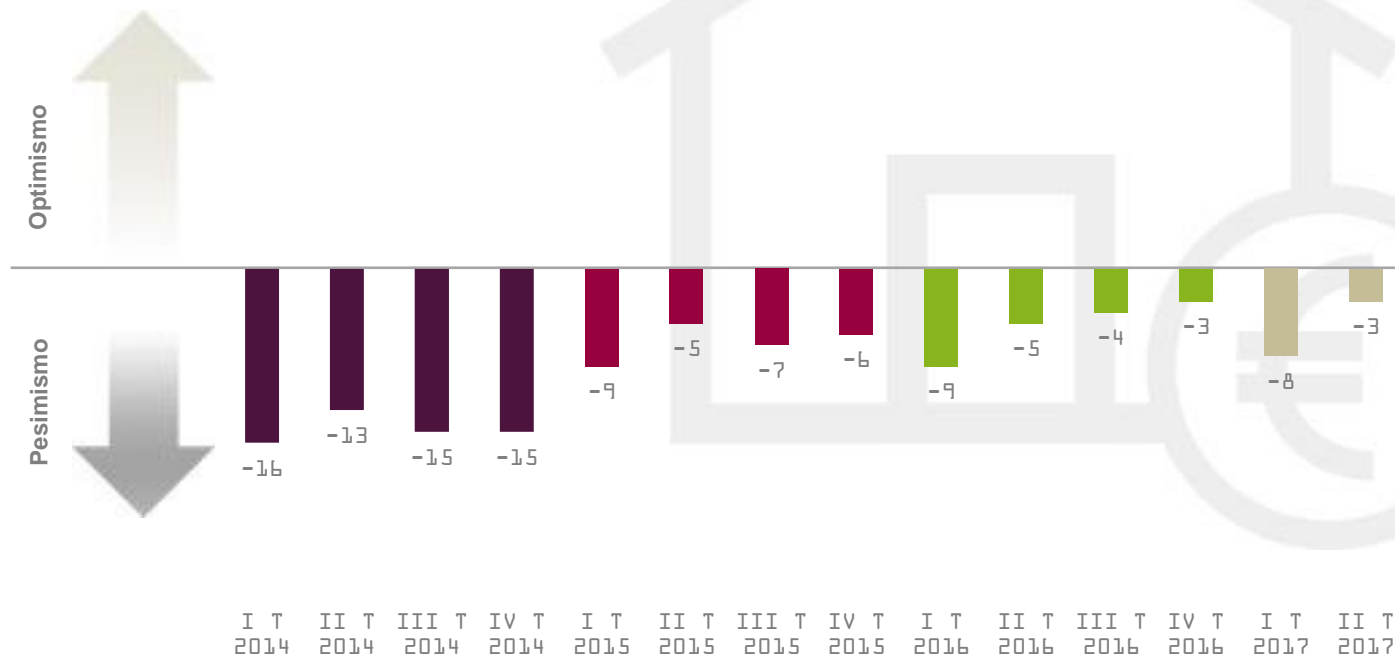


6 que no se traslada a la economía del hogar, todavía en negativo

El índice de expectativas de la situación económica del hogar aumenta 5 puntos con respecto al primer trimestre de 2017 y se sitúa en el valor -3, acercándose nuevamente a valores neutros, pero sin conseguir salir de la zona de percepción pesimista.

Y, de hecho, podría decirse que el indicador está estancado, ya que en la segunda mitad de 2016 la valoración de los hogares vascos ha sido menos pesimista que la señalada en la primera mitad de 2017 (-3 de media, frente a -5).

Expectativas sobre la situación económica del hogar



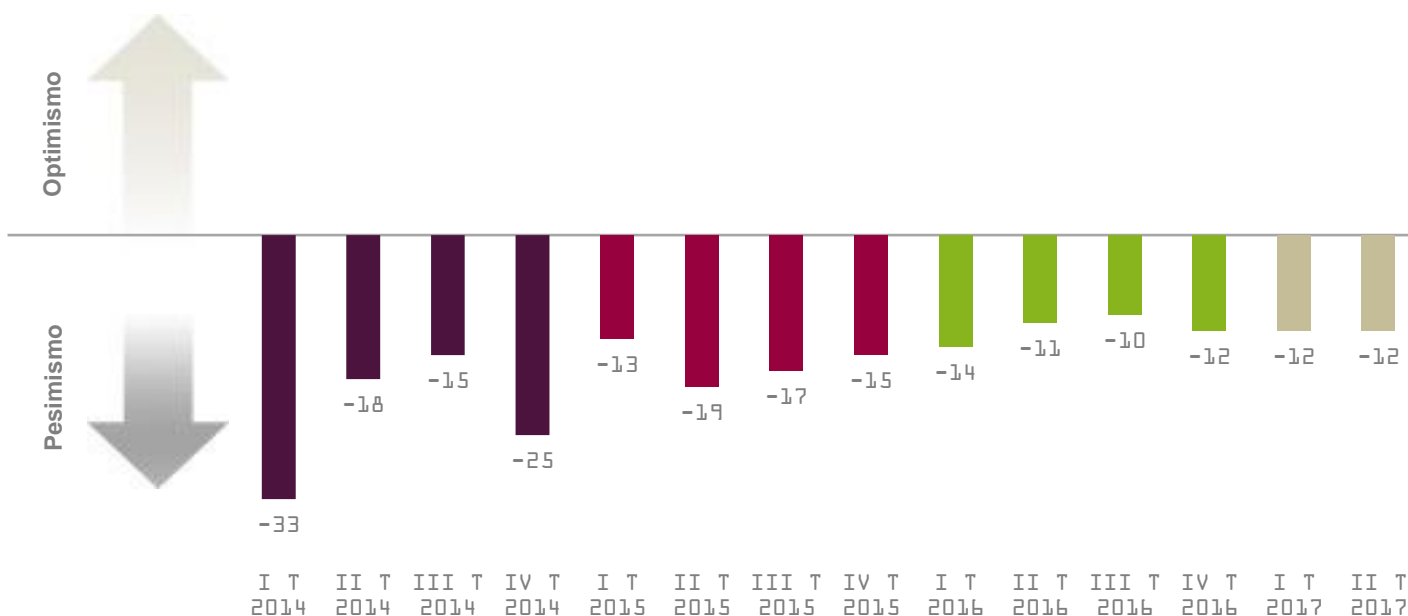
7 | y condiciona la falta de recuperación de la expectativa de ahorro

El índice de expectativas sobre la capacidad de ahorro de los hogares vascos se mantiene en valores de pesimismo y repite valor por tercer trimestre consecutivo (-12).

En este caso, podría decirse que el estancamiento de las expectativas sobre la situación económica de los hogares está lastrando la recuperación completa de la confianza de los hogares vascos.

Esto es, la mejora se debe a la expectativa sobre la evolución del empleo y de la economía general, que parecen suficientes para recuperar la economía del hogar pero que no genera el suficiente remanente como para recuperar la expectativa de ahorro.

Expectativas sobre la capacidad de ahorro



8 | la confianza de los hogares vascos roza el optimismo

En el segundo trimestre de 2017 el índice de confianza de los hogares vascos se sitúa en 5 puntos, que es el valor más alto desde principios de 2014 y por primera vez en valores positivos.

Esta clara mejora de la confianza de los hogares vascos se apoya en la favorable evolución de las expectativas sobre la situación económica general (12, +15pp) y de evolución del empleo (23, +13pp) a las que se suma la neutralidad de la situación económica del hogar (-3, +5pp). Por el contrario, la expectativa de capacidad de ahorro sigue en una valoración estancada y negativa (-12, 0pp).

Los resultados de este segundo trimestre de 2017 permiten ser optimistas con respecto a la evolución del ICC en la segunda mitad del año ya que, en la medida en que las expectativas de empleo y situación económica general se vayan confirmando y se trasladen a la expectativa sobre la economía del hogar, facilitaría que el indicador del ahorro vaya saliendo de las posiciones pesimistas.

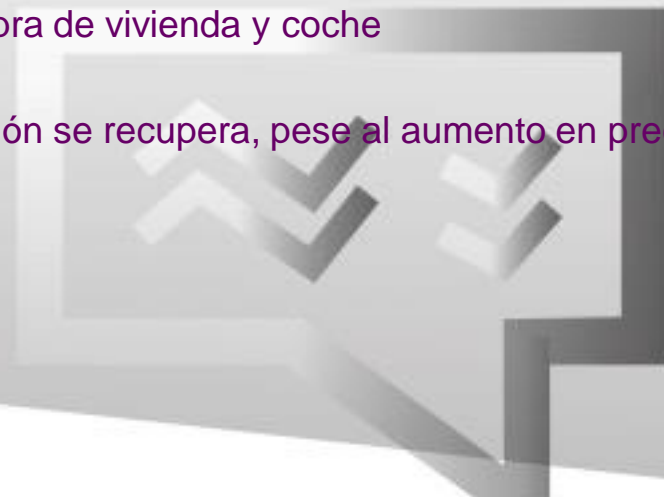
Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAPV

Índice de....	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>IIIT-16</u>	<u>IVT-16</u>	<u>IT-17</u>	<u>IIT-17</u>
Confianza de los Hogares	-20	-6	-5	-5	-3	-3	5
Economía general	-21	-4	-7	-7	-5	-3	12
Economía del hogar	-15	-9	-5	-4	-3	-8	-3
Evolución del desempleo	-18	3	9	3	9	10	23
Capacidad de ahorro	-23	-16	-12	-10	-12	-12	-12



LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR VASCO

- un tercio de los hogares cree que los precios crecerán más rápido
- leve retroceso en la valoración del momento de compra
- y expectativa de hacer “grandes compras” menos negativa
- sube muy levemente la intención de compra de vivienda y coche
- la intención de grandes compras e inversión se recupera, pese al aumento en precios



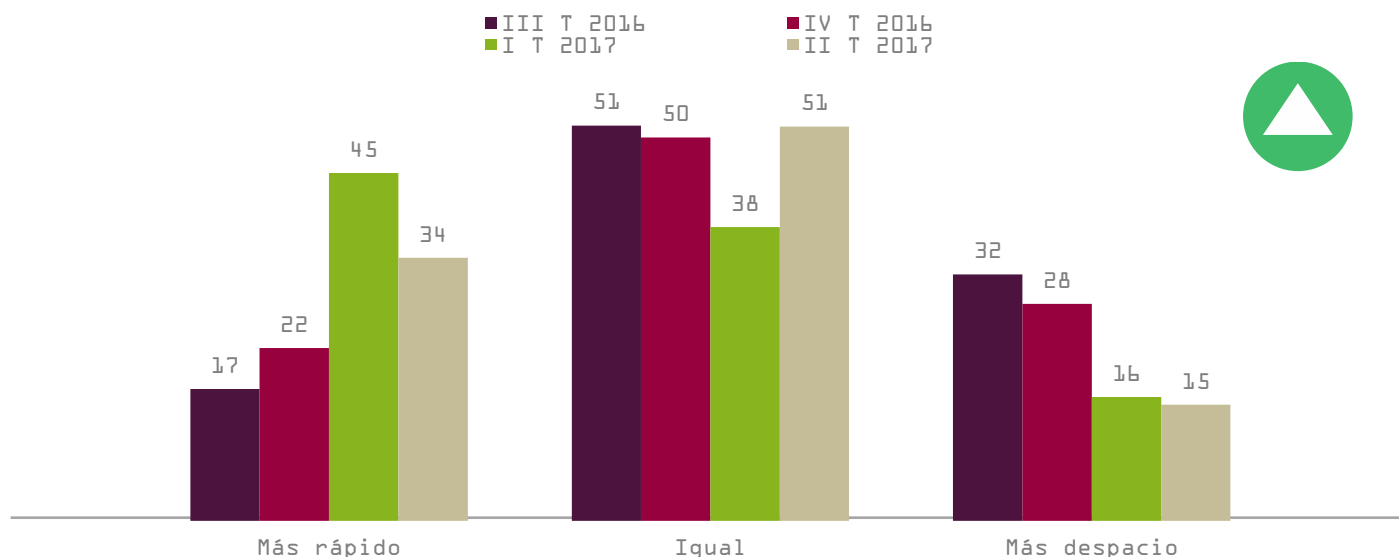
9 un tercio de los hogares cree que los precios crecerán más rápido

La expectativa de la evolución de los precios para los próximos 12 meses es negativa (-18) pero en menor medida que en el trimestre precedente (-29). Visto en perspectiva, los hogares auguran un mayor crecimiento en los precios en 2017, a diferencia de lo que pensaron para 2015 y 2016. Con todo, no se anticipan tensiones inflacionistas¹.

Así, la mitad de los hogares considera que los precios aumentarán de forma similar a los últimos 12 meses (51%, porcentaje que ha aumentado de forma significativa en el último trimestre), pero son menos los hogares que aluden a un mayor crecimiento de los precios (del 45% al 34%) y se mantienen los que consideran que crecerán más despacio (15%).

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses

(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

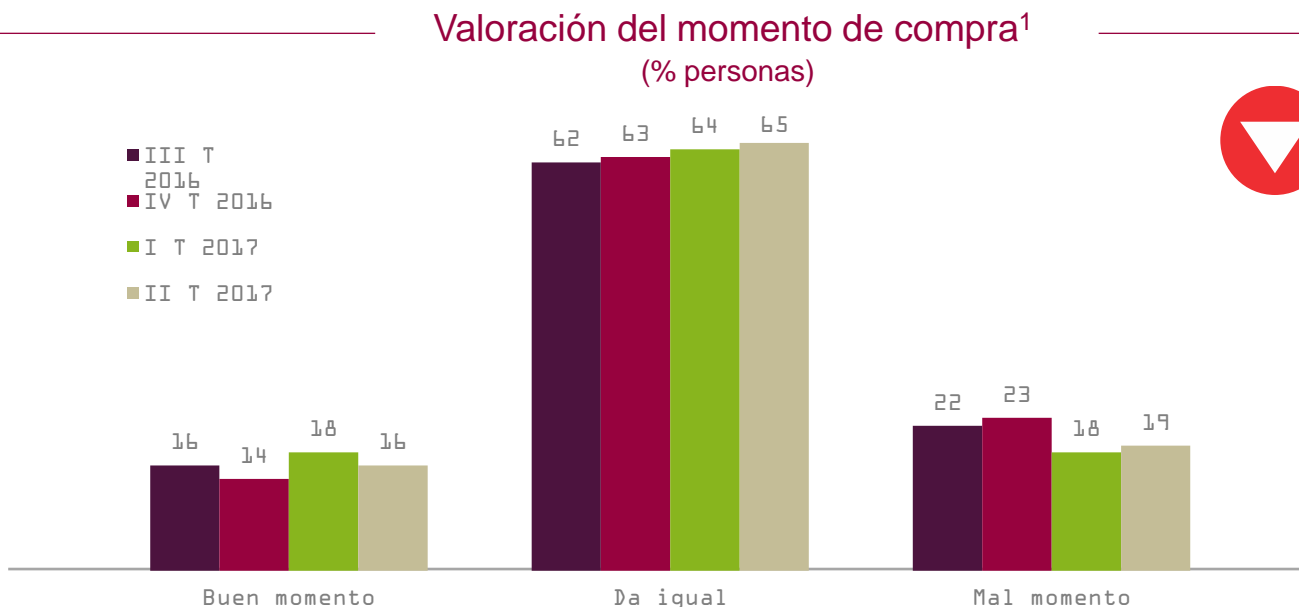
² Incrementos interanuales del 2,9% y 1,2% del IPC general y subyacente, respectivamente. Abril de 2017, productos energéticos y sin elaborar.

10 | leve retroceso en la valoración del momento de compra

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

La valoración del momento de compra retrocede en el segundo trimestre de 2017 y el índice agregado vuelve a situarse en valores negativos (-3, -3pp).

Este resultado refleja que la opinión de los hogares apenas ha variado en el último trimestre: dos de cada tres hogares consideran que el momento actual para comprar artículos para el hogar es indiferente con respecto a los últimos 12 meses (65%, +1%), disminuye en dos puntos el porcentaje de quienes estiman que es un buen momento para comprar (16%, -2%) y aumenta en un punto el grupo que considera que es un mal momento (19%).



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

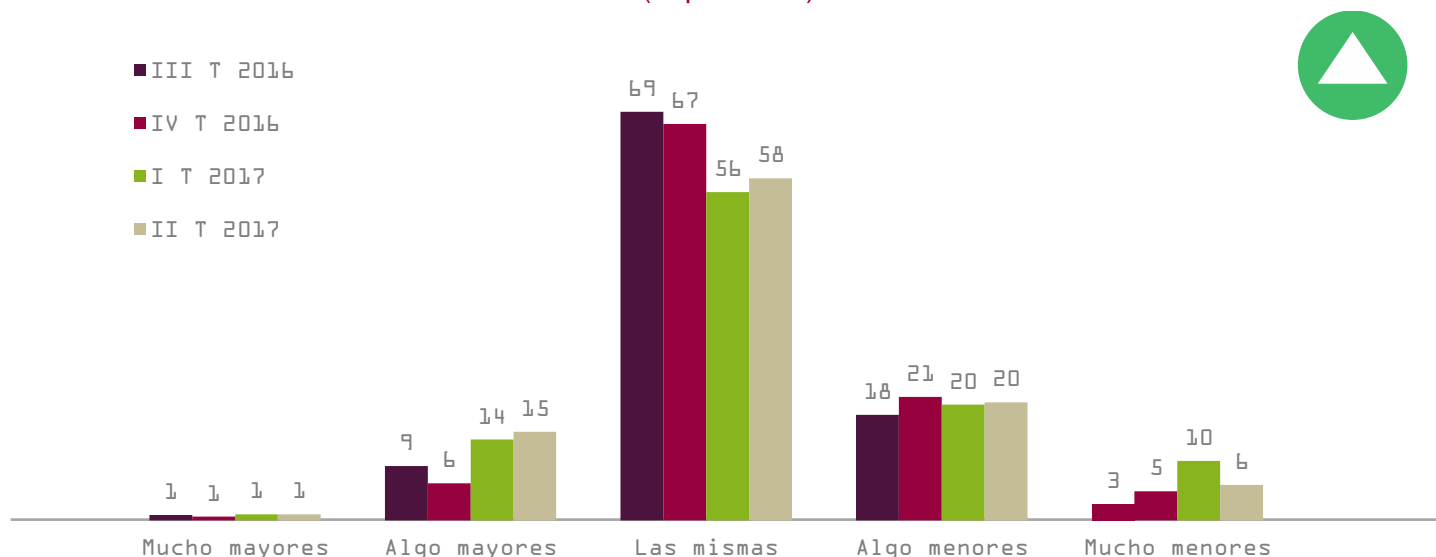
11 | y expectativa de hacer “grandes compras” menos negativa

¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

En el segundo trimestre de 2017 el índice de expectativas de grandes compras del hogar sigue siendo negativo (-8) pero mejora levemente con respecto del trimestre precedente (-12).

Este dato refleja el porcentaje de hogares que señala que las compras o gastos del hogar serán algo o mucho mayores (16%, +1%), en tanto que el grupo principal que mantiene las compras se estabiliza (58%, +2%). Ambos grupos compensan el leve descenso de hogares que anticipan compras algo (20%) o mucho menores (6%).

— Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹ —
(% personas)

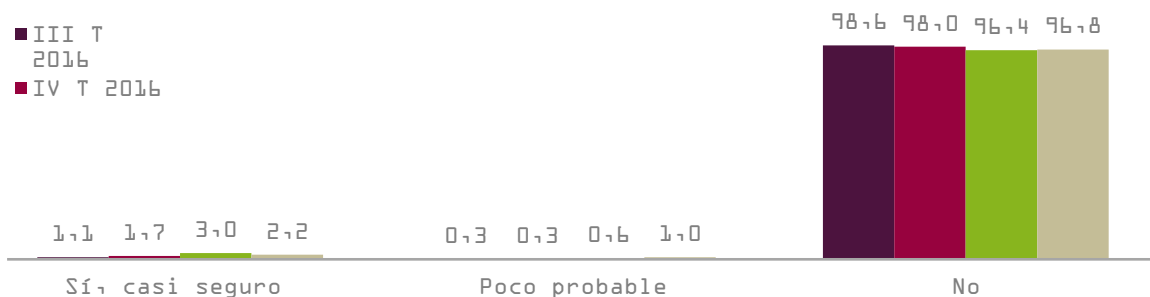


¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

12 | sube muy levemente la intención de compra de vivienda y coche

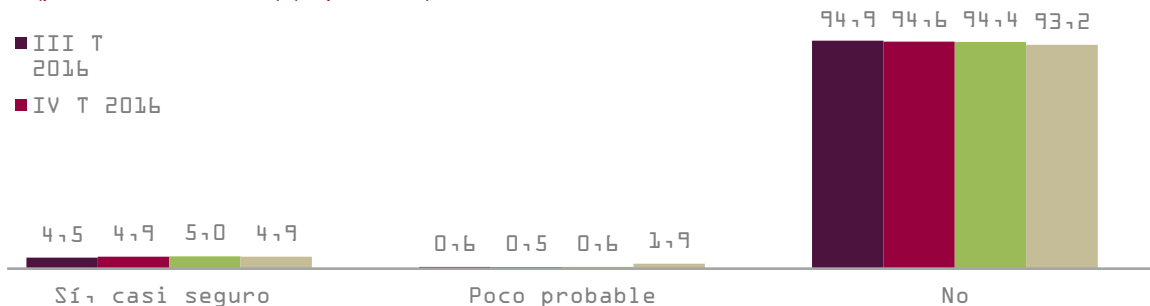
En el segundo trimestre de 2017 el 3,2% de los hogares vascos señala alguna intención de comprar vivienda en el próximo año. Este porcentaje, aunque ha disminuido cuatro décimas en el último trimestre, ya es superior al dato medio anual de 2016 y 2015 (1,8%, en ambos casos).

Intención de compra de vivienda (próximos doce meses) (% personas)



La intención de compra de coche en los próximos 12 meses aumenta casi un punto y se sitúa en el 6,8% de los hogares: el 4,9% señala una clara intención y el 1,9% restante alude a una intención de compra menos comprometida.

Intención de compra de coche (próximos doce meses) (% personas)



13 | la intención de grandes compras e inversión se recupera, pese al aumento en precios




El balance conjunto de los índices relacionados con los precios y las decisiones de compra e inversión de los hogares vascos en el segundo trimestre de 2017 muestra que la recuperación de la confianza se va trasladando muy paulatinamente a estas decisiones.

En los dos últimos años los hogares vascos han estimado una tendencia de baja inflación, pero, en los dos trimestres de 2017 cambian la tendencia y anticipan un mayor incremento en los precios.

Por otra parte, los hogares estiman que el momento de compra todavía está en valores negativos si bien se acerca al umbral del valor nulo; es una tendencia positiva pero sin manifestar una mejora efectiva (en positivo) de dicho momento de compra. Y, en consecuencia, la expectativa de compra sigue en negativo, pero también cada vez en menor medida.

En conjunto, en la medida en que se confirme la mejora del empleo y de la situación económica (ingresos en el hogar) se trasladará a un incremento en la decisión de realizar grandes compras.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>IIIT-16</u>	<u>IVT-16</u>	<u>IT-17</u>	<u>IIT-17</u>	<u>Diferencia</u>	
Expectativas de evolución de precios	6	14	15	6	-29	-18	+11	
Valoración del momento de compra	-19	-8	-6	-9	0	-3	-3	
Expectativa realización de compras	-12	-10	-6	-12	-12	-8	+4	

¹ 2014, momento de inicio de la medida del ICC

ANEXO – ÍNDICES

síntesis: índice de confianza de los hogares

índice de confianza de los hogares vascos, según características

otros indicadores

A decorative graphic in the bottom right corner of the slide. It features a stylized hand with a white outline and a grey shadow, pointing upwards and to the left towards a white rectangular box with a grey border. The background of the slide is a light grey gradient with a white curved shape at the bottom.

I Síntesis: índice de confianza de los hogares

	2015	2016	III T-16	IV T-16	I T-17	II T-17	
Índice confianza de los consumidores							
• CAPV	-6	-5	-5	-3	-3	5	▲
• Estado*	0	-4	-6	-4	-3	2	▶
• UE*	-4	-6	-7	-6	-5	-3	▶
○ Francia*	-17	-14	-14	-13	-9	-8	▶
○ Alemania*	0	-4	-3	-2	0	3	▲
○ Reino Unido*	3	-3	-6	-5	-5	-6	▶
Componentes de la confianza .CAPV							
• Economía general	-4	-7	-7	-5	-3	12	▲
• Economía del hogar	-7	-5	-4	-3	-8	-3	▲
• Desempleo	3	4	-2	9	10	23	▲
• Ahorro	-16	-12	-10	-12	-12	-12	▶
Otros índices. CAPV							
• Expectativas de evolución de los precios	6	14	15	6	-29	-18	▲
• Valoración del momento de compra	-19	-8	-6	-9	0	-3	▼
• Expectativa de realización de compras	-12	-10	-6	-12	-12	-8	▲
Realización grandes compras. CAPV**							
• Vivienda	1,8	1,8	1,4	2,0	3,6	3,2	▶
• Automóvil	3,5	5,2	5,1	5,4	5,6	6,8	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del II trimestre correspondientes al promedio abril-mayo.

** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

II Índice de confianza de los hogares vascos, según características

	2015	2016	III T-16	IV T-16	I T-17	II T-17	
Índice de confianza del consumidor							
• CAPV	-6	-5	-5	-3	-3	5	▲
Estratos de edad							
• 25 a 39 años	-4	-3	-4	-6	2	9	▲
• 40 a 54 años	-4	-1	-2	2	-1	5	▲
• 55 a 64 años	-9	-6	-5	-3	-6	4	▲
• 65 a 74 años	-8	-12	-14	-6	-11	2	▲
Situación laboral							
• Con empleo (asalariado/cuenta propia)	-1	1	-2	2	2	9	▲
• En desempleo	-19	-18	-16	-11	-9	-1	▲
• Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...)	-8	-9	-8	-6	-9	2	▲
Renta mensual de la unidad familiar							
• Hasta 1.700 €	-21	-21	-22	-15	-18	-8	▲
• De 1.701 a 2.800 €	-3	-4	-5	-2	0	4	▲
• Más de 2.800 €	9	7	8	8	12	20	▲

⇔ (±2 puntos de diferencia)

III | Otros indicadores

	II T – 16	III T – 16	IV T – 16	I T – 17	II T – 17 ^(p)	(último disponible)
PIB	3,2	3,0	2,9	2,8	--	I trim
Consumo de los hogares	3,4	3,1	2,9	3,0	--	I trim
Afiliación	1,1	-0,5	1,8	-0,4	1,1	Mayo
Paro registrado	-3,9	-3,7	-3,2	0,3	-2,3	Mayo
Índice ventas comercio minorista	1,0	1,4	0,1	0,2	0,6	I trim
Compra venta viviendas	4,2	-15,8	-9,0	34,3	--	I trim
Matriculación vehículos	14,6	-14,9	12,0	-7,0	4,1	Mayo

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior .
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto trimestre anterior.
4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
6. Matriculación de vehículos. Faconauto. Tasa intertrimestral

En los casos en el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación se calcula con el último dato disponible (sea un mes o dos).

En los casos en que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ANEXO – METODOLOGÍA

índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

¿qué significa la evolución del índice?



I | Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) La situación de la economía general
- 2) La situación de la economía de su hogar
- 3) La evolución del desempleo
- 4) La capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).



¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los y las consumidoras.

II | ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y paro dentro de un año con respecto de la situación actual.

Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- Economía general
- Economía del hogar
- Capacidad de ahorro
- Evolución del desempleo

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares, es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).

Optimismo


¿Cómo se interpretan los resultados obtenidos?

- Valores positivos (hasta 100): la mayoría de los hogares cree que la situación mejorará.

Pesimismo


- Valores negativos (hasta -100): la mayoría de los hogares cree que la situación empeorará.

Ficha técnica y metodología

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 807 personas en la CAPV
- Del 15 al 26 de mayo de 2017 (II trimestre 2017)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

- Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm



LABORAL
kutxa