



# LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Primer Trimestre 2016

## Índice: contenidos y resultados

---

a. evolución de la confianza del consumidor vasco .....	3
b. componentes de la confianza del consumidor vasco ...	7
c. las decisiones de compra del consumidor vasco .....	13
d. anexo - índices .....	19
e. anexo - metodología .....	23

---

<i>ficha técnica</i> .....	26
----------------------------	----

### *a) evolución de la confianza del consumidor vasco*

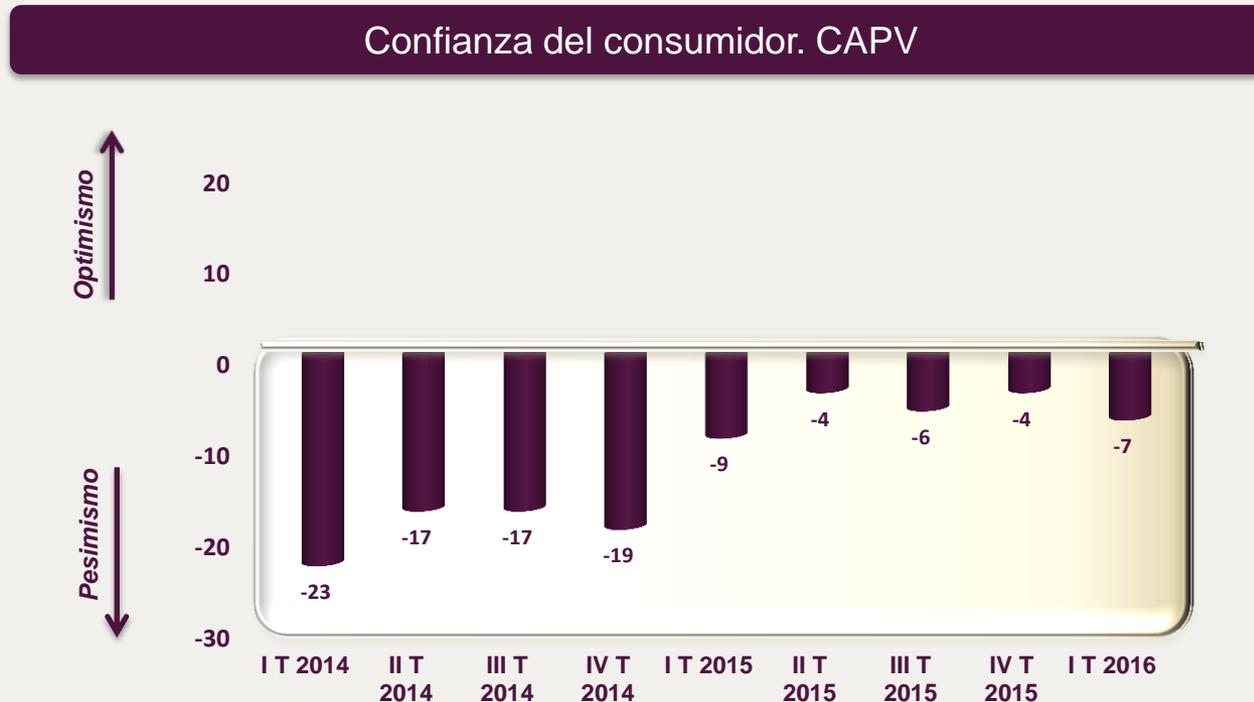
---

1. 2016 se inicia con la confianza de los consumidores estancada ..... 4
  2. al igual que en el Estado y la UE-28 ..... 5
  3. y se consolida la pérdida de confianza de los hogares alemanes y se estanca en Francia y Reino Unido ..... 6
-

# 1. 2016 se inicia con la confianza de los consumidores estancada

El índice de confianza de los hogares vascos retrocede tres puntos y con -7 queda en niveles similares al tercer trimestre de 2015.

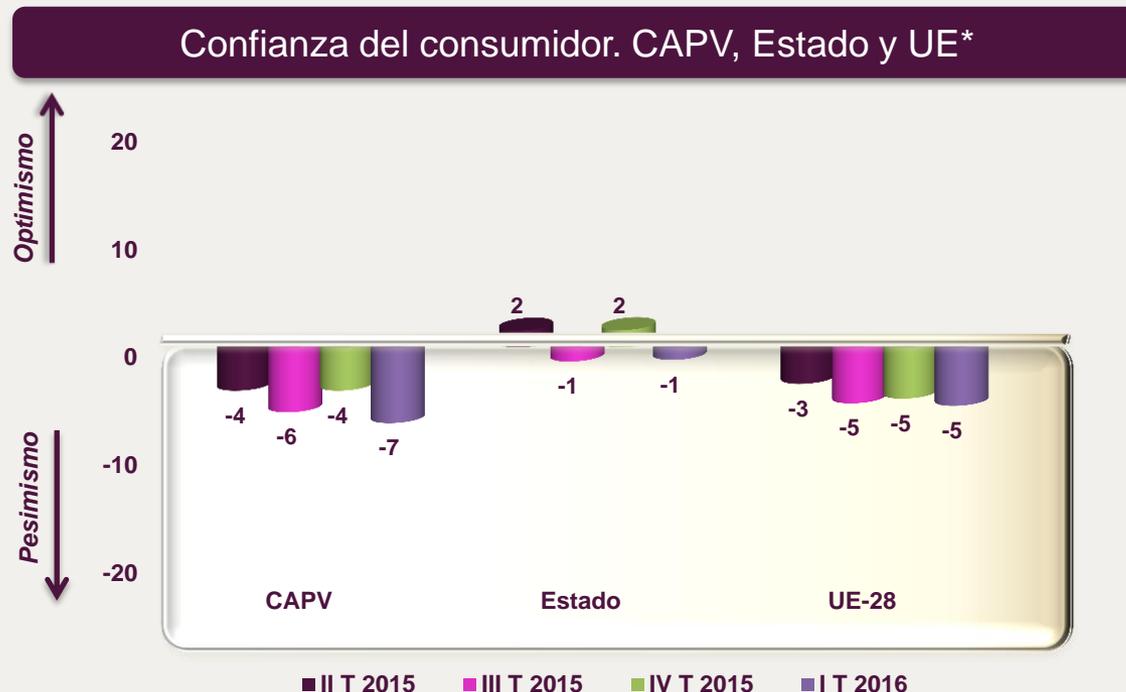
En definitiva, a lo largo del año 2015 mejoró la confianza de los hogares, pero el inicio de 2016 repite valor y se estanca, de forma que no termina de entrar en una recuperación clara hacia valores en positivo.



## 2. al igual que en el Estado y la UE-28

Esta falta de ritmo en la recuperación de la confianza de hogares vascos es compartida con los hogares europeos, que se mantienen en valores negativos (-5) y sin cambios en los últimos cuatro trimestres. Al igual que en la CAE, la confianza de los hogares en el Estado (-1) también retrocede tres puntos.

De esta forma, la confianza de los hogares vascos es similar a la de los hogares europeos, frente a una perspectiva algo más cerca del optimismo en los hogares del Estado.

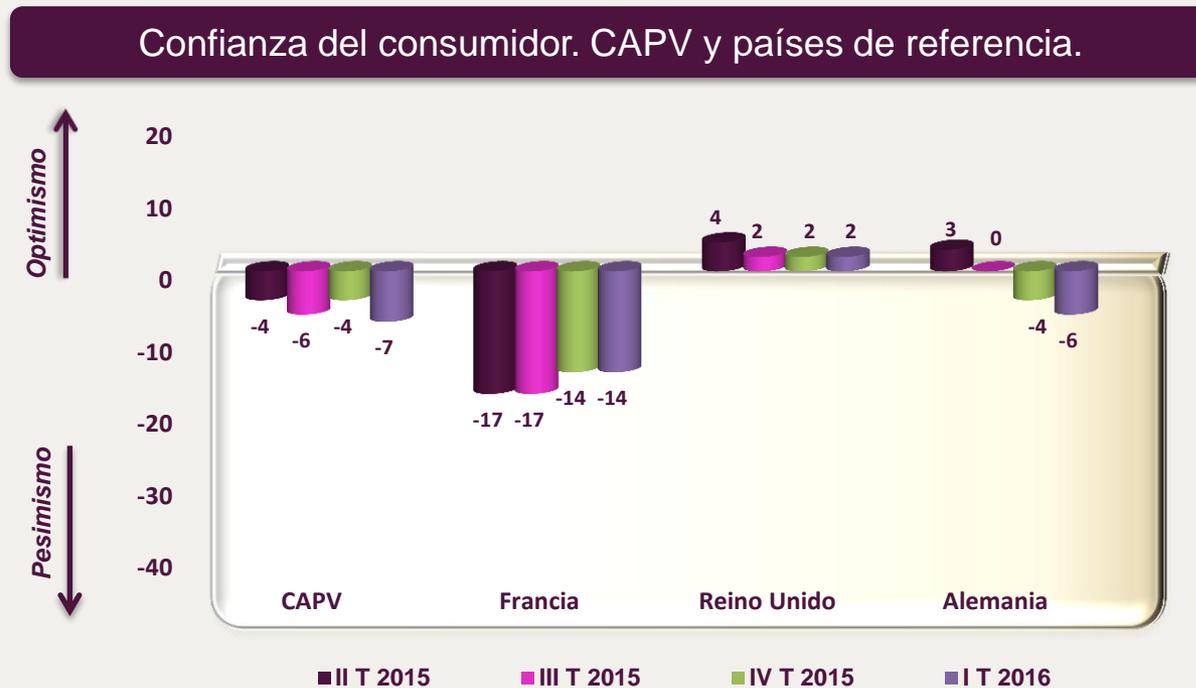


\* I Trimestre 2016 UE-28 y España, provisional. Promedio de los datos mensuales de enero y febrero.

### 3. y se consolida la pérdida de confianza de los hogares alemanes y se estanca en Francia y Reino Unido

En el primer trimestre de 2016 la confianza de los hogares de Francia se mantiene en valores pesimistas (-14) y en el Reino Unido el índice se sitúa por tercer trimestre consecutivo en el valor 2.

En cambio, en Alemania se consolida la tendencia descendente del ICC, que pierde dos puntos hasta el valor -6: el resultado más desfavorable de los últimos dos años.



\* El dato del I trimestre 2016 de Francia, Reino Unido y Alemania es provisional. Promedio de los datos mensuales de enero y febrero.

***b) componentes de la confianza del consumidor vasco***

---

- 4. descende la expectativa de recuperación económica ..... 8**
  - 5. se rebaja la expectativa de mejora en el empleo ..... 9**
  - 6. escepticismo sobre la mejora de la economía del hogar ... 10**
  - 7. perfil de mejora en el ahorro, dentro del pesimismo ..... 11**
  - 8. la confianza de los consumidores vascos no despega .... 12**
-

## 4. desciende la expectativa de recuperación económica

El primer trimestre de 2016 ha sido complejo en lo político y económico por lo que numerosos factores justificarían el deterioro en la confianza de los hogares vascos con respecto de la economía general, que pasa de rozar el valor nulo (-1), y casi traspasar al umbral de optimismo, a volver a valores negativos (-8).

Este cambio en las expectativas es el peor dato en los últimos cuatro trimestres, si bien todavía muy alejado de los valores registrados en 2014.



## 5. se rebaja la expectativa de mejora en el empleo

El índice de expectativas de los hogares vascos con respecto del empleo suma el cuarto trimestre consecutivo en valores positivos (+1) y, si bien pierde 5 puntos respecto del cuarto trimestre, ralentizando la progresión de su mejora.

Este es un dato relevante porque sustenta las decisiones ligadas al mejor comportamiento y expectativas de los hogares sobre las decisiones de consumo, ahorro e inversión.



## 6. escepticismo sobre la mejora de la economía del hogar

En el primer trimestre de 2016 el índice de expectativas de la situación económica del hogar retrocede tres puntos y queda en -9, cifra coincidente con la obtenida en el primer trimestre de 2015, pero que se mantiene alejada de los valores de 2014.

Los hogares vascos se mantienen escépticos con respecto de la mejora de la economía del hogar -posiblemente, con relación a los ingresos- habida cuenta que llevan cuatro trimestres con una expectativa favorable en el empleo.



## 7. perfil de progresiva mejora en el ahorro, dentro del pesimismo

El índice de expectativas sobre la capacidad de ahorro de los hogares vascos en el primer trimestre de 2016 se mantiene en valores de pesimismo (-14).

Pese a mantenerse en un orden de magnitud de pesimismo, la expectativa de ahorro de los hogares vascos ha ido mejorando muy poco a poco en los últimos tres trimestres.



## 8. los hogares vascos no “enganchan” en la mejora de sus expectativas

En el I trimestre de 2016 el índice de confianza de los hogares vascos cae ligeramente (-7, tres puntos menos). Es el resultado de la falta de confianza en la evolución de la economía general (-8) y del hogar (-9), así como la desfavorable expectativa del ahorro (-14), que no pueden ser compensados por una todavía positiva expectativa sobre la evolución del empleo (+1).

Por lo tanto, 2016 comienza con el estancamiento de las expectativas de los hogares respecto a su capacidad de ahorro y el empeoramiento de las expectativas de la economía del hogar, la economía general y la evolución del empleo.

### Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAPV



Índice de....	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>II T-15</u>	<u>IIIT-15</u>	<u>IVT-15</u>	<u>IT-16</u>
Confianza de los Hogares	-20	-6	-4	-6	-4	-7
Economía general	-21	-4	0	-2	-1	-8
Economía del hogar	-15	-9	-15	-7	-6	-9
Evolución del desempleo	-18	3	8	1	6	1
Capacidad de ahorro	-23	-16	-19	-17	-15	-14

***c) las decisiones de compra del consumidor vasco***

---

<b>9. no hay expectativa de un aumento relevante de los precios ..</b>	<b>14</b>
<b>10. prevalece la indiferencia sobre el momento de compra .....</b>	<b>15</b>
<b>11. y sigue sin despegar una intención de compra relevante .....</b>	<b>16</b>
<b>12. sin mejoría en la intención de compra de vivienda / coche ....</b>	<b>17</b>
<b>13. pese al positivo escenario de precios, el consumo no despega .....</b>	<b>18</b>

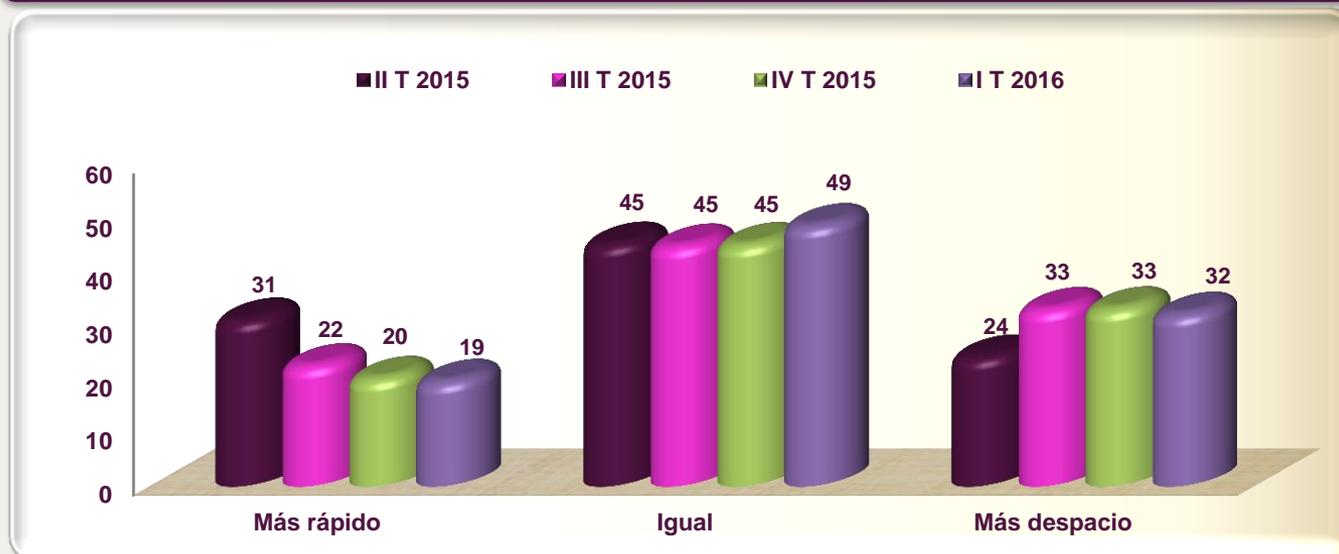
---

## 9. no hay expectativa de un aumento relevante de los precios

La expectativa de la evolución de los precios se mantiene similar a los trimestres precedentes. Para la mayor parte de los consumidores vascos en los próximos meses los precios crecerán igual (49%) o incluso lo harán más despacio (32%) que en el último año.

En definitiva, y de acuerdo con la difusión de la evolución de otros indicadores (IPC, precios del petróleo, etc.), se mantiene una expectativa de baja inflación.

Cómo cree que aumentarán<sup>1</sup> los precios en los próximos 12 meses  
(% personas)

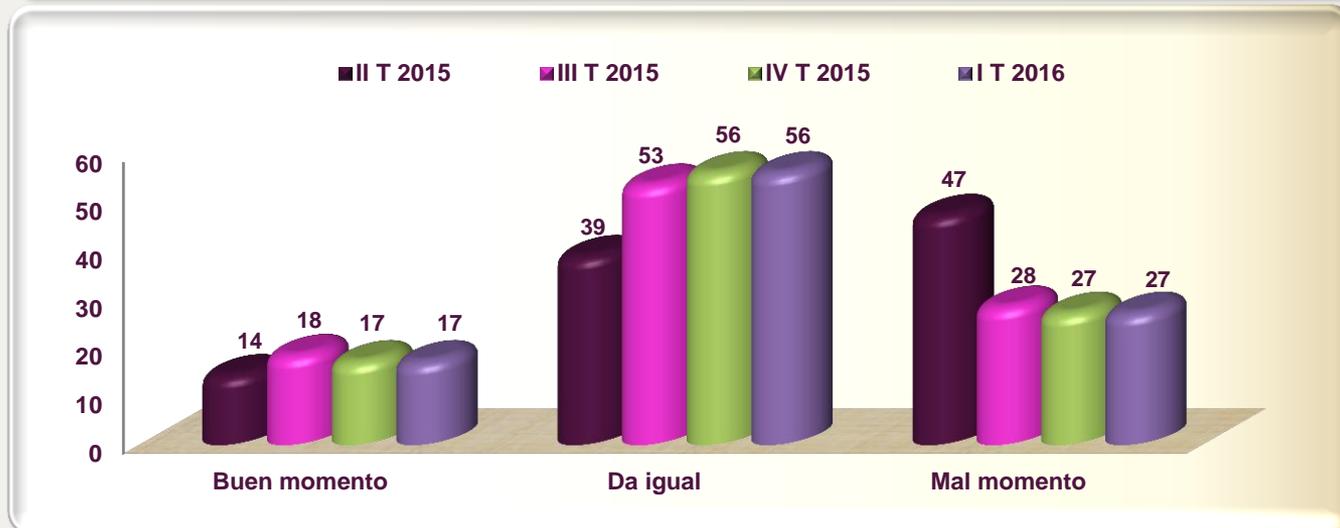


## 10. prevalece la indiferencia sobre el momento de compra

*¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?*

La mejora en la valoración del momento de compra registrada en el tercer trimestre se contiene, ya que los resultados del último trimestre de 2015 muestran el mismo reparto en la opinión de los consumidores: para cinco de cada diez (56%) “da igual”, para casi dos de cada diez es un buen momento para comprar (17%) y para casi tres de cada diez (27%) sigue siendo un mal momento.

Valoración del momento de compra<sup>1</sup>  
(% personas)



<sup>1</sup> Con respecto de los últimos 12 meses

## 11. y sigue sin despegar una intención de compra relevante

*¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses<sup>1</sup>?*

A lo largo de 2015 la intención de compra se contiene: siete de cada diez (68%) consumidores vascos señalan que van a mantener sus compras, dos de cada diez (21%) estiman que serán menores que hace un año y una de diez, que serán mayores (11%).

Dentro del pesimismo, el índice sintético de intención de compra apunta una leve mejora (-14, -10, -12, -11 y -9 el I, II, III, y IV trimestre de 2015 y I trimestre de 2016).

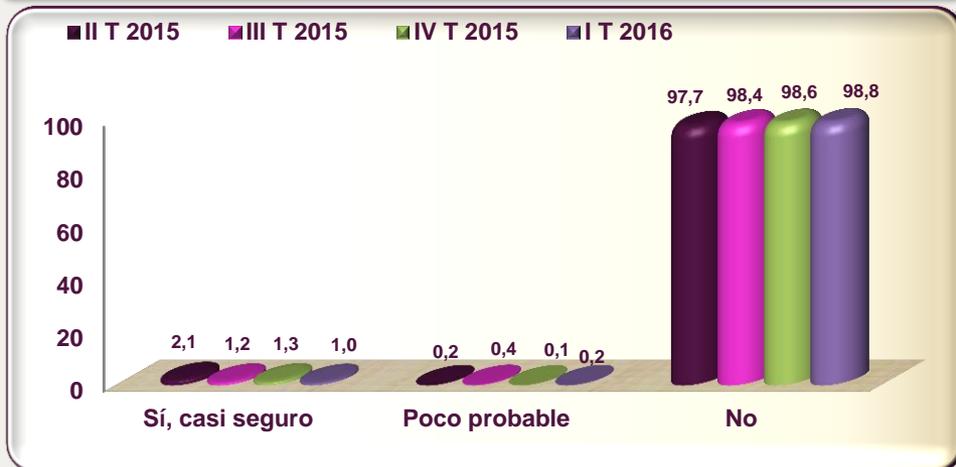
Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses<sup>1</sup>  
(% personas)



<sup>1</sup> Con respecto de los últimos 12 meses

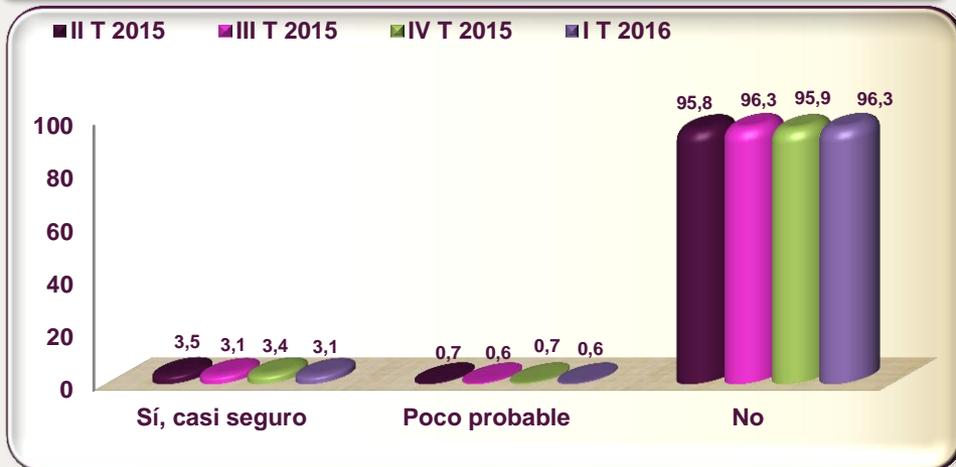
## 12. sin mejoría en la intención de la compra de vivienda o coche

Intención de compra de vivienda (próximos doce meses)  
(% personas)



Las perspectivas de compra de vivienda siguen siendo muy bajas. Como en los últimos ocho trimestres, apenas un 2% de los hogares vascos señalan algún tipo de probabilidad de invertir en vivienda en los próximos doce meses.

Intención de compra de coche (próximos doce meses)  
(% personas)



De la misma forma, en el primer trimestre de 2016 se mantiene en torno al 4% la proporción de hogares con intención de comprar un vehículo.

### 13. pese al positivo escenario de precios, el consumo no despega

Los resultados obtenidos en el I trimestre de 2016 van consolidando un escenario que, poco a poco, apunta hacia la mejora, pero con cautela:

- No hay anticipación de repunte inflacionista (13)
- Se estanca la mejora en la valoración del momento de compra (-11)
- La expectativa de realización de compras sigue en valores negativos (-9), pero con una muy leve mejora (+2 puntos).

En definitiva, los hogares vascos se mantienen a la expectativa de la evolución del empleo y de la consolidación de la recuperación de la economía y de su hogar (ingresos, ahorro) como base de cambio en las decisiones de consumo relevantes.

#### Otros índices de expectativas sobre el consumo

	<u>IIT-15</u>	<u>IIIT-15</u>	<u>IVT-15</u>	<u>IT-16</u>	<u>Diferencia</u>	
Expectativas de evolución de precios	-7	11	16	13	-3	↓
Valoración del momento de compra	-33	-10	-11	-11	0	→
Expectativa realización de compras	-10	-12	-11	-9	+2	→

⇔ (±2 puntos de diferencia)

*d) anexo - índices*

---

<b>I. Síntesis: Índice de confianza de los hogares .....</b>	<b>20</b>
<b>II. Índice de confianza de los hogares vascos, según características .....</b>	<b>21</b>
<b>III. Otros indicadores .....</b>	<b>22</b>

---

# Síntesis: Índice de confianza de los hogares

I. confianza de los consumidores	2014	2015	II T-15	III T-15	IV T-15	I T-16	
<b>Í. confianza de los consumidores</b>							
• CAPV	-19	-6	-4	-6	-4	-7	↓
• Estado*	-9	0	2	-1	2	-1	→
• UE*	-7	-4	-3	-5	-5	-5	→
○ Francia*	-22	-17	-17	-17	-14	-14	→
○ Alemania*	1	0	3	0	-4	-6	→
○ Reino Unido*	5	3	4	2	2	2	→
<b>Componentes de la confianza .CAPV</b>							
• Economía general	-21	-4	0	-2	-1	-8	↓
• Economía del hogar	-15	-7	-5	-7	-6	-9	↓
• Desempleo	-18	3	8	1	6	1	↓
• Ahorro	-23	-16	-19	-17	-15	-14	→
<b>Otros índices. CAPV</b>							
• Expectativas de evolución de los precios	3	6	-7	11	16	13	↓
• Valoración del momento de compra	-23	-19	-33	-10	-11	-11	→
• Expectativa de realización de compras	-20	-12	-10	-12	-11	-9	→
<b>Realización grandes compras. CAPV**</b>							
• Vivienda	2	1	2,1	1,2	1,3	1,2	→
• Automóvil	4	3	3,5	3,1	3,4	3,7	→

⇔ (±2 puntos de diferencia)

\* Datos del I trimestre correspondientes al promedio enero-febrero.

\*\* Probabilidad de compra (muchacha, bastante)

# Índice de confianza de los hogares vascos, según características

Confianza, según tipo de consumidor	2014	2015	II T-15	III T-15	IV T-15	I T-16	
<b>Índice de confianza del consumidor</b>							
• <b>CAPV</b>	-19	-6	-4	-6	-4	-7	↓
<b>Estratos de edad</b>							
• 25 a 39 años	-16	-4	-6	-1	-4	-3	↑
• 40 a 54 años	-15	-4	-1	-2	-1	-5	↓
• 55 a 64 años	-23	-9	-5	-14	-7	-8	↑
• 65 a 74 años	-27	-8	-4	-13	-7	-17	↓
<b>Situación laboral</b>							
• Con empleo (asalariado/cuenta propia)	-14	-1	0	1	0	1	↑
• En desempleo	-37	-19	-16	-18	-16	-27	↓
• Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...)	-25	-8	-3	-12	-7	-12	↓
<b>Renta mensual de la unidad familiar</b>							
• Hasta 1.700 €	-35	-21	-16	-23	-17	-23	↓
• De 1.701 a 2.800 €	-20	-3	-3	-4	0	-3	↓
• Más de 2.800 €	-2	9	13	8	8	10	↑

## Otros indicadores

Otros indicadores	I T - 15	II T - 15	III T - 15	IV T - 15	I T - 16 <sub>(p)</sub>	(último disponible)
<b>PIB</b>	2,0	2,8	2,8	3,1	-	IV trim
<b>Consumo de los hogares</b>	0,3	3,3	3,1	3,0	-	IV trim
<b>Afiliación</b>	-0,1	0,8	-0,7	2,2	-0,2	febrero
<b>Paro registrado</b>	1,8	-5,6	-4,3	-1,8	1,7	febrero
<b>Índice ventas comercio minorista</b>	0,7	0,5	1,4	0,0	-	IV trim
<b>Índice ventas grandes superficies</b>	-0,4	0,0	0,1	-0,1	-1,4	enero
<b>Compra venta viviendas</b>	21,0	10,3	-5,9	-10,4	-	IV trim
<b>Matriculación vehículos</b>	1,2	4,7	-10,8	14,6	-12,4	febrero

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.

2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.

3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto trimestre anterior.

4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.

5. Índice de ventas grandes superficies. Eustat. Promedio trimestral de datos mensuales.

6. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.

7. Matriculación de vehículos. Faconauto. Tasa intertrimestral

8. En los casos en el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación se calcula con el último dato disponible (sea un mes o dos).

En los casos en que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

***e) anexo - metodología***

---

- I. Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es? ... 24**
  - II. ¿Qué significa la evolución del índice? ..... 25**
-

## Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

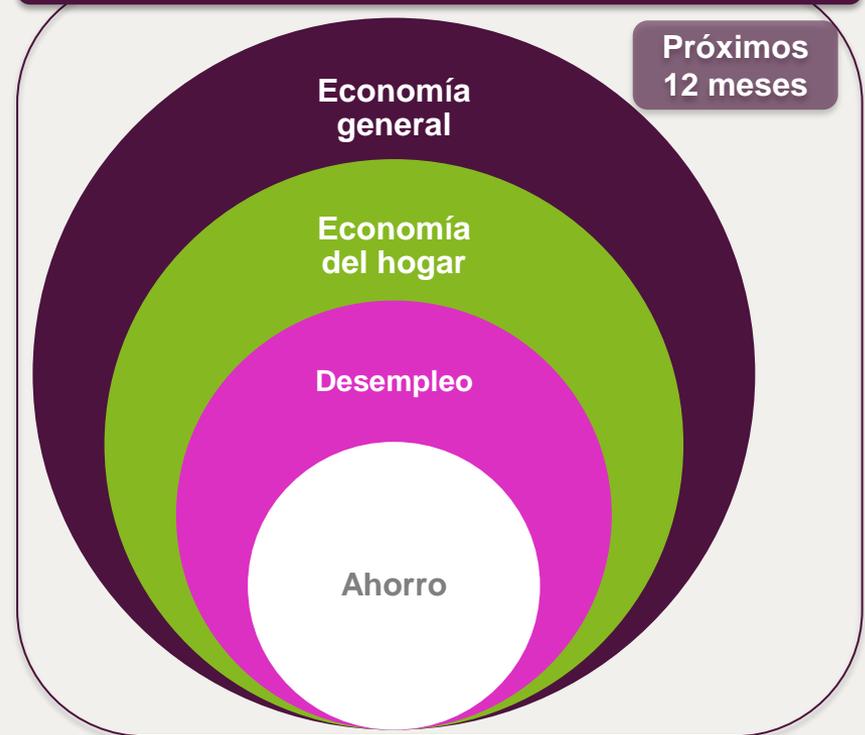
El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) la situación de la economía general
- 2) la situación de la economía de su hogar
- 3) la evolución del desempleo
- 4) la capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos<sup>1</sup> se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).

<sup>1</sup> *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los y las consumidoras.

### Índice de confianza del consumidor



## ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y paro dentro de un año con respecto de la situación actual.

Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares, es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).

### Componentes: índice de confianza

#### Índices parciales de

- *economía general*
- *economía del hogar,*
- *capacidad de ahorro*
- *evolución del desempleo*

### ¿Cómo se interpretan los resultados obtenidos?

- Valores positivos (hasta 100): la mayoría de los hogares cree que la situación mejorará.
- Valores negativos (hasta -100): la mayoría de los hogares cree que la situación empeorará.



---

## ficha técnica

- *Encuesta realizada a 800 personas en la CAPV*
- *2ª y 3ª semana de febrero (I trimestre 2016)*
- *Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta*
- *95% confianza, +/- 3% error muestral*

## metodología

- *Índice de confianza del Consumidor*
- *Comisión Europea* [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm)

Eskerrik Asko