



La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS 4. TRIMESTRE 2017

Departamento de Estudios LABORAL Kutxa

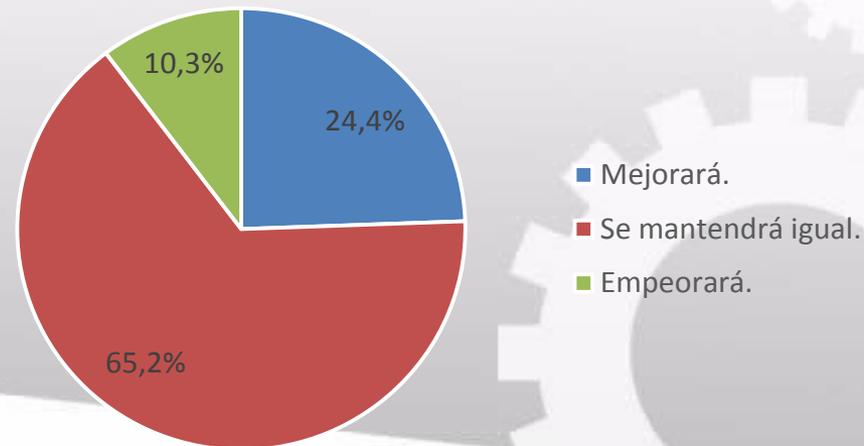
EXPECTATIVAS 4. TRIMESTRE 2017



1 ENTORNO

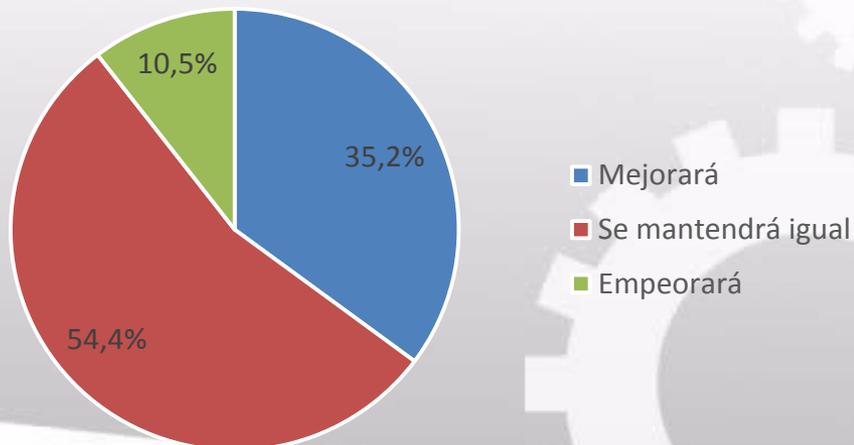
La encuesta de Confianza Empresarial de Laboral Kutxa a empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de pulsar sus expectativas de cara al cuarto trimestre de 2017 arroja unos resultados interesantes, apreciándose una leve caída con respecto al trimestre anterior. A continuación ofrecemos un breve resumen de las principales conclusiones.

Comenzando con las expectativas de las empresas en relación al entorno económico, el 65,2% opinan que se mantendrá pero el 24,4% opina que mejorará, por lo que predomina una visión optimista que, como veremos a continuación, se traslada al resto de variables analizadas.



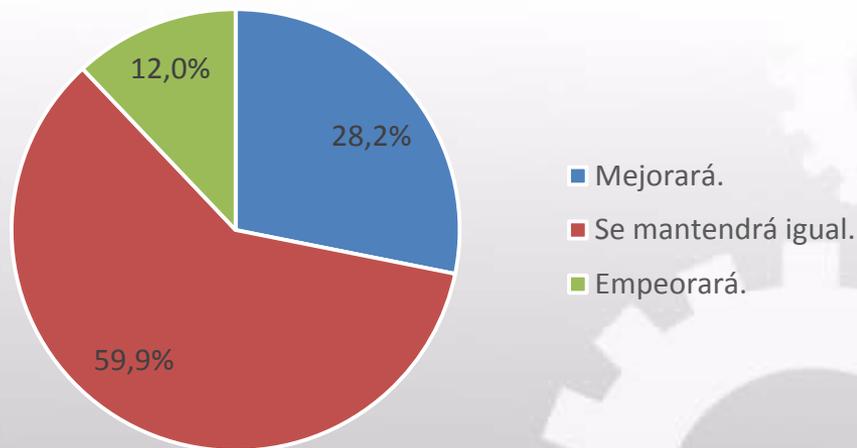
2 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a facturación son favorables de cara al cuarto trimestre de 2017. Las respuestas se reparten entre los que consideran que ésta se mantendrá (54,4%) y aquéllos que creen que mejorará (35,2%), quedando en un 10,5% la proporción de empresas cuya facturación se prevé peor.



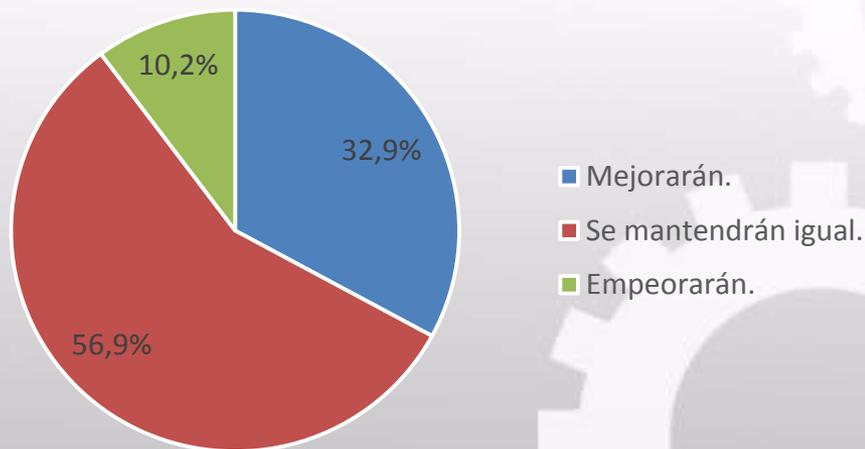
3 ACTIVIDAD

En coherencia con el indicador previo, ante la previsible evolución de la actividad durante el cuarto trimestre de 2017, el 59,9% considera que ésta se mantendrá frente a un 28,2% que espera mejoría. Sólo el 12% de la muestra cree que la actividad empeorará.



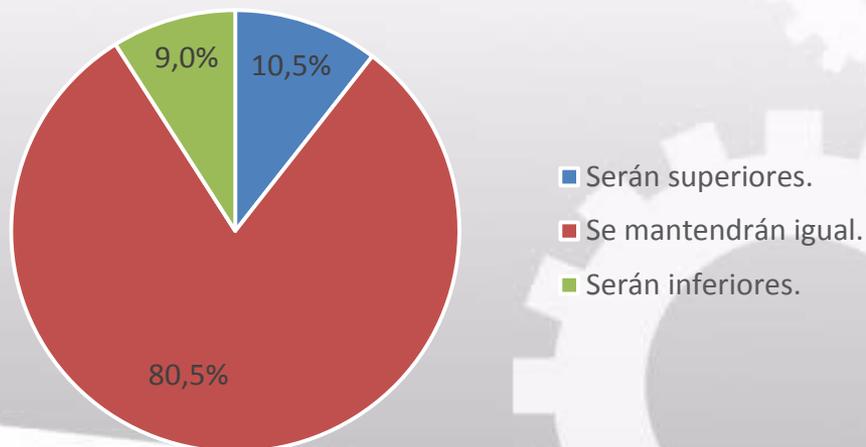
4 | PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es si las expectativas de mejoría de facturación y actividad se sustentan sobre la base de un incremento de las cantidades vendidas o de los precios. En este sentido, los resultados apuntan a una clara expectativa de mejoría del volumen de pedidos. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 56,9% de los encuestados esperan que el volumen se mantenga y el 32,9% que mejore, frente al 10,2% que piensan que será inferior.



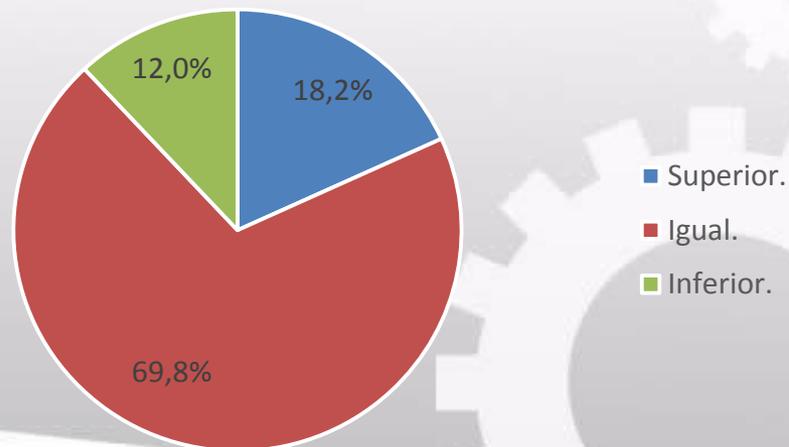
5 | PRECIOS

En cambio, en relación a los precios la estabilidad es la nota dominante, con un 80,5% de los encuestados que consideran que éstos se mantendrán a lo largo del cuarto trimestre. De las empresas restantes, el 10,5% piensan que los precios serán superiores y el 9% restante se inclinan por precios a la baja.



6 RENTABILIDAD

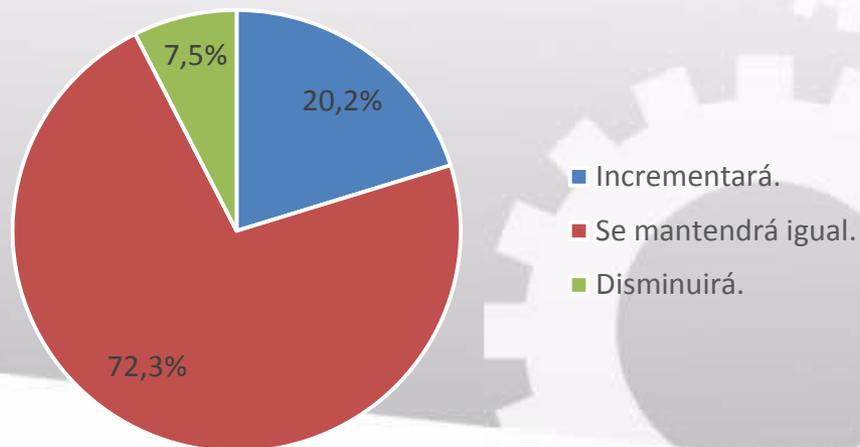
La opinión acerca de las expectativas de la rentabilidad de las operaciones acumula el 69,8% de las respuestas en el valor “igual”, mientras que el 18,2% de las empresas encuestadas considera que será superior y un 12% espera obtener rendimientos inferiores.



7 | INVERSIÓN

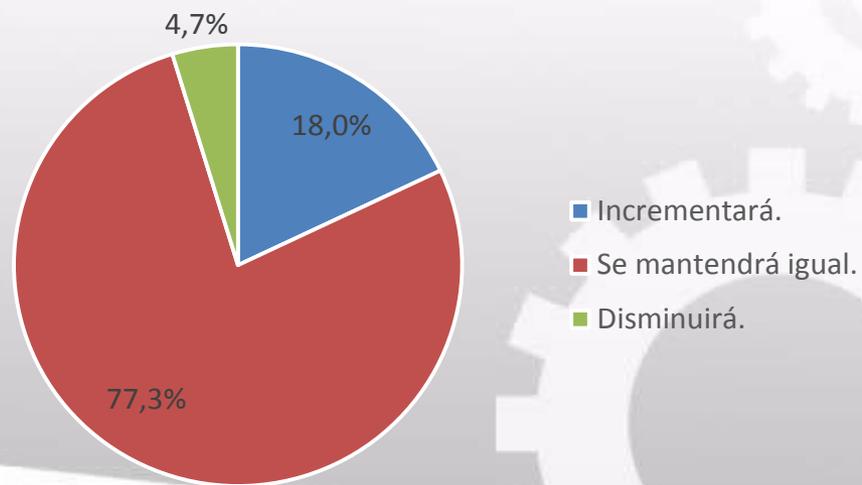
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama razonablemente positivo, y tal y como veremos a continuación parece que las empresas tienen intenciones de incrementar su capacidad productiva y en última instancia aumentar el número de empleados.

En relación al volumen de inversión, el 72,3% de las empresas consideran que se mantendrán durante el cuarto trimestre de 2017 y el 20,2% cree que se incrementará. Por tanto, el 7,5% de los encuestados piensa que disminuirá.



8 EMPLEO

Finalmente, el 77,3% de las empresas considera que el empleo se mantendrá, frente al 18% cuyas expectativas pasan por incrementar la plantilla y el 4,7% justamente por lo contrario.



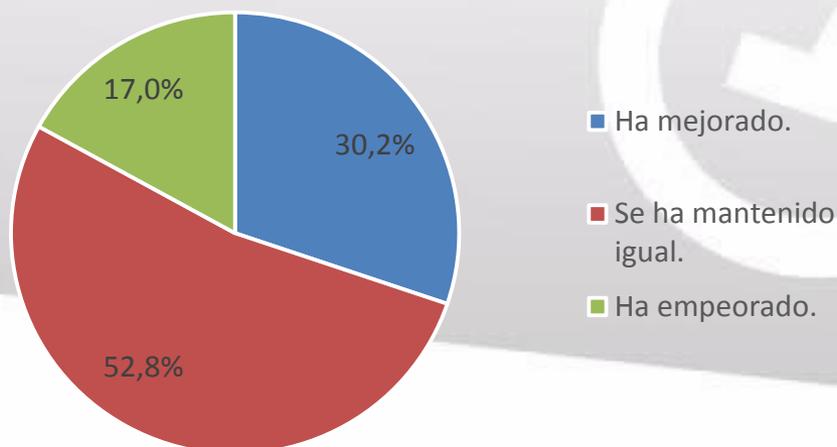
OTROS INDICADORES 2017



9 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

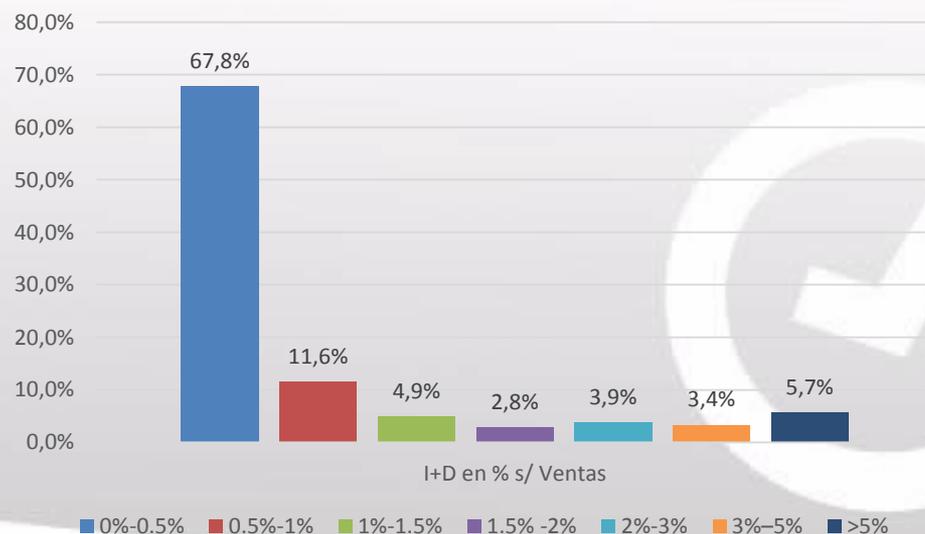
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es **57,8**. Ello supone una leve caída con respecto al dato del trimestre anterior que alcanzó el valor **59,5**. La interpretación es que las empresas tienen una visión algo menos optimista con respecto a la evolución de la economía de cara al cuarto trimestre de 2017. Además, el valor del índice por encima de 50 implica estar en zona de expansión, lo que es coherente con los valores obtenidos para otros ámbitos geográficos de interés como España (dato agosto: 55,3) o la propia Zona Euro (dato agosto: 56,7).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación a la evolución de las exportaciones a lo largo del último año, el 52,8% de los encuestados opina que se han mantenido igual y es el 30,2% el que refleja una mejoría, quedando en un 17% aquéllos que indican el empeoramiento de las ventas en el exterior.



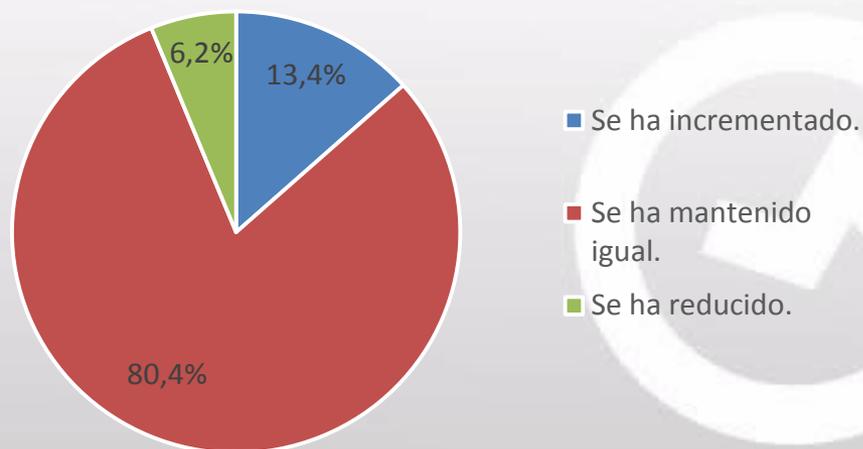
10 INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a innovación o iniciativas de I+D a lo largo del último año el 67,8% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre un 0% y un 0,5%, frente al interesante 5,7% que destina más de un 5%.



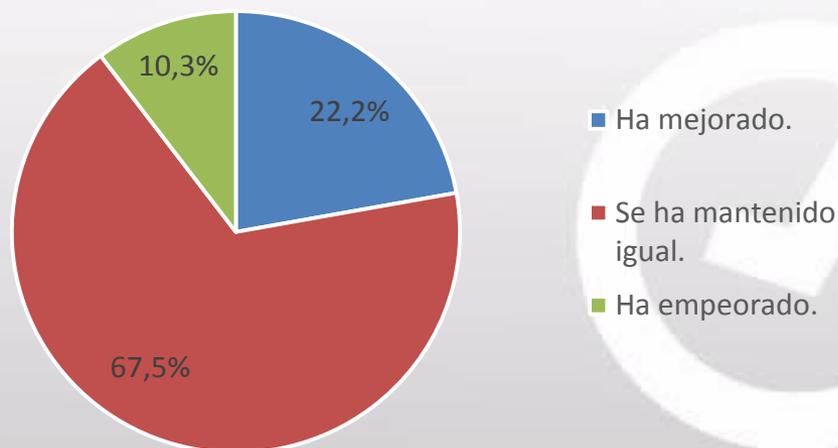
11 | EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El plazo de cobro a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 80,4% de los encuestados y se ha incrementado para el 13,4% de las empresas, quedando en un 6,2% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



12 | FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

Para terminar, el 67,5% de los encuestados opina que el acceso a la financiación bancaria se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 22,2% que considera que ha mejorado y el 10,3% que opina lo contrario.



13 EFECTOS DEL RELATIVO BAJO PRECIO DE LAS MATERIAS PRIMAS Y PETRÓLEO

Para terminar, en la muestra correspondiente a las expectativas acerca del 4º trimestre se ha incluido una pregunta adicional sobre los efectos del relativo bajo precio de las materias primas en términos históricos. Como se puede apreciar, prácticamente la mitad de las empresas encuestadas consideran que no tiene efecto alguno, mientras que 39% de las mismas consideran que el efecto es positivo o muy positivo.

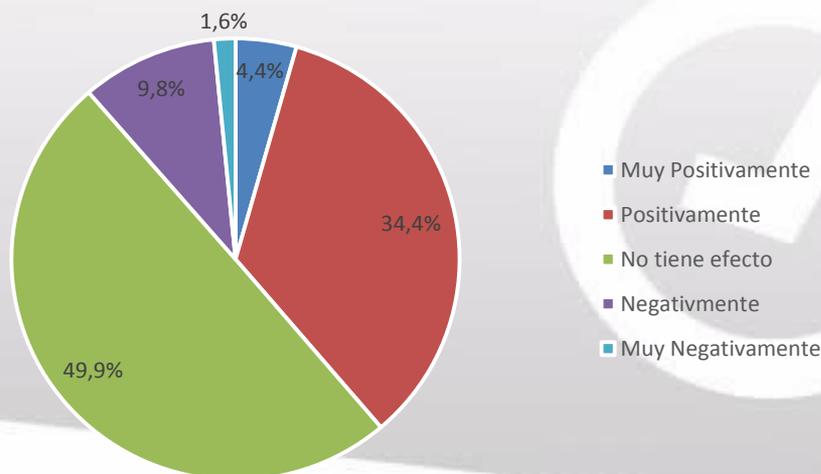
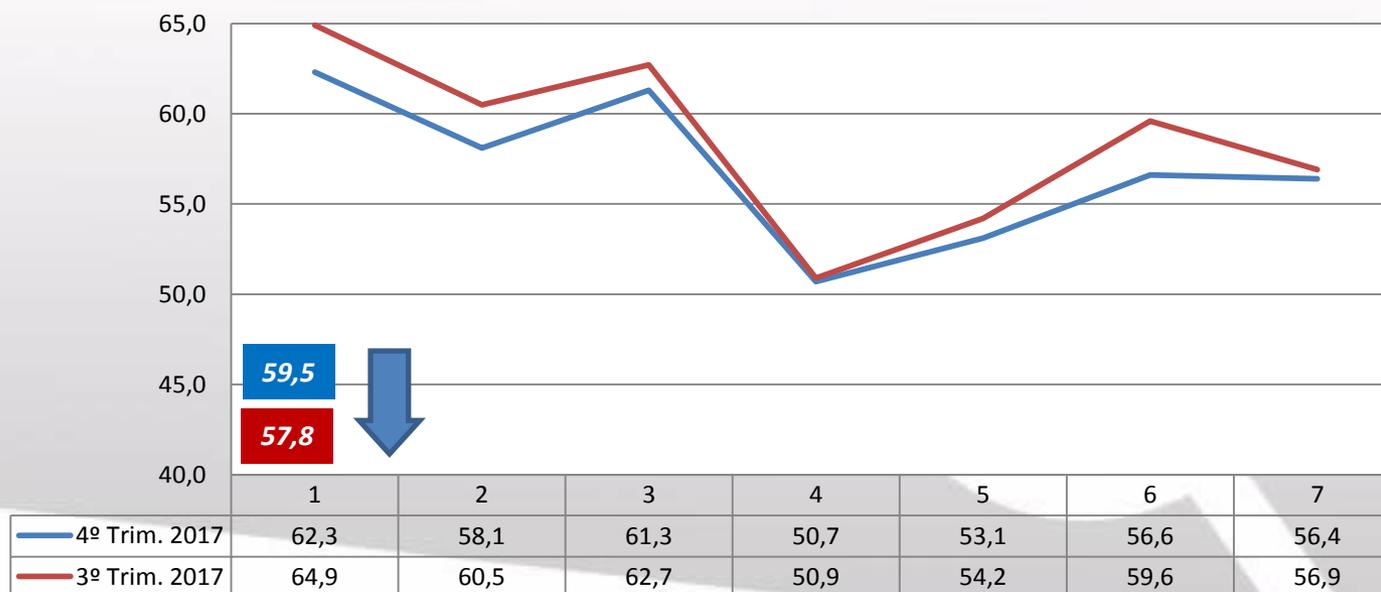




GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN
DEL INDICADOR 2017

14 | EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los dos últimos trimestres analizados.



Ficha técnica y metodología

Encuesta realizada a 400 empresas ubicadas en la CAPV
