



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Segundo Trimestre 2015

Indice: contenidos y resultados

a. presentación	3
b. evolución de la confianza del consumidor vasco.....	7
c. componentes de la confianza del consumidor vasco	11
d. decisiones de compra del consumidor vasco	17
e. anexo	23
<hr/>	
<i>Ficha técnica</i>	<i>27</i>

a) presentación

1. índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?4
 2. ¿qué significa la evolución del índice?5
 3. contenidos6
-

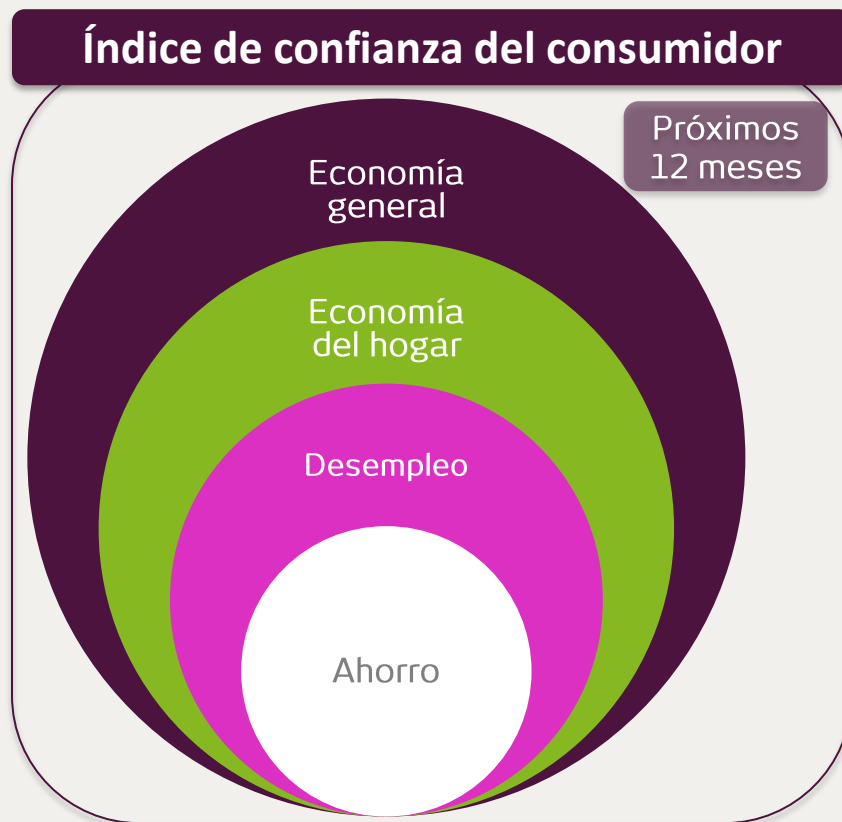
1. Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) la situación de la economía general
- 2) la situación de la economía de su hogar
- 3) la evolución del desempleo
- 4) la capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).

¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los y las consumidoras.



2. ¿qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y paro dentro de un año con respecto de la situación actual.

Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares, es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- *economía general*
- *economía del hogar,*
- *capacidad de ahorro*
- *evolución del desempleo*

¿Cómo se interpretan los resultados obtenidos?

- Valores positivos (hasta 100): la mayoría de los hogares cree que la situación mejorará.
- Valores negativos (hasta -100): la mayoría de los hogares cree que la situación empeorará.



3. contenidos

Los contenidos de este informe se ordenan en tres bloques, además de este primero, de presentación del informe.

Índice de Confianza

La evolución del Índice de Confianza de los hogares y la comparación de resultados relativos al Estado y la UE, así como otros países de referencia.

Componentes de la confianza

Componentes de la confianza de los hogares. Evolución de los resultados con relación a los índices parciales relativos a la economía general, del hogar, la capacidad de ahorro y la evolución del desempleo.

Decisiones de compra

Cuestiones complementarias que ilustran con respecto de la situación de las personas ante las decisiones de consumo e inversión.

Incluye la valoración de la posible evolución de los precios, de la idoneidad del momento de compra (de forma general) y la expectativa sobre la realización de compras significativas (más de 300 €) para el hogar, de vivienda o automóvil.

Se incluye un anexo de resultados

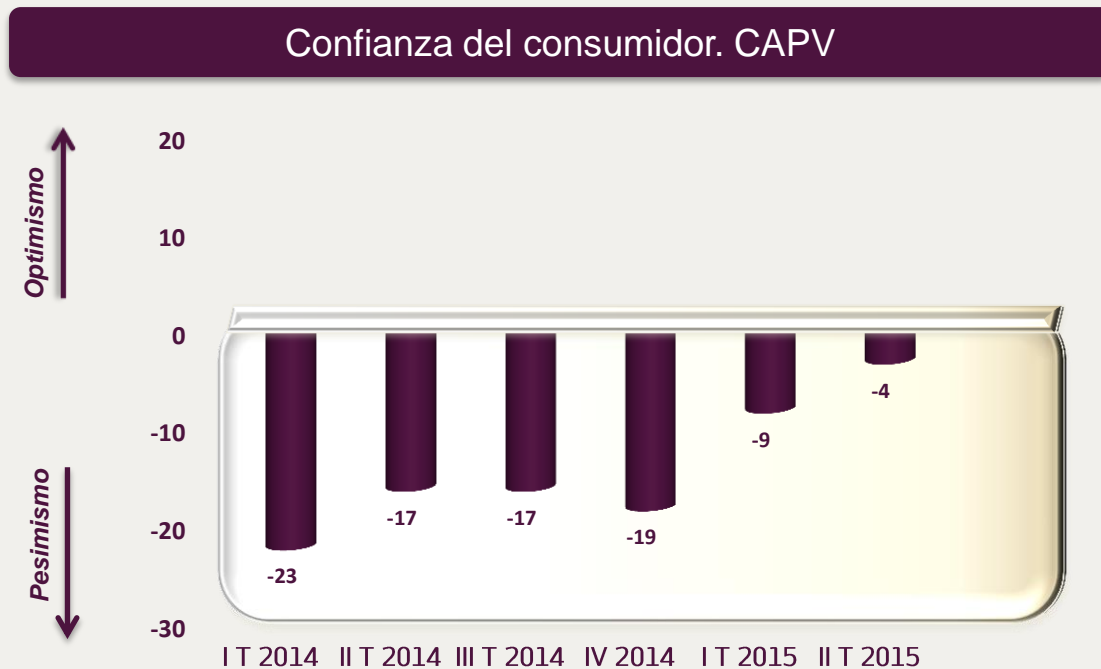
b) evolución de la confianza del consumidor II Trimestre 2015

- 4. la confianza de los consumidores vascos sigue mejorando ..8**
 - 5. en consonancia con el Estado y la UE-289**
 - 6. y en Alemania y Reino Unido, no así en Francia10**
-

4. la confianza de los consumidores vascos sigue mejorando

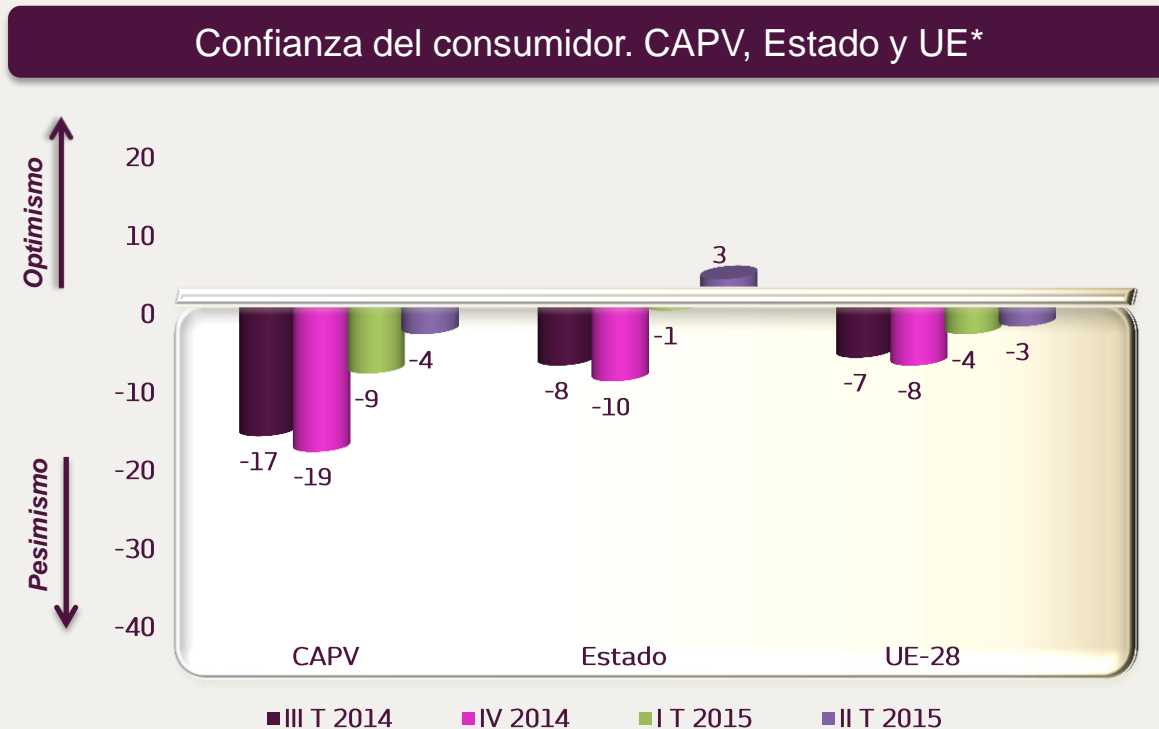
En el segundo trimestre de 2015 el índice de confianza de los hogares vascos se sitúa en el valor -4, cinco puntos por encima del valor obtenido el trimestre precedente (-9).

Este resultado consolida la recuperación paulatina del índice, que se sitúa ya muy cerca de los valores de signo positivo y apunta a unas expectativas cada vez más favorables de los hogares vascos.



5. en consonancia con el Estado y la UE-28

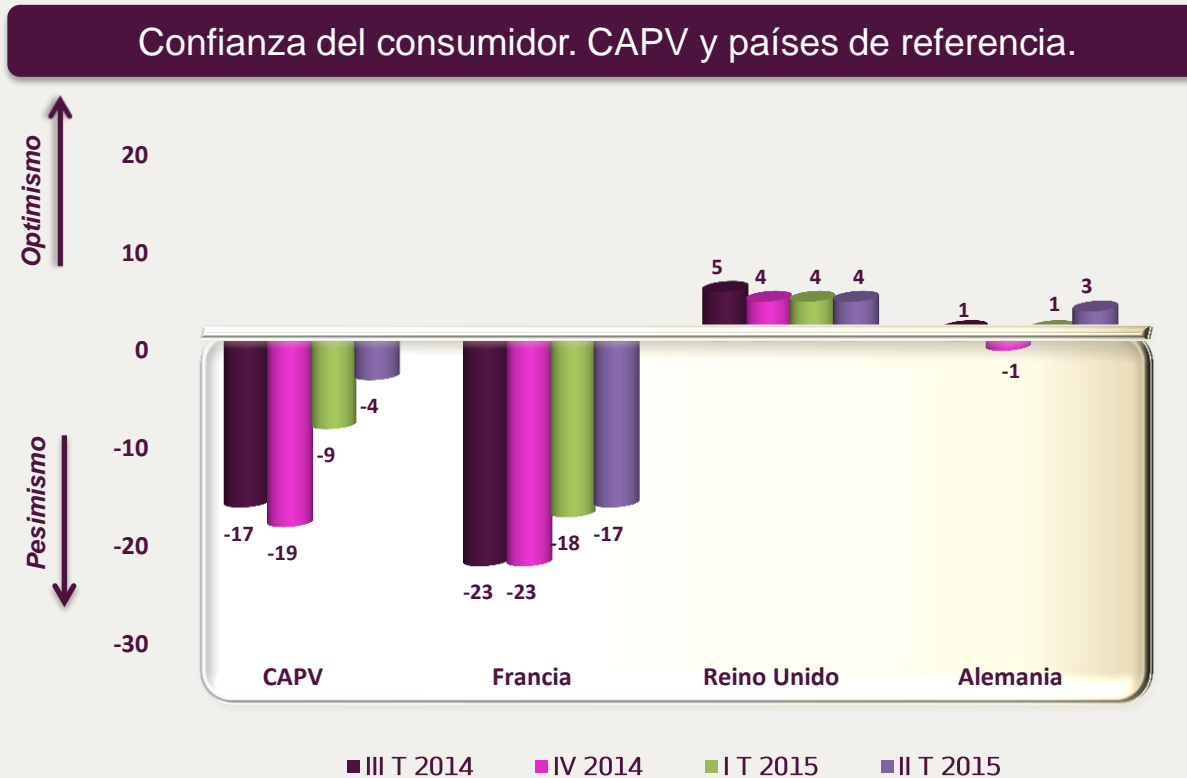
La mejoría en la confianza de los consumidores vascos en el segundo trimestre de 2015 (-4, +5pp) está en consonancia con la evolución observada en el Estado, cuyo índice ya se sitúa en valores positivos (3, +4pp). La confianza de los consumidores en el conjunto la UE-28 también mejora (-3, +1pp).



* El dato del II trimestre de 2015 de la UE-28 y España es provisional y corresponde al promedio de los datos mensuales de abril y mayo.

6. y en Alemania y Reino Unido, no así en Francia

La recuperación de la confianza de los hogares vascos en el segundo trimestre vuelve a acortar la distancia respecto al ICC de Alemania y del Reino Unido, que se sitúan en valores que ya son ligeramente optimistas (3 y 4, respectivamente). En cambio, la confianza de los hogares franceses (-17) se mantiene en valores ciertamente pesimistas y sin variación con respecto al trimestre precedente.



* El dato del II trimestre de Francia, Reino Unido y Alemania es provisional. Promedio de los datos mensuales de abril y mayo.

c) componentes de la confianza del consumidor vasco

- 7. recuperación de las expectativas sobre la economía general **12**
 - 8. ...así como mejora esperada en el desempleo **13**
 - 9. menor pesimismo sobre la situación económica del hogar **14**
 - 10. ...pero empeora la expectativa de su capacidad de ahorro **15**
 - 11. balance positivo, que apunta a la mejora de la confianza..... **16**
-

7. recuperación de las expectativas sobre la economía general

El índice de expectativas de los hogares vascos sobre la evolución de la economía general mejora 11 puntos con respecto del trimestre precedente y se sitúa en un valor neutral.

Es decir, la mayoría de los hogares vascos dejan de ser pesimistas sobre la evolución de la economía general en los próximos doce meses, prevaleciendo la idea de que no habrá cambios con respecto al momento actual.



8. ...así como mejora esperada en el desempleo

El índice de expectativas sobre la evolución del desempleo también mejora 11 puntos respecto al primer trimestre del año y se sitúa en el valor 8.

Supone una valoración relativamente optimista de los hogares vascos con respecto de la evolución de desempleo, al ganar un mayor peso entre los hogares la opinión de que el desempleo disminuirá a lo largo del próximo año, frente a los que opinan que aumentará.



9. menor pesimismo sobre la situación económica del hogar

El índice de expectativas sobre la evolución de la economía del hogar aumenta 4 puntos con respecto del trimestre y se sitúa en valores ligeramente pesimistas (-5), aunque cada vez más cerca de posiciones neutras.

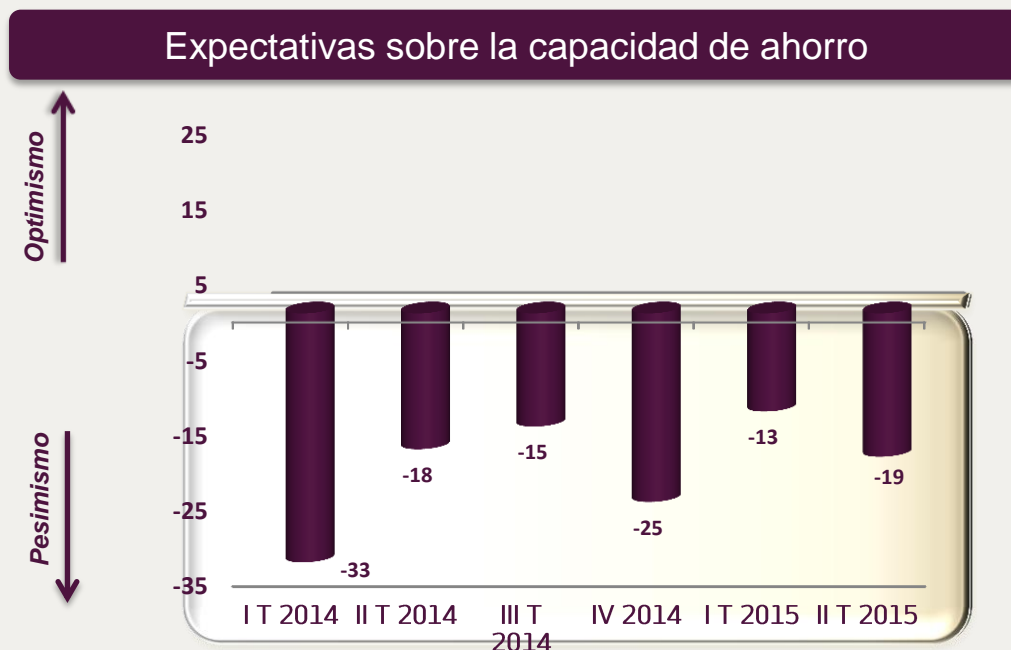
El perfil de evolución de los últimos dos trimestres apunta una recuperación de la situación de las familias que se va consolidando, a medida que disminuye la proporción de hogares que opinan que su situación económica empeorará.



10. ...pero empeora la expectativa de su capacidad de ahorro

El índice de expectativas de ahorro de los hogares vascos disminuye 6 puntos respecto al primer trimestre de 2015 y se sitúa en el valor -19, poniendo de manifiesto la prevalencia del pesimismo con respecto de la capacidad de ahorrar.

Esta peor expectativa, que contrasta con la recuperación mostrada por los restantes componentes de la confianza de los hogares –economía general y empleo, y economía del hogar-, está en consonancia con la necesidad de los hogares de consolidar la base (empleo y rentas) para poder generar ahorro.



11. balance positivo, que apunta a la mejora de la confianza

Considerando los cuatro componentes del Índice de Confianza de los Hogares vascos en conjunto, el segundo trimestre de 2015 refleja un balance positivo, con un único componente que se mantiene en negativo (ahorro).

Las expectativas sobre la evolución del desempleo y sobre la economía general muestran en ambos casos un resultado favorable (+11pp) y que es más contenido con respecto de la evolución de la economía de los hogares (+4pp).

El índice relativo a la expectativa sobre la capacidad de ahorro de los hogares se mantiene dentro del pesimismo (-19, -6pp), reflejando la necesidad de consolidar la mejora en las bases (economía general, del hogar, del empleo) para recuperar el ahorro.

Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAPV



	<u>III T-14</u>	<u>IVT-14</u>	<u>IT -15</u>	<u>IIT -15</u>	<u>Diferencia</u>
Indice Confianza de los Hogares	-17	-19	-9	-4	+5
Indice de la economía general	-20	-21	-11	0	+11
Indice de la evolución del desempleo	-19	-17	-3	8	+11
Indice de la economía del hogar	-15	-15	-9	-5	+4
Indice de la capacidad de ahorro	-15	-25	-13	-19	-6

d) las decisiones de compra del consumidor vasco

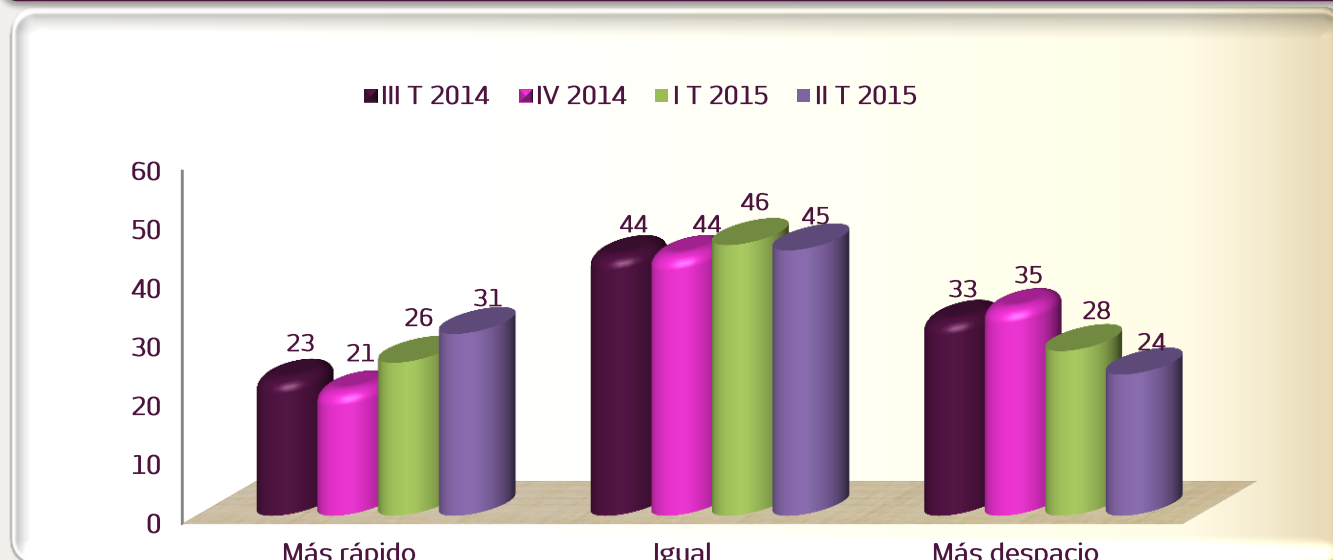
- 12. los hogares vascos esperan un mayor crecimiento de los precios ..18
 - 13. la valoración del momento de compra sigue sin mejorar19
 - 14. crece el número de hogares con peores expectativas de compras ..20
 - 15. sin cambios en las expectativas de compra de vivienda y coche ... 21
 - 16. el consumo sigue estancado, sin visos claros de recuperación 22
-

12. los hogares vascos esperan un mayor crecimiento de los precios

En este segundo trimestre de 2015 uno de cada tres hogares vascos (31%) considera que los precios aumentarán más rápido que el año pasado (+5pp) y se reduce el colectivo que creen que el ritmo de inflación será menor (24%, -6pp). Por otra parte, se mantiene la proporción de hogares que considera que el aumento de precios será similar al del último año (45%).

La expectativa conjunta de los hogares vascos es que los precios van a crecer algo más rápido.

Cómo cree que aumentarán¹ los precios en los próximos 12 meses
(% personas/hogar)

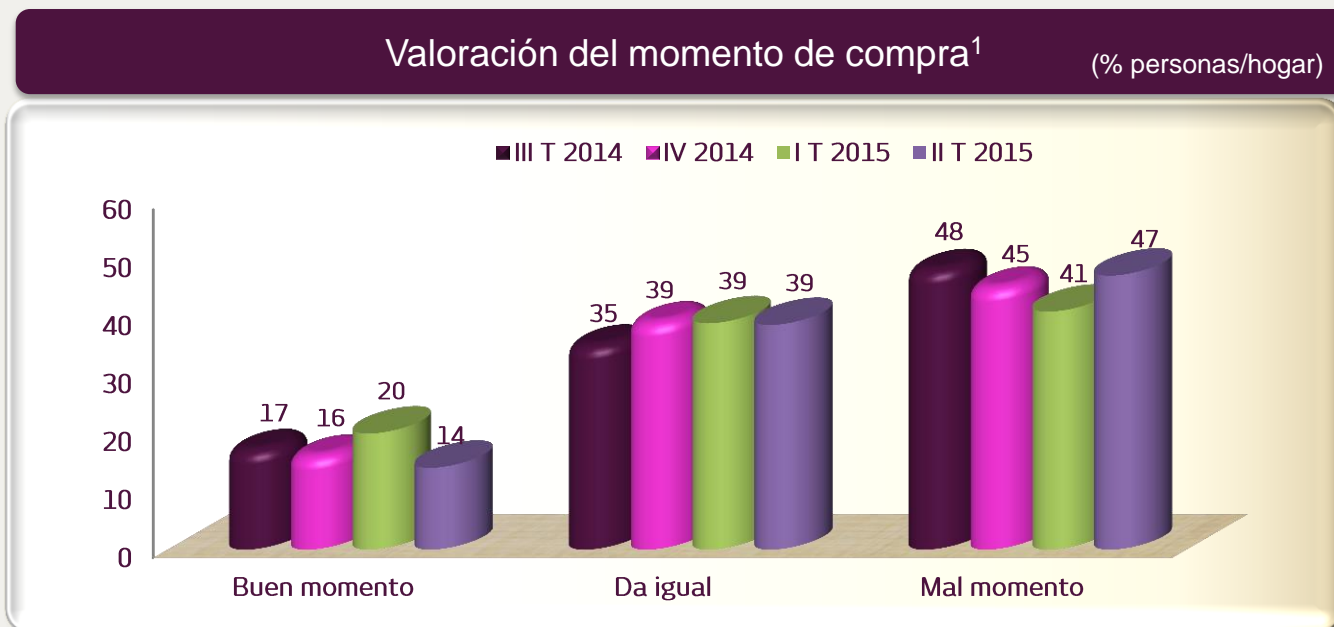


13. la valoración del momento de compra sigue sin mejorar

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

Aumenta (47%, +6 pp) el grupo de hogares que considera que es un mal momento para comprar artículos para el hogar. Se mantiene el grupo que considera que da igual (39%) y se reduce el que considera que es un buen momento (14%, -6pp).

El resultado conjunto es que entre los hogares vascos prevalece la valoración negativa del momento actual para la compra de artículos para el hogar.



¹ Con respecto de los últimos 12 meses

14. los hogares ya no empeoran la expectativa de compras

¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

La proporción de hogares que no prevé cambios en sus compras y/o gastos para el hogar con respecto de los últimos doce meses se mantiene (67%), si bien se reduce el grupo que creen que las recortará.

El balance global es pesimista (en el sentido de que la proporción de hogares que prevé disminuir su volumen de compras supera a los que creen que aumentará), pero algo menos desfavorable que en el trimestre precedente.

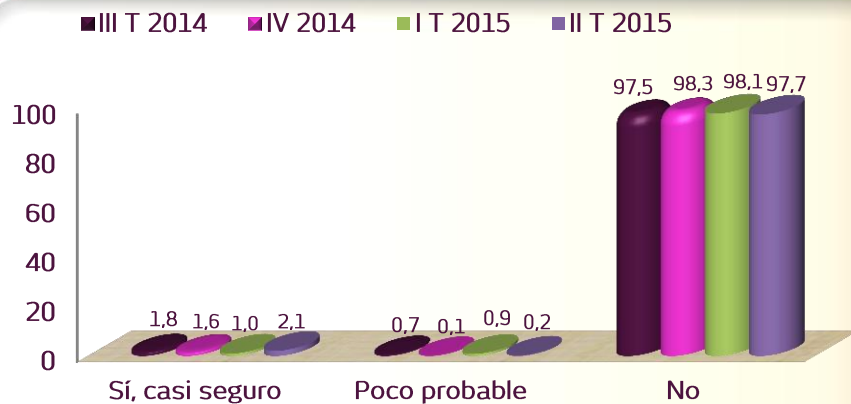
Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹
(% personas/hogar)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses

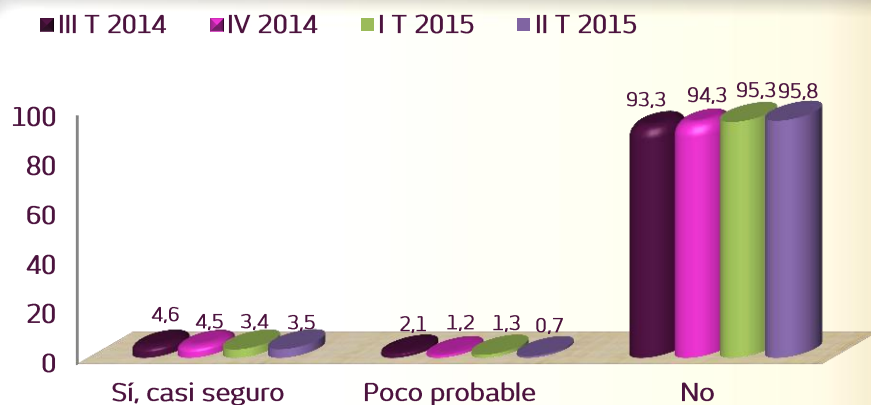
15. sin cambios en las expectativas de compra de vivienda y coche

Intención de compra de vivienda (próximos doce meses) (% personas/hogar)



La intención de compra de vivienda principal (acceso a primera vivienda o cambio) sigue estancada. Escasamente un 2% de los hogares consultados considera que valorará dicha compra en los próximos doce meses

Intención de compra de coche (próximos doce meses) (% personas/hogar)



En torno al 5% de los hogares afirma con bastante seguridad que comprará un coche a lo largo del próximos doce meses, proporción que no ha variado en el último año y medio.

16. el consumo sigue estancado, sin visos claros de recuperación

De cara a los próximos doce meses los hogares vascos se muestran algo más pesimistas que el trimestre precedente con relación a la inflación, dado que el índice de expectativa de evolución de los precios se sitúa en el valor -7.

Por otra parte, se acentúa la opinión pesimista sobre la valoración del momento compra, con una notable caída del índice asociado, que pasa de -21 a -33 en el segundo trimestre de 2015.

En cambio, mejora levemente el índice de expectativas de realización de compras para el hogar (de -14 a -10).

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	<u>III T-14</u>	<u>IVT-14</u>	<u>IT-15</u>	<u>IIT-15</u>	<u>Diferencia</u>
Expectativas de evolución de precios	10	13	3	-7	-10
Valoración del momento de compra	-24	-29	-21	-33	-12
Expectativa realización de compras	-28	-17	-14	-10	+4



e) anexo

I. Síntesis: Índice de confianza de los hogares	24
II. Índice de confianza de los hogares vascos, según características	25
III. Otros indicadores	26

Síntesis: Índice de confianza de los hogares

III T-14 IV T-14 I T-15 II T-15

Índice de confianza de los hogares (próx.12 meses)

• CAPV	-17	-19	-9	-4	
• Estado*	-8	-10	-1	3	
• UE*	-7	-8	-4	-3	
o Francia*	-23	-23	-18	-17	
o Alemania*	1	-1	1	3	
o Reino Unido*	5	4	4	4	

Componentes: confianza hogares. CAPV (próx. 12 meses)

• Economía general	-20	-21	-11	0	
• Economía del hogar	-15	-15	-9	-5	
• Desempleo	-19	-17	-3	8	
• Ahorro	-15	-25	-13	-19	

Otros índices de expectativas de consumo. CAPV (próx.12 meses)

• Expectativas de evolución de los precios	10	13	3	-7	
• Valoración del momento de compra	-24	-29	-21	-33	
• Expectativa de realización de compras	-28	-17	-14	-10	

Realización de grandes compras. CAPV (próx.12 meses)**

• Vivienda	1,8	1,6	1,0	2,1	
• Automóvil	4,6	4,5	3,4	3,5	

⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del I trimestre correspondientes al promedio enero-febrero

** Probabilidad de compra (mucha, bastante)

Confianza de los hogares vascos, según características

Índice de confianza del consumidor (próx.12 meses)

- CAPV

Estratos de edad

- 25 a 39 años
- 40 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 a 74 años

Situación laboral

- Con empleo (asalariado/cuenta propia)
- En desempleo
- Inactivo (jubilación, labores hogar, estudiante,...)

Renta mensual de la unidad familiar

- Hasta 1.700 €
- De 1.701 a 2.800 €
- Más de 2.800 €

III T-14 IVT- 14 I T-15 II T-15

-17	-19	-9	-4	
-13	-17	-6	-6	
-13	-14	-11	-1	
-23	-22	-10	-5	
-25	-28	-9	-4	
-9	-9	-4	0	
-35	-39	-25	-16	
-22	-24	-9	-3	
-34	-36	-26	-16	
-16	-19	-6	-3	
7	6	8	13	

Otros indicadores	II T - 14	III T - 14	IV T - 14	I T - 15	II T - 15(P)	(último disponible)
PIB	1,3	1,5	2,1	1,8	-	I trim
Consumo de los hogares	1,7	2,1	3,4	0,4	-	I trim
Afiliación	0,7	-0,2	1,4	-0,1	0,5	Abril
Paro registrado	-1,4	-2,8	-0,2	1,8	-4,1	Abril-mayo
Índice ventas comercio minorista	0,4	-0,5	1,0	-0,3	-	I trim
Índice ventas grandes superficies	-2,1	1,6	-3,8	2,8	-0,6	Abril
Compra venta viviendas	10,0	-7,6	-3,5	21,0	-	I Trim
Matriculación vehículos	15,9	-7,2	19,3	1,2	-1,8	Abril-mayo

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior .
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto trimestre anterior.
4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Índice de ventas grandes superficies. Eustat. Promedio trimestral de datos mensuales.
6. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
7. Matriculación de vehículos. Faconauto. Tasa intertrimestral
8. En los casos en el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación se calcula con el último dato disponible (sea un mes o dos).

En los casos en que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ficha técnica

- *Encuesta realizada a 800 personas en la CAPV*
- *2ª y 3ª semana de mayo (II trimestre - 2015)*
- *Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta*
- *95% confianza, +/- 3% error muestral*

metodología

- *Índice de confianza del Consumidor*
- *Comisión Europea* http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Eskerrik Asko